

降息后理财要步步为营 采取多元化投资方式

中国人民银行决定,自2012年6月8日起金融机构一年期存款基准利率下调0.25个百分点,一年期贷款基准利率下调0.25个百分点;其他各档次存款贷款基准利率及住房公积金存款利率相应调整。人民银行同时宣布从8日起,将金融机构存款利率浮动区间的上限调整为基准利率的1.1倍,将金融机构贷款利率浮动区间的下限调整为基准利率的0.8倍。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,此次降息实为非对称降息;由于存贷款利率浮动空间增大,也意味着利率市场化又迈出了第一步。

降息后,百姓理财该如何规划?光大银行零售部渠道销售及电子金融处业务经理夏杨建议,老百姓在个人理财时应注意“不可因一时的局势变化而盲目‘追新追热’,从而导致财务规划的紊乱。而应审时度势,步步为营。”

夏杨认为,对于各类银行理财产品而言,降息带来的影响是不同的:

对固定收益类理财产品而言,降息会带动资本市场价格中枢下移,带动债券、同业存款、票据投资回报率率的下降,导致银行固定收益类理财产品投资回报率有所下降、发行收益率有所下降;对于开放类理财产品而言,更多的是靠各银行通过主动管理来产生收益的,受央行降息影响不大。

夏杨认为,百姓在选择理财产品时,首先应适当增加权益类资产的比例,建议采取定期定额投资等方式。短期内股市还将维持震荡行情,而采取定期定额投资等方式可以规避股市下行造成的投资风险。

其次,可以适当购买债券型基金,分享降息“靴子”落地后短期内推动起来的债券市场行情。但是不宜过多配置,因为前期市场对降息预期已经有所反应,债券市场价格已经有了一定程度的上扬。

最后,对一些风险承受能力较低的客户,建议选择长期的固定收益类理财产品或者购买国债,锁定现阶段收益,规避未来利率风险。

面对央行降息,东方华尔金融咨询有限责任公司总裁刘彦斌建议老百姓要采取多元化投资方式。投资者需要转变持有单一产品的投资观念,进行组合投资,在货币市场、债券市场、股票市场和另类投资市场按照一定比例配置资产,既分散风险,又获得综合收益,实现资产保值增值。

光大银行理财师还特别提示,投资者要关注资金的流动性风险。有些客户听闻央行降息,为了提早锁定未来收益,在没有考虑清楚未来资金使用的情况下就盲目将大笔资金投入到了收益虽稳健但期限较长的产品上,导致客户有时出现可用资金短缺的情况。(据《人民日报》)



“建行·2012寻找成长之星” 公益摄影大赛在京启动

“建行·2012寻找成长之星”公益摄影大赛日前在京正式启动,本次大赛由中国建设银行发起并倾情赞助,影像新闻类杂志《Lens.视觉》和搜狐网共同策划组织。

大赛分为“寻找成长之星公益摄影大赛”和“成长故事随手拍活动”两个系列。

其中,“寻找成长之星公益摄影大赛”5月16日开始,8月15日结束,为期3个月。

大赛期间,面向全国范围内的专业摄影师、摄影爱好者及公众征集作品,参赛者可从旁观者的角度寻找接受过公益资助的人,记录心目中的成长之星,用摄影作品展示他们自立、自强的成长故事,也可以拍摄自己的生活,记录自己的成长历程,以展现公益的温暖和力量,启发公众给予公益事业更多关注。

此次公益摄影大赛的评委阵容强大,包括《Lens.视觉》杂志主编法满和中国摄影家协会副主席王文澜。比赛优胜者将由建设银行给予奖励,并有机会在《Lens.视觉》、搜狐网等媒体上发表作品,其作品可以参与北京影展。

“成长故事随手拍活动”将由支持媒体搜狐网(<http://go.sohu.com/2012/ccb>)面向社会公众公开征集作品。参与者可以“成长故事”为主题,随时拍摄照片并上传到网上,与大家分享成长的经历和快乐以及本人对公益事业的理解和感受。活动将评选出“网络人气奖”和“微博转发奖”,以鼓励公众积极参与,建设银行将同样提供奖励。

长期以来,建设银行在各项业务取得稳健发展的同时,积极履行企业社会责任,热心公益事业。

近年来,建设银行制订了“服务大众、促进民生、低碳环保、可持续发展”的社会责任发展战略。最新发布的建设银行2011年社会责任报告显示,建设银行当年共实施了15个重要公益项目,捐赠总额达0.47亿元。

此外,建设银行从1996年开始援建建行希望小学,已累计援建38所,配备体育园地和图书室73个,资助培训教师118名;于2007年启动“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生成长计划”,已累计发放8900万元资助款,资助贫困高中生6.4万人次;于2007年启动“中国贫困母亲建设银行资助计划”,已累计发放2200万元资助款,资助贫困母亲7238人次;于2009年启动“资助少数民族地区贫困大学生成才计划”,已累计发放2200万元助学金,资助7833名少数民族贫困大学生。

淇县农信联社开展 上调存款利率宣传活动

“喂,您好,这里是淇县农信联社,很高兴为您解答最新的利率政策……”6月12日一大早,淇县农信联社客服电话接线员就开始忙碌了,不断有人来电咨询农信社各档次存款利率上浮的相关政策。

6月11日,淇县农信联社接到省里关于存款利率上浮有关情况的紧急通知后,工作人员通过多种形式,及时做好存款利率上浮后的营销宣传工作。

淇县农信联社在33个基层网点通过悬挂条幅、张贴公告、门头电子屏幕滚动播放、设立咨询台等形式,做好厅内宣传;发挥农信社点多、人多等优势,按照“客户经理管住村、信用社管住镇、联社管住县”的层次,利用廉政服务监督员、中层干部走访的时机,采取口口相传的方式,大力宣传本次利率上调的相关情况;借助多媒体优势进行宣传,仅6月12日上午就向辖内19万手机用户群发利率优惠短信,占全县人口总数的76%;在城区12个主要街道、路口,通过LED播放农信社执行国家最高存款利率的宣传语;及时更换以本次利率调整内容的集团彩铃,让所有拨打淇县农信社员工手机的客户了解到农信社执行央行封顶利率;借助辖内夏日文化广场活动,文艺团体演出开场或间隙时间,散发传单,并通过农村广播,以农民群众喜闻乐见的形式开展存款营销宣传。(李鲲鹏 王胜英)

平安电话车险超值在哪儿? 有保障,省钱多!

电话车险直销模式出现后,很多私营企业主、车险即将到期的车主和年轻车主纷纷投保,引发了2012年鹤城新一轮的车险“电销”热。平安电话车险超值在哪儿?有保障、省钱多!

“在车险选择上,我希望有个专业的车险导购平台为我们这些不太懂车险的人提供专业的车险导购服务。”私营企业老板李先生的这席话表达了私营企业老板的心声。而平安电销坐席人员会详细咨询车主的用车习惯及车辆状况,然后为车主量身定制一份车险保单,且仅需三分钟时间,就会为车主报出价格。

“平安电话车险提供的高品质服务,让我们省力又省心。”新区白领车主张女士表示。目前,平安电话车险在全国陆续推出“电销大管家”的服务,每张保单上都附有一张“电销大管家”名片,车主遇到问题和麻烦可随时拨打“电销大管家”的电话寻求帮助。电销大管家服务包括上门取资料、理

赔咨询等多项贴身服务。多了这样一个好帮手,车主处理理赔事务会更加便捷,这也是平安电话车险直销模式吸引无数车主关注的原因之一。

车险快到期时,是车主最忙的时候,还有不少车主不知如何选择保险。

“其实,买车险,要的就是最低价!”帕萨特车主陈女士一语道破选择平安电话车险的主要原因。

起初,这位有着近10年驾龄的老车主通过多种渠道咨询了车险报价,但4S店、代理机构、保险中介等传统渠道以及新兴渠道电话车险给出了截然不同的价格。陈女士粗略算了一下,最高报价与最低报价竟然相差五六百元左右。

不过,陈女士拨打平安电话车险咨询热线时,电销坐席人员给出的报价,优惠幅度还是比较大的。平安电话车险呼入热线为4008-000-000。

(秦颖)

中国人寿鹤壁分公司 举办第六届 “国寿客户节”活动

6月16日,是中国人寿保险公司一年一度的客户节,也是中国人寿感恩回馈广大客户的重要节日。今年6月16日是中国人寿保险公司第六届客户节,主题是“牵手国寿,品味生活”。

6月16日,中国人寿鹤壁分公司组织员工在全市开展保险宣传服务,现场向客户宣传保险知识,提供贴心的保险服务,赠送小礼品,并在主会场——兴鹤大街营业大厅前举行了回馈客户大型抽奖活动,共有16名客户分别获得一、二、三等奖和纪念奖。

除了16日当天的活动,中国人寿鹤壁分公司还将通过开展“健康好帮手”、VIP客户免费健康体检、礼品赠送、生日祝福、国寿大讲堂“亚健康知识讲座”、少年儿童绘画比赛、特约商家优惠等系列活动,答谢新老客户多年来对中国人寿的支持和关爱。(杨超)