

家装风格如何定

恒洁卫浴 节水先锋

“家庭用水中，卫生间用水是首当其冲的用水‘大户’，据有关部门统计，卫生间用水量占家庭用水的60%~70%，而抽水马桶水箱过大是造成用水量过大的重要原因。”6月19日，市恒洁卫浴鹤壁专卖店总经理王红旗告诉记者。

据介绍，在某知名家居网日前发起的节水洁具、卫浴选购调查中，76.3%的受访者表示不了解节水洁具、卫浴，对其节水原理更是知之甚少，在选购节水洁具、卫浴时，只有36.5%的消费者表示会考虑节水指标，而60.3%的消费者则是依据品牌选购洁具、卫浴。

市场上节水产品品种繁多，怎样才能买到货真价实的节水型卫浴产品呢？“选择节水卫浴产品时，一要考虑节水、二要考虑冲洗干净。如果冲洗不干净，即便是节水，也是表面上的，实际使用过程中反而会浪费水。”王红旗说，恒洁“超旋风”节水座便器，只需3.5升便可冲洗干净，恒洁3.5升超节水座便器在2011年“世界厕所峰会”中荣膺由世界厕所组织颁发的“卫浴洁具节水产品”金奖，其所应用的导流导压技术已申请国家专利。

恒洁卫浴始终把品质作为企业的头等大事，在研发生产、倡导节水产品的同时，还要保证产品的清洁能力，目前，恒洁拥有两项先进技术，可以既保证清洁能力又保证省水节水。第一项技术是通过高压水来促进污物的排放；第二项功能是国家发明专利导水导压系统，它能够非常好地利用水箱排放的释能进行冲洗，而且洗刷的干净度超过了普通产品的3倍。

(赵玮)

家装必须有个总体的风格，或简洁、或豪华、或古典、或前卫。所谓的风格包括色彩、造型和装饰等。而家装风格的定性，也应该放在工程开工前进行。那么，如何确定家装风格？如何进行材料搭配？



第一步：由风格决定房屋主色调

每个人的生活习惯以及审美观点各不相同，装修也会跟随业主的偏好不同而有所差异。家装的主要风格可分为以下几种：
 自然风格，也就是乡村风格。这种风格的住宅色彩，多采用木色以及绿色为主色调，配以体现自然色的淡蓝色。

简约风格，也就是现代、北欧风格。此种风格的房屋色彩方面多使用银灰、白色为主色调，配以较鲜艳的配饰进行搭配。简约风格能使空间扩大，所以特别适合小户型房屋。

复古风格，也就是古典风格。喜欢这种风格的人不一定是中老年朋友，越来越多的年轻人也更偏向于古典风格。这种风格的色彩搭配多选用华丽的金色以及可从大理石上看到的云斑色等。

第二步：学会色彩搭配

色彩的运用可以为家装增添温馨。家装色彩的搭配法则不外乎三种：

对比风格。采用强烈的对比色，冷暖对比色、不同肌理之间的大胆使用是2012年家装的一种主流。

协调色调。想要营造温馨浪漫情调的朋友，必定选择此

法则。柔和的色调，为生活带来宁静的感觉，易于把握和运用，富于变化且让人感觉和谐愉快。

混合色调。这里不仅指的是粉红色，还可以大胆地运用粉紫色、薄荷绿、粉蓝色等。这些色彩会是家居中的重要角色。

第三步：家装材料选择

对应家装风格，装修材料的款式也应该对号入座。

比如，自然风格当然对应天然材料。选用木质材料或木色金属材料都是不错的选择。

再如，简约风格起源于现代派的极简主义，多采用带有金属材质的木制品，加以玻璃或镜面装饰效果更好。所谓简约而不简单，在选材上更要求

精工细作。

又如，复古风格的材料选择多用实木材质。古典主义的设计，内部装饰丰富多彩，精致与粗犷并重，浪漫与高雅融合，尽显贵族气息。

(焦晚)



买瓷砖 送大礼 看球赛

——访马可波罗磁砖至尊店店长李宜娟

□晨报记者 康迎风

“广东东莞新世纪马可波罗队挑战 NBA 明星队的篮球比赛将于6月22日在市体育馆举办，由于广东东莞新世纪马可波罗队是由马可波罗建陶品牌成功冠名的职业篮球队，马可波罗也是中国唯一冠名 CBA 球队的建陶品牌，所以近段时间以来我们的销售电话几乎快成了球赛的热线电话了，不断有消费者打来电话咨询比赛的情况，还有消费者直接来到店内咨询。其实我们也早就准备了大量的球赛门票及六项优惠措施，回馈我们的客户。”6月20日，马可波罗磁砖至尊店店长李宜娟接受记者采访时说。

马可波罗磁砖是国内建陶行业为数不多的老品牌之一，从1996年创立品牌至今已有一十几年的历史了。在十多年的发展壮大过程中，马可波罗一直坚持用个性化的产品和规范化的市场营销模式创造品牌差异，成为了行业内的领导型品牌，在业内享有盛誉。作为国内最早品牌化的建陶品牌，公司以“文化陶瓷”占领市场，享有“仿古砖至尊”的美誉。目前公司产品涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、微晶石、手工雕刻砖等，是国内建陶产品系列最全的品牌。企业拥有380多项专利，其自主研发的原创设计——“中国印象”系列产品，将中国传统文化之精髓展现在瓷砖上，引导设计之风回归东方禅韵，受到国内外消费者和专家的广泛关注。先后在国内外建有1800多家专卖店，同时拥有工装、家装、超市和电子商务等立体营销网络，产品远销东南亚、欧美等国家和地区，是多家设计院战略合作品牌。

“借助此次大赛在我市举行的良机，6月23日，广东东莞新世纪马可波罗队的教练及球员将到鹤壁马可波罗磁砖至尊店进行明星签售活动，预订马可波罗磁砖的消费者，均可以享受厂家补贴、全年最低等众多优惠，还可获得球星现场签名篮球，与 CBA 篮球明星合影等。届时马可波罗磁砖厂方高管也将莅临活动现场，现场‘放价’，当天优惠幅度可以说是‘空前绝后’，希望广大市民莫失良机。”李宜娟说，“只要您花20元，购买我们推出的球星至尊签售卡，可以享受六重优惠，简直是太超值了。”

窗户选购小妙招

搬入新居后，很多家庭会感觉家中没有想象中那么安静，好像总是有噪音会从玻璃外传进室内，其主要原因就是没有选购好隔音窗户，造成窗子的隔音度不好。那么，如何才能选购到好的隔音窗户呢？

类型之中暗藏玄机

窗户类型包括平开式、推拉式和固定式，从隔音效果好坏来说，固定式的窗户隔音效果最好，但这种窗户只适用于不需开启而又有采光需求的地方；平开式和推拉式的窗户相比较，平开窗的隔音效果要较推拉窗户好些，可以根据自己的需求选择合适的窗户类型。

玻璃材质各显千秋

玻璃材质分为普通玻璃、中空玻璃、复层中空玻璃和真空玻璃等，这几种玻璃中真空玻璃的隔音效果最好，因为真空玻璃是将两片玻璃隔开，并抽空中间的空气，玻璃间形成真空层，应用声音不能在真空中传播的原理来隔音，所以不管是哪种噪音都不能透过玻璃传进屋内；中空玻璃只能隔绝高频或

者能量较小的噪声，对低频或者能量较大的噪声，隔音效果则不是很好；复层中空玻璃的隔音效果一般，但是安全性很高，不易破碎。

密封性能决定好坏

密封性指的是窗户的密封程度，包括玻璃与边框的密封。关闭窗户后边框与框架的密封以及安装后窗户与墙体的密封，它们共同影响窗户的密封性能。而决定窗户密封程度的则是密封条，目前市面上的密封条主要有两种，一种是毛料密封条，另一种是橡胶密封条。毛料密封条与橡胶密封条各有缺点，毛料密封条用久后容易脱落，大大降低了密封效果；而橡胶密封条经过风吹日晒雨淋后容易变硬老化，也降低了其密封效果。

正店购买保障权益

有些业主图省钱在一些小店购买隔音窗户，可是事后如果发现窗户的质量有问题，业主多半找不到商家赔偿，如果业主在正规的家居卖场购买，即使买东西的店家找不到，卖场也会为业主们解决问题，这样更容易维护自己的权益。不要为了省下几元钱而后患无穷。

(京晨)

正阳·爱家国际家居广场 端午节上演促销盛宴 进店就有礼 粽子大放送

晨报讯(记者 赵玮)“端午节假期是今年上半年最后一个小长假，又是装修旺季，很多家庭都要买家具，我们正阳·爱家国际家居广场准备用实实在在的让利来感恩回馈消费者。”6月19日，正阳·爱家国际家居广场副总经理梁峰表示。

据介绍，正阳·爱家此次促销活动的主题为“端午置家缤纷礼”，活动时间为6月23日和24日两天，活动期间，共有四重大礼相送。“进店就有礼，粽子大放送”。凡6月23日到正阳·爱家国际家居广场看家具的顾客每人均可免费领取一份粽子，数量有限，先到先得，送完为止。领取地点：正阳·爱家国际家居广场B馆四层大厅和A馆三层大厅。“粽”多优惠，冰爽特价日，特价产品等你拿。活动期间推出众多超值家居用品，超低价格震撼鹤城新老顾客。猜字谜，享福礼。6月23日、24日凡来正阳·爱家国际家居广场的顾客猜中商场字谜谜底，并到活动处确认谜底无误后，可将灯谜纸撕下，到活动处盖章，持字谜纸可领取礼品一份。活动地点为正阳·爱家国际家居广场A馆一层。“星光璀璨，粽”磅演出”。6月23日下午3时，我市著名民间剧团将来店演出，欢迎广大市民届时进店欣赏表演，活动地点为正阳·爱家国际家居广场A馆和B馆中间。

“我们正阳·爱家国际家居广场在鹤壁家居行业率先全程推出‘统一策划、统一宣传、统一管理、统一收银、先行赔付’的五统一服务，坚持以‘让消费者绿色消费、放心消费’为使命，以‘先行赔付的售后原则’为根本，凭借过硬的产品和完善的售后服务，受到广大消费者的青睐。”梁峰说。



地址：淇滨大道与107转盘西南角立邦专卖店 电话：3291087

