

谎称能买到低价房、便宜车,杨威、杨云、罗雪娟等受骗 27名文体明星被骗五千余万元

假称能够买到低价房和车,先后骗取了体育界名人邹凯、杨威、杨云、罗雪娟和影视界名人杨丽坤等27人,共计购房款人民币5500余万元、港币228万元。

6月26日上午,被控涉嫌诈骗罪的王媿和朱双双在北京市第二中级人民法院受审。据了解,因无法交付房产,退还部分诈骗款,最终给购房人造成损失共计3400余万元、港币200余万元。庭上,王媿说,“所骗的钱中,有1000万元至1200万元给了北京奥运冠军肖钦。”肖钦对这一说法的回应还不得而知。

27名文体界名人被骗

上午10时,身材瘦削的王媿被押进法庭,看到旁听席上的家人,王媿眼圈红了,而跟在后面的朱双双则一直在哭泣。

据检方指控,王媿伙同朱双双于2007年至2011年1月间,编造虚假身份,虚构能买到低价商品房,在北京市星河湾、公园大道等小区租赁多套房屋冒充待售房屋,骗取杨勇等27人购房款5500余万元、港币228万元,因无法交付房产,退还部分诈骗款,最终给购房人造成损失共计3400余万元、港币200余万元。

另外王媿还于2010年9月至2011年1月间,编造能低价购买轿车的事实,骗取吴赫、梁露生等6人车款共计300余万元。

对于指控,31岁的王媿表示认罪。“为什么这些名人会相信你买到低价房?”公诉人问,她低头想了想:“我不知道。”

王媿说,2010年5月前,买房的人都是朱双双介绍给她的。为了使得骗局像真的,王媿在泛



杨威和杨云。



罗雪娟。

海国际和天鹅湾分别租了两套房,谎称是自己买下的便宜房。

“我当时都想自杀。”王媿说被自己骗来的钱中,有700万元至800万元被她挥霍掉了,还有1000万元和1200万元给了肖钦,但是肖钦后来将钱拿走,车也开走了,钱就更还不上了。“你为什么要把钱给肖钦?”公诉人问。“肖钦说要开4S店,所以我就给他了。”王媿说。

朱双双说自己相信王媿,是因为王媿说自己的父母都是高官,“我将自家的房子都卖了,还借了140万元给了王媿,搬进去才知道房子是王媿租的,我也被骗了。”朱双双说。

肖钦成此案又一关键人物

1981年出生于大连沙口的王媿,曾是大连实德球员王圣的妻子,两人育有一女。2008年王圣到武汉踢球后,王媿还带着女儿过去陪了他一段时间。不过后来两人就离了婚。2009年全运会时,中国体操队队员肖钦在接受采访时曾透露准备结婚。据曝,他的未婚妻正是王媿。

也正是因为这层关系,王媿才取得肖钦的国家队队友的信任。

不过据了解,肖钦和王媿最终没有领结婚证,而是选择了分手。6月26日,一位参与了庭审的内部知情人透露,在庭审现场,王媿和朱双双的事实较为清楚,但关键人物肖钦是否有罪分歧很大,检察官暂时没有对肖钦提出起诉。不过,被告朱双双的律师对此提出了质疑,该律师认为,“肖钦知情,正是在他的‘协助’下才能完成一些交易,他也应该承担一部分法律责任。”

(据《法制晚报》、《成都商报》)

男子驾驶超载车 压塌北京一桥梁 被诉赔款1500万元

核心提示

6月26日上午,被控交通肇事罪的张某在怀柔区法院受审。法庭上,北京市交通局委员会路政局怀柔分局(下称怀柔公路分局)提出1500余万的民事索赔,要求牵引车两车主和张某连带赔偿。

超载110余吨将桥压塌

6月26日,当张某被带到法庭门外时,坐在法庭旁听席上的家人就开始掩面而泣。据检方指控,2011年7月19日零时许,34岁的张某驾驶一辆重型半挂牵引车运载沙石料,行驶至怀柔区宝山寺白河桥时,因车辆严重超载110余吨,致使桥梁垮塌。

经怀柔区价格认证中心鉴定,被毁的桥梁价值1500余万元。经北京市公安局怀柔分局交通支队认定,张某承担此事故全部责任。

检方认为,张某违反了《道路交通安全法》,致使公私财物遭受重大损失,情节特别恶劣,应当以交通肇事罪追究其刑事责任。鉴于张某能如实供述自己罪行,建议对其从轻处罚。

明知超载还是听老板的

对于检方的指控,张某表示认罪。张某称,当晚,他像往常一样出车去拉沙石,也像往常一样走相同的路,可是走到桥上时,觉得后面一坠就掉了下去。“当时我就摔晕了。”张某说,几个小时后,他才被公安机关带走。

张某还称,半挂车实际载重是30余吨,但当晚他拉了有140余吨的沙石。“我知道超载是违法的,但是老板规定让我这么拉的……”张某说,“我也是打工的,每个月只拿4000元的固定工资。”

面临1500万元连带赔偿

法庭辩论中,检方认为张某涉嫌交通肇事且无力赔偿,建议判处其有期徒刑4年至6年。

张某的两名辩护人认为,当时还有很多超载车辆通行,张某驾驶超载车,没想到后果会那么严重,认为被告顶多就是罚款;另外,本次事故张某也不应承担主要责任,因为事发时桥附近并没有限重标志,管理方没有尽到告知义务也有责任,因此,一名律师建议对张某在三年以下量刑,另一名律师则建议在四年量刑。

不过,怀柔公路分局对此有异议,称当时在公路上设有限高限重的标志。当庭,怀柔公路分局提出附带民事诉讼,要求车主父子俩和张某连带赔偿1500余万元。

对此,张某称自己家里贫穷,没有能力赔偿。车主父子也称,他们会尽力赔偿,但以现在的经济能力肯定赔不起。当法官问车主父子是否愿意把车辆拍卖支付赔偿款时,车主父子表示,“一切听法庭的。”

该案当庭未作宣判。

新闻回放

怀柔宝山寺白河桥长230多米,是北京最长的钢架拱桥。2011年7月19日凌晨,一辆严重超载的重型半挂牵引车致使该桥坍塌。

据介绍,宝山寺白河桥1987年建成,设计荷载为汽车-20级(6轴货车车货总重不超过55吨)。事故未造成人员伤亡。

事发后,全市加大了治超力度,加强对重载交通路线的流动治超,设置防止超宽、超高设施,有效保护公路桥梁设施。

(据新华网)

3000克小米售价1188元!

——绿色、有机食品行业监管亟待加强

两年前,小米约3.5元一斤,当时很多人都觉得贵。而就在前几天,记者前往北京天通苑附近的家乐福超市调查采访时发现,普通的散装小米7.8元一斤,带有“绿色食品”标志的400克装小米售价12.9元,约合16元一斤,而辽宁产的有机小米更是合20元一斤,差不多是同一卖场内大米价格的十倍。作为中国四大名米之首的沁州黄小米,只有“绿色食品”标识的在出售,难觅有机沁州黄小米踪影。

在记者调查期间,一位青年男性来到杂粮专柜,直接拿了一袋1600克装的“绿色”小米,售价48.7元。当记者询问他为何不买散装小米时,他回答:“不放心,老婆坐月子要喝小米粥,买这个更安全一点儿。”

消费者出高价只为买个放心

家住山西省晋城市的消费者李先生在接受记者采访时透露,平时吃的小米都是自家种的,很少去外面购买。“主要是不放心,很多小米用了过量的农药,上年纪的人一吃就能吃出差别。不妨告诉你,我们这里很多政府机关和国有企业,都是在偏远乡村里找几块地,请人种或者定点收购小米。”

“农药和化肥的过量使用,导致了粮食的安全问题频发。绿色食品、有机食品的出现,正是迎合了人们的健康需求。”北京东方艾格农业咨询公司的分析师马文峰告诉记者,近年来不断曝出的谷物与果蔬残留高毒、剧毒农药问题,逼迫人们走向绿色与有机食品,“特别是高收入人群,他们有足够的经济实力去追求食品的安全。目前,由于对国内的监督机制没有信心,高端消费群体中意于更为安全的进口农产品。”

在马文峰看来,高价背后,隐藏的是食品安全问题,不少人愿意花钱,为的就是买个放心。有机食品是有市场的,但价格因素注定了其曲高和寡的命运。“很长一段时间内,有机食品都不可能普及到普通消费者家庭。”

放心小米吃之不易

“我们一亩地才产200斤,价格怎么降下来?”销售富硒小米的山西富硒香农业公司市场经理郭先生称,他们的小米生长在山里面,使用自然耕种方式,产量有限,导致无法降低价格。

在追求农产品的绿色化、有机化过程中,企业负担的成本过高也是导致产品价格居高不下的主要原因。山西沁州黄小米集团有限公司的

核心提示

一罐3000克的小米售价1188元!继“天价茶”、“天价月饼”之后,“天价小米”横空出世。

日前,某品牌推出的罐装小米卖出了1188元的高价。令人咋舌的同时,不禁生疑,小米什么时候有了如此身价?

该品牌工作人员向记者介绍,这款罐装小米走的是礼品路线,抛开名家作画、景德镇特制的瓷罐不说,装的小米都是精选的有机沁州黄小米,价格昂贵在所难免。

有业内人士告诉记者,与纯粹卖概念、卖包装的“天价茶”、“天价月饼”不同,虽然也有过度包装的情况存在,但小米价格水涨船高已是不争的事实。



孙海潇 图

副总经理温先生把自己公司定性为“微利企业”,称在小米价格高涨的今天,公司的利润仍然十分微薄。

“生产成本还是降不下来。自古以来,只有沁县的水土才能种植出沁州黄小米,为了确保在当地的绿色基地和有机基地的质与量,一方面要保证农民的收益,企业要出资对农民进行‘反哺’,确保其土地种植其他作物时,收益与种小米时相等;另一方面,在绿色基地中,我们邀请专家进行测土配方,针对不同的土壤环境专门配肥。对于有机基地,则更复杂,在耕植前后、播种前后等等过程中面临到的各种问题,都得有专人分配包干、检查应对,管理成本的支出也很大。而且要进行谷子、大豆、土豆的轮作种植来保持地块的肥力。”

温先生介绍说,虽然公司有6万多亩农业基地,但能够达到有机种植标准的田地不多,生产成本低,而且产量很少,售价即使贵了点,利润也不是很大。达不到有机标准的田地,就生产“绿色”小米,连绿色标准都未能达到的,则不与农户签订合同,为了保证产品的优质和安全,宁缺毋滥。

市场监管机制急需完善

记者在做市场调查时还发现,至少有近十种小米号称自己是正宗沁州黄小米。许多在产品介绍中声称采用有机轮作种植的小米,其产品包装上并没有有机食品的标识。而有些品牌的小米,则是自己贴上去的有机标签。

“很多企业都在尝试做绿色食品和有机食品,但不少是为了炒作这个概念。没有三年五载的坚持,靠投机取巧是不行的。”马文峰指出,跟风和造假是破坏这个市场的元凶。

对一些企业为了单纯追求高利润蜂拥而上打有机食品品牌的行为,马文峰认为市场监管缺失是主因。“一有产品打响名号,一大帮企业就一拥而上,鱼龙混杂之下,口碑就不行了。还有是造假,拿泰国香米来说,很多其实是越南产的大米,但你见过市场上卖越南大米吗?改头换面一下,立马身价倍增,在这一块的市场监管几乎是空白。山西小米也有类似的情况,你卖沁州黄,我也把我的小米贴上沁州黄的标签,消费者缺乏分辨能力,哪里知道什么口味才是正宗的沁州黄小米?缺乏完善的监管机制,消费者只能寄希望于企业自身的商业诚信,可靠吗?”

(据《中国经济时报》)