



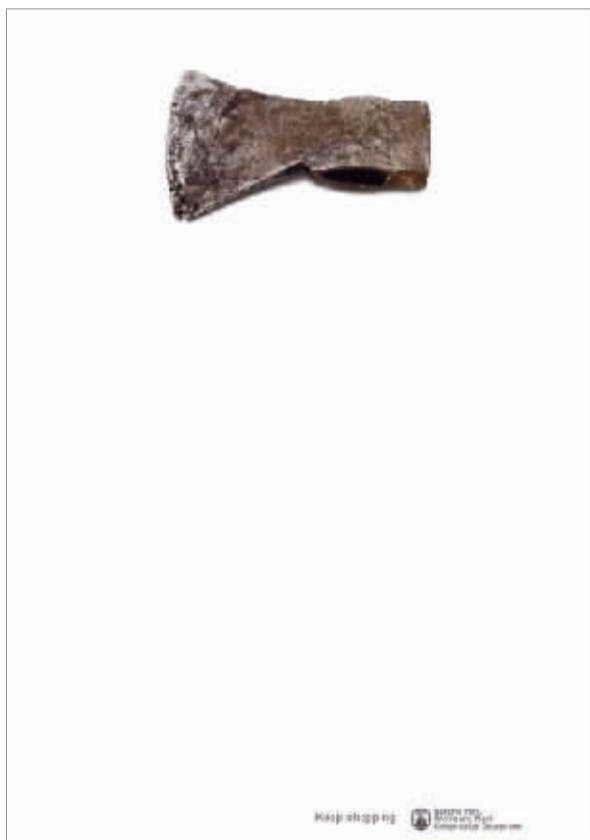
某杀虫剂广告

从画面被当成杀虫剂的青蛙来看,这种杀虫剂不仅有效而且环保。

【创意平面广告】

世事难料,还是小心点好

冈本安全套利用外国人常用的笑话“白人生出黑小孩”,创造出牛生羊的幽默效果。黏土形式的视觉呈现,更添作品的笑点。牛夫妻的夸张表情刻画得入木三分,尤其是藏在门后的罪魁祸首——羊爸爸,表情更是诙谐。创作人员的制作获得评审一致赞赏,这则广告获得华文广告金像奖平面类个人及家庭用品项金像奖。



继续砍吧

公益广告“继续砍吧”获2005年戛纳广告节平面金奖。继续砍吧,直到有一天人们没有足够的木头当斧柄了。



苏黎世交响乐团

苏黎世交响乐团的广告意在宣扬音乐对人的深厚影响,足够震撼。美好的音乐可以让人落泪,也可以听得人“汗毛竖立”。



这是真正的宝马

你们看到宝马的车灯了吗?还有车灯照亮的驴子。宝马车的这则广告获得2007伦敦国际广告奖平面金奖。就像广告词中说的“For a real BMW(这是真正的宝马)”。



Epilady 脱毛器

Epilady 脱毛器的平面广告获得了1995年龙玺广告佳作奖。看,这就是文字的力量,在关键部位做些处理,想说什么,一目了然。



用钱拼出喜怒哀乐

广告《大生意3》获得2011龙玺平面金奖。面相与财富、健康、人生的关联由来已久,可用钞票直接拼贴出众生相,并以此阐述其中寓意却是头一遭。独特的创意,直观的感觉,让人在艺术中反思“钱”与“欲望”对自身的影响。