

# 四大卫视花样百出 抢播《浮沉》

## 情感戏份引争议



备受期待的职场情感大戏《浮沉》上周末在东方、北京、深圳、浙江四大卫视开播。该剧由《失恋33天》的原班人马拍摄完成，白百合饰演的女主角乔莉在《浮沉》开场再度遭遇失恋，相似的剧情让观众备感亲切熟悉，“看上去像是《失恋33天》的电视剧版”。不过也有喜欢原著小说的观众认为，太多情感戏的加入，让职场大戏成了一出情感剧。



## 张艺谋回应天价铁道部宣传片 我是“被署名”

近日，国家审计署公布了2011年度财政支出情况，报告显示，铁道部投资1850万元，制作铁路宣传片，未达预期效果。而这部宣传片的导演被曝出是张艺谋。2日下午，针对质疑，张艺谋助理庞小姐代表张艺谋方面对此事做了简单的说明，她称张艺谋此前只是对于宣传片的样片提过意见，但未参与拍摄。庞小姐还称，导演的署名在不知情的情况下被使用，张艺谋方面曾向制作公司要求撤下署名，但一直被拿下。但对于该宣传片的其他内容，截至发稿时为止，张艺谋方面没有做出进一步回应。

### 网友质疑： 天价宣传片，每秒烧掉6万元

《中国铁路》形象宣传片是2010年第七届世界高铁大会开幕式影片，导演署名为张艺谋。该片全长5分钟，回顾与总结了铁路近几十年的成就。不过这部本应有“回顾”内容的宣传片并未有昔日影像出现，视频均为现如今拍摄，根据中国铁路现有的线路规划，视频拍摄地横跨祖国大江南北，叙事手法为字幕表达，全片甚至连航拍镜头都很少，仅有的区区数秒航拍有着剧烈晃动，经网友鉴定应该是由成本很低的无人机拍摄。画面中充斥的是列车穿插的镜头，偶尔有几位美女列车员态度亲和的服务再加上乘客舒适的乘坐镜头。

有网友在看过宣传片后失望地表示：“大量延时或高速摄影，用价值4万元以下的机器就可以拍出，画面组合就是镜头堆砌，完全看不出导演设计。段落组合毫无趣味，也缺乏叙事性。”

用1850万元来拍5分钟的宣传片，平均每分钟要花370万元，每秒钟就要烧掉6.16万元。

### 老谋子回应： 只提过意见，没参与拍摄

在微博上，有从事该行业的网友在揶揄该片质量的同时，也秀出了自己对于制作这样一部宣传片的心理价位，网友“陈金猩”称：“这市值200元一秒的视频能卖到1850万元，实在无语。”在北京从事影视宣传片和纪录片拍摄的导演邵攀在接受记者采访时表示，该片大量视频可以直接采用素材资料，在后期上加强一些，甚至十几万元就可以拿下，他还认为张艺谋可能仅是挂个名：“这东西在业内算中低档水平，就是车开来开去，画面水平很低，当然张艺谋不一定就能拍得比这好，但画面不至于这么没质感，应该是接单后外包的。”

两年前拍摄的宣传片如今被审计署揭了成本的老底，倘若不是成本过高，这部宣传片想必不会引起如此大的轰动。然而在质疑声中，也有人认为老谋子叫屈，认为1850万元并不是老谋子花掉的。

2日下午，张艺谋助理庞小姐代表张艺谋方面对此事做了简单的说明，她称张艺谋此前只是对于宣传片的样片提过意见，但未参与拍摄。庞小姐还称，导演的署名在不知情的情况下被使用，张艺谋方面曾向制作公司要求撤下署名，但一直被拿下。

(据《华西都市报》)

## 1 乔莉开场就失恋引争议

不同于《失恋33天》的小文艺小清新，《浮沉》打出的是“职场情感”牌，全剧围绕一张价值7亿元的巨额订单展开一系列情场、职场和商场争夺。与《失恋33天》如出一辙的是，白百合饰演的外企白领乔莉开场就“失恋”，不过这次不是被男友劈腿，而是当乔莉和相恋八年的男友去上海见男方父母时，受到“准婆婆”百般刁难，乔莉不卑不亢地回应，却导致与“妈咪BOY”的男友分手，乔莉对男友说的最后那句“你真可怜”被观众大赞，“好像那黄小仙又回来了。”

不过这个以“失恋”开场的职场大戏让不少看过原著的观众不买账，《浮沉》原著被誉为销售行业的百科全书，剧中的很多感情戏都是编剧鲍鲸鲸在改编成剧本时加上去的。网友“双子

520”就认为：“局外人总对销售这个行业有误解和偏见，需要这样一部电视剧让更多的人来认识这个职业，可是这么一改变成感情戏了，原著就被糟蹋了。”

对此，编剧鲍鲸鲸坦言，《浮沉》是她第一次写电视剧，又比较少见的商战题材，“我希望能先写点儿自己比较擅长的，开个头儿。‘失恋’起到承前启后的作用。”在遭遇这次失恋后，不服输的乔莉决定努力挣钱留在这个城市，她因此自告奋勇转入销售部，并由此被卷入“7亿元”争夺战中。导演滕华涛则坦言：“在和原著作者崔曼莉进行了沟通后，我们对小说的改编还是挺大的，包括人物情感的变化。原小说重在商战，我们想体现的是在‘抢7亿元’的过程中，每个人物的成长以及他们每个人的情感变化。”

## 2 《浮沉》遭抢播

时下荧屏，卫视竞争进入恶性循环，但凡有大剧，几家卫视联播，必会遭遇抢播。

《浮沉》首播第一天，深圳卫视和东方卫视就在《新闻联播》后不插播任何广告，直接进入剧集播放，牺牲广告换取收视率。播放第三集时，深圳卫视在出剧名后去掉演员片头，于19:30直接进入剧情，东方卫视则在播完片头片尾进入剧情，晚了1分钟。此外，浙江卫视和北京卫视进入剧情的时间分别是19:36和19:41。众所周知，热播剧前后的广告寸秒寸金。记者了解到，深圳卫视黄金档电视剧收视率在卫视一直排在十几名，此次希望借《浮沉》的影响力放手一搏，因此即便损失广告也要争提前播出时间。(据《天天新报》)

# 《淇河晨报》小记者夏令营即将开营啦!

省外游学篇  
**我到上海  
看世界**  
(六日营)

感受上海激烈的国际化气息，体会名校深厚的文化底蕴；寻找书本中似曾相识的绍兴，畅游美丽的人间天堂杭州；一次赏心悅目的旅程。

活动费用：本报小记者1980元/人  
非本报小记者2180元/人

省内训练营  
**我是一个兵  
军事夏令营**  
(七日营)

感受军人雷厉风行的作风，体验井然有序的生活，成为昂扬的士兵娃娃。

活动费用：本报小记者1380元/人  
非本报小记者1580元/人



第二批  
火热报名中

读书走天下

报名地址：鹤壁日报社A座2111房间小记者活动中心  
咨询热线：2189906 15939203680 (沈老师) 13783032732 (郭老师) 13849202392 (关老师)