

# CPI 走低, 居民感受为何不明显

核心提示

继国家统计局日前公布6月份CPI(居民消费价格指数)数据之后,北京市统计局近日发布统计数据显示,北京市6月份CPI同比上涨2.6%,创下21个月以来的最低涨幅,这表明一线城市通胀水平也呈现回落态势。尽管如此,普通民众对CPI的下降感受似乎并不明显,普遍感觉钱还是不经花。生活在二三线城市的居民也多有类似的感受。为什么居民会有这样的感受呢?CPI未来几个月还会继续下降吗?

## 物价指数还将继续走低

北京市统计局数据显示,八大类商品中,除居住类价格涨幅比5月涨幅提高、衣着类涨幅持平外,其他6个类别涨幅比上月均有回落,其中回落幅度大的是食品,涨幅从上月的8.4%回落到6月的6.3%。鲜菜涨幅环比连续3个月下降,猪肉涨幅连续5月环比下降,这些因素带动CPI涨幅回落明显。

“目前,北京通胀压力明显得到缓解。”国家统计局北京调查总队副队长邢志宏表示,在当前整体经济面临下行压力,内外需求不旺,输入性通胀压力缓解以及翘尾因素减弱等多重叠加因素之下,预计三季度CPI会稳定在当前这个较低的水平。

对于CPI是否会延续当前下行走势,兴业银行首席经济学家鲁政委表示,本轮CPI同比的低点最早可能在今年10月前后达到,最晚可能要明年年中才会出现。在他看来,未来物价回升时点取决于刺激政策对增长的实际带动作用。

交通银行金融研究中心报告也指出,翘尾因素和新涨价因素同降致CPI同比大幅下行,全年物价将呈前高后低,7月份CPI将继续大幅下行,10月份或达年内最低点。

## 居民仍感觉物价高

然而,与统计数据显示通胀压力回落明显相比,普通民众并未明显感受到物价涨势趋缓,反而感觉许多商品仍在不断涨价,购买力下降是最普遍的感受。

财经评论员余丰慧对本报记者表示,居民之所以感觉与国家统计局公布的物价指数存在一定差异,主要是两个方面原因:一是虽然蔬菜、肉类价格下降了,但是,大蒜、鸡蛋等价格仍在高位,同时,一部分日用品价格和饮食价格上涨较为明显。也就是说物价回落是在此前高位基础上的回落。二是居民拿当前物价与自己的收入对比,感觉物价仍很高,承受能力仍然有限。

邢志宏认为,CPI统计反映的是居民用于消费支出的一揽子商品和服务,是若干个商品服务价格在一定时期的总体平均数,而每个人对一时、一地、一种商品或服务价格的感受肯定存在着差异,所以不可能每个人的感受都跟CPI变化一样。此外,从当前数据看,CPI涨幅虽有较大幅度回落,但依然还在上涨。同时,8个领域的物价涨幅也并不同,这些领域中,与市民关系最大的就是食品价格,而食品价格涨幅是6.3%,远远高于CPI涨幅,这也是大家感觉有些不一致的原因。

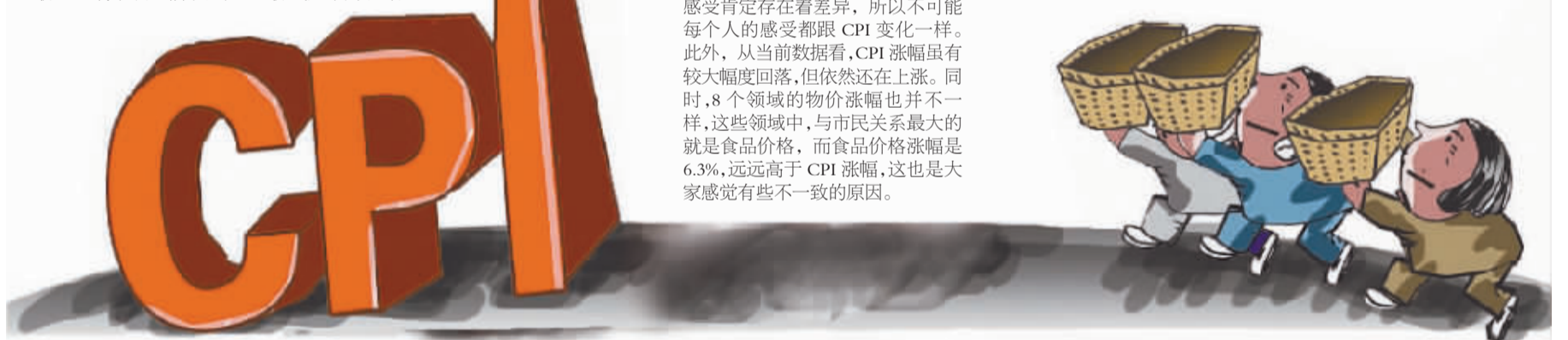
## 增加收入提高承受力

如何才能消除居民对CPI感受上的巨大差异呢?余丰慧认为,应从3个方面努力:首先,物价回落基础是不稳定的,控制物价、抑制通胀政策不能有丝毫放松。其次,统计数据特别是牵扯百姓切身生活的物价指数数据一定要挤干水分,确保真实性,确保真实反映居民对物价的心理感受。最后,也是最为关键的,就是大幅度提高百姓收入特别是中低收入群体的收入水平,使得居民收入增速把物价上涨指数远远抛在后面,通过增加居民收入水平进而增强其对物价走高的承受能力。因此,无论从增强百姓对物价上涨的承受能力,还是从刺激消费、启动内需上,都要求尽快启动收入分配制度改革。

事实上,在当前GDP增幅与CPI涨幅双双回落的形势下,提振内需、扩大消费是稳定增长、遏制经济增速下滑的有效手段,而增加居民收入、提高社会保障则是提升居民消费能力的重要因素。

中国国际经济交流中心信息部副部长徐洪才对本报记者表示,在当前形势下,只有通过改革才能为经济发展注入新的动力。而其中关键的一项改革就是收入分配制度的改革,要不断扩大对中低收入阶层的保障,增加转移支付,让老百姓有安全感,他们才能敢于消费。此外,还要不断增加就业机会,增大对小微企业的扶持力度,以此来提高居民的收入。

(据《人民日报》海外版)



**鹤壁市光明文化传媒**  
Hebi Guangming Wenhua Chuanmei

2012广场文化艺术节期间,光明文化传媒承接新世纪广场大屏幕广告播放、文艺晚会拍摄、大屏现场直播、导视频台电视直播及后期制作工作。

诚聘影视编导及后期制作人员,要求:精通3D MAX、MAYA、After Effects等软件,相关专业毕业生优先。

EDUIS Pr AE

地址:鹤壁新区华夏南路鹤壁日报社综合楼510室  
电话:0392-2189332

**南湾岛山泉桶装水**

16元 = 83元

新客户仅需3元送水费

免费品尝价值16元来自南湾湖的好水

即日起至7月30日每天早上8:30订水的前20名客户,只需花3元就可购得18.9L水一桶。(订水电话:0392-2616009)

服务热线:15839297033

南湾岛山泉(鹤壁)营销中心

**温馨提示**

鹤壁供电公司电费结清时间为当月25日之前,没有结清电费的客户可登录95598网上营业厅或支付宝支付,也可到就近的“交付通”、邮政电子商务电费代收点交纳电费,以免因欠电费给您的生活带来不便。详情请询

95598

安全用电

Letbon 雷朋 汽车隔热膜 淇鑫汽车装饰

**免费贴膜? 来雷朋专卖店**

清凉“膜”☆ 给你惊喜!

奖项设置:

特等奖3名	免费贴膜全车膜
二等奖10名	免费贴膜前挡膜
三等奖12名	免费贴膜侧挡膜
感恩奖200名	官朋皮革保养乳1瓶

咨询热线:0371-60137712 活动时间:2012.7.1~8.31

地址:兴鹤大街北段锦绣江南门口 0392-3365999

**嘉宝莉漆 招商**

CARPOLY

- 1.店面装修费用支持
- 2.强大广告媒体支持
- 3.市场推广费用支持
- 4.营销手段及物料支持

市内加盟 老区、浚县 及各乡镇

电话:0392-3206988 13323926567

**GUANZHU冠珠陶瓷**

中国驰名商标

冠珠造好瓷砖

值得70年珍藏!

HOME DECORATION COLLECTION

- ◆ 中国名牌产品
- ◆ 中国品牌500强
- ◆ 冠珠陶瓷三次入驻人民大会堂

地址:新区万商楼一楼东门南50米 电话:2180010