

# 疯狂国际游学： 一娃身上能捞万元



## 核心提示

统一的T恤衫、统一的背包拉杆箱,随着高考、中考陆续结束,北京首都机场国际大厅又开始出现往年暑期的场景:全国各地在校中小学生、大学生一批批奔赴世界各地修学、游学。

与火热的出国游形成对比的是一直不温不火的国内游学,除了一些商业机构的夏令营、冬令营,少有教育主管部门、学校主办的国内游学。记者经过调查发现,国际游学巨大的商业利润是出现这种情况的原因。

## “修学游”成了热门词 十几天夏令营报价在3万元以上

近年来,“修学游”成了旅游业的热门词,其宣称的寓教于乐、寓教于游的卖点,受到了不少家长和学生的追捧。据记者了解,目前“修学游”产品分为国内游和国际游。相较于利润较低的国内游,目前各大旅行社、培训机构、留学中介等更倾向于推出以美国、英国、澳大利亚等英语国家为主的国际游产品。

“国际游学的利润空间很大,以美国为例,如果能够拿到便宜的机票,组织机构从每个学员身上至少会赚到5000元。”一位长期在国际游学组织工作的人士告诉记者,由于今年伦敦举办奥运会,很多组织游学的机构把目光放在了文化多元、名校林立的美国。

在某培训机构的网站上,记者联系在线客服人员得知,

如果现在想参加美国的修学游,只剩一个线路还有名额,因为很多同学3个月前就已经报了名。

不仅如此,记者在该机构的网站上发现,修学游产品个个价格不菲,短短十几天的行程,报价基本在3万元以上。如“斯坦福大学领导才能夏令营(14天)”报价每人4.38万元,“前途规划与名校申请夏令营(14天)”4.18万元,“苏格兰经典游学营(15天)”3.28万元。

此外,某些大型旅行社的国际夏令营报价虽没有培训机构高,但是也要比普通团贵出几千元。例如,中国国际旅行社推出的“美国常春藤名校14天”报价为2.98万元,但是不含签证费,有几顿午餐还要自理。

## 国际游学一个学生身上能捞近万元 国内游学最多赚几百元

“国际游学”的价格究竟贵在哪儿?业内人士帮记者算了一笔账。

以某培训机构报价4万多元的一个项目为例,费用包含签证费、培训费、参观活动费、往返国际机票费、司机导游小费、保险费及在境外的吃、住、行。

“去美国往返机票1万元至1.5万元,预订可以便宜很多,甚至可以低到六七千元,由于是集体活动,在美国的吃、住、行平均摊到每个人身上每天800元到1000元,14天的行程每个人最多14000元。”他告诉记者,照这样算,如果参加这个领导力培训营,每个人最多花费3万元,游学机构可得到至少1万元的利润,一个营几十个人,利润就能达数十万元。“当然,国际游学及培训不能完全按照旅游的价格,因为修学游不购物,没有其他利润。有的旅行社之所以敢报出高价,就是把培训成本加大。其实,这一块的弹性非常大,大多数修学项目,课程和培训时间很短,成本不高。”世纪明德是国内较早从事游学项目的公司,副总裁李岩认为,国际游学的巨大利润让许多机构来啃这块蛋糕。与国际游学的高额利润相对的是国内游学的低利润。

记者了解到,以从南方某省市到北京游学产品为例,5天4夜报价2000元左右,吃住行门票等旅游平均每天为150元左右,加上来回的火车票,利润可以达到500元,虽然获得利润的比例也较高,但是比起组织出境游,明显要低。

## 学校组织高价游学团 家长怕孩子自卑“被迫”报名

如果国际修学游是学校组织、政府部门倡导的,家长和学生会更为放心地选择。那么,学校或者教育部门该不该成为高价国际游学的推手?

记者在网上海查各地学校的信息,发现一些中小学在本校网站上贴出的通知,出境游价格明显高出一般的旅行社。

有家长告诉记者,学校的游学团或者到国外校际交流,一般情况下教师的费用都从学生所交费用中平摊,因此学生的费用高于旅游社的报价。

同时,记者发现,以省为单位的国际游学项目也已经在进行。

例如,江苏省教育国际交流服务中心(以下简称“苏教

国际”),这是目前全国规模最大的修学游组织机构之一。与其他商业机构不同,这是隶属于江苏省教育厅的直属事业单位。

在其网站上,有这样的介绍:修学旅行是苏教国际的传统项目,1997年开始至今已组织近2万名中小学生学习通过该项目赴英国、美国、澳大利亚等10余个国家短期学习。2008年策划并推出以“读万卷书、行万里路”为主题的“万名学子走世界”活动。

苏教国际推广的修学游报名方式是由学校负责审核后统一报各市教育局,然后以市为单位向中心报名。学生家长张女士告诉记者:“虽然学校声称修学游自愿参加,可看着其他孩子报名,也想给自己的孩子报,怕孩子自卑。”

## 学校组织的国际游学价更高

记者曾以家长身份向修学部询问今年的报名情况,得知今年推出的20多条线路大部分已经在5月之前都报满了,而且基本都是以学校集体报名的方式,学校都会派带队教师。

记者咨询一条名为“美加

名校游”的项目,17天收费3.78万元,问起这个价格为什么要比旅行社高,修学部的工作人员回答是因为游学项目没有购物及一些自费活动,而且安全第一,食宿标准高,所以价格自然高一点儿。

随后,记者就此询问了江苏省某市一位教育局局长,他认为苏教国际近几年在推动教师培训、外教引进、汉语推广,服务全省的国际交流等方面做了许多有益的工作。同时他也承认,由于苏教国际推动组织学生国际游学,有一些不同声音,认为教育主管部门利用行政影响力来从事本商业机构做的事情,而且是营利性质的。“可是我了解到一些家长和学生,在同等价格的情况下,还是选择苏教国际的项目,因为通过学校组织,家长觉得有保障很放心。”

据了解,现在许多东部发达省份或者市区级教育部门纷纷成立自己的国际交流机构,其中一项职能就是组织学生出国交流和游学。另外,目前很多高校寒暑假都会有出国交流的项目,时间在1个月以内,收费几万元不等。

“旅行社、培训机构推出修学游必然会有巨大的成本,可是政府部门或者学校利用自己的特有职能和资源,大规模组织学生游学,而且是用市场价赚取利润,是否可取?”一位游学行业的人士这样发问?

## 数字

### 近几年,学生国际游逐年升温

据首都机场统计,2010年8月,首都机场出境的人数高达79万多人次,其中学生所占比例超过一成。

2011年暑假,到美国、英国、澳大利亚等英语国家的机票甚至出现了一票难求的情况。

今年更是如此,目前到美国的单程机票已经涨到1.2万元至1.3万元。据票务公司介绍,这是因为一些旅行团和从事英语培训的机构从今年初已经预订了许多机票,致使暑假机票冲上了高位。

### 14天行程,不到4天参观校园

记者在多家留学机构、旅行社、培训机构的网站看到,修学游线路琳琅满目,但仔细观察后发现,几乎所有的线路旅游占了一半以上的时间,并没有真正达到“修学”的目的。

记者在某旅行社的“美国常春藤名校”修学游线路上看到,在14天的行程中,只有不到4天的时间用于参观大学校园,剩下的时间多在观光游玩。

## 专家说法

### 朴实无华的交流才是真正的游学

长期进行青少年研究的中国青少年研究中心副主任孙云晓有一个一贯的观点:游学是青少年成长的一个重要的途径。他在国外的名牌大学也经常能看到中国学生在参观,但是他有一种忧虑:“我觉得现在大批中国孩子出国,有个最大的问题,是成人化、贵族化。路线是走马观花的成人路线,住豪华酒店,吃法国大餐,逛老佛爷,买奢侈品,这是一种误区。”

孙云晓非常推崇有些学校所进行的朴实无华的交流,学生们有机会住民宿,这样才能真正接触到异国生活和文化。

同时,孙云晓强调:“正在快速成长的青少年游学,一定要先国内,后国外。要重视国内游,应该在对本国文化传统有充分的了解、感受基础上,再出国游。”

上海师范大学李西亭教授曾这样评述海外游学:“孩子太小出国游学,对语言和社会的认同度并不清晰,而游学的目的是‘学’,过早游学脱离了孩子的年龄和性格特点,难以达到游学的真正目的”,可谓一语中的。

## 链接

### 什么是游学?

游学是指离开自己熟悉的环境,到另一个全新的环境里进行学习和游玩,既不是单纯的旅游也不是纯粹的学,在学习之中放松,在游玩当中学习。游学的本质是文化的融合,游学是协助学员开阔视野,培养国际观的一种方式。

(据《半岛晨报》)

