



伴随着电视婚恋节目的火暴,婚恋交友网站迎来井喷式发展,但单身男女也饱受网络征婚缺乏真实性、可靠性的困扰。国内三大婚恋交友网站之一的百合网,成为首个试水强制实名的婚恋网站,宣布从去年12月15日实行“100%实名制”,并于今年3月1日起结束过渡期,实现全站实名制。过渡期后,只有通过实名认证的用户,才能使用百合网的婚恋交友服务。

推行半年多来,目前推行情况是否如此前承诺的一样?婚恋网站的交友安全问题如何破解,谁来监督?记者对此进行了调查。

花钱就可使用各项服务 随便编个名字也能通过 婚恋网站“实名制”华而不实

【现状】“诚信”成网络婚恋最大问题

“看了你的资料我很诚意想认识你,这是我的手机号。方便见面吗?”日前,Tony(化名)打开某婚恋网站收件箱,一条女孩发的消息映入眼帘。对方的资料照片非常漂亮,Tony按照手机号拨过去,立刻就被按了,并立刻收到对方发来的短信:“我不方便接,我们可以到周家嘴路保定路碰头,我来接你。”

“我马上就觉得不对劲了,等到我告诉她我的位置,她立刻帮我查地图并强烈要求一定要在某处见面时,我立刻断定:碰上酒吧托或饭店托了。”Tony告诉记者。

作为婚恋网站的老用户,Tony曾有过惨痛的教训,和对方约在酒吧却被告知“非红酒不点”,然后被宰了2000元。记者发现,尽管各家婚恋网站都有相关提醒,但骗术也在“与时俱进”越来越隐蔽,许多用户还反映收到过色情短信和诈骗陷阱。

据业内专业人士分析,目前中国婚恋网站发展主要还是靠做大用户量,依靠广告或者少量用户付费支撑网站运营,线下的VIP业务所占比重还不高。这决定了“用户量”成为婚恋网站的生命线,但无限扩大用户量又使得用户质量下降。婚恋网站的会员诚信问题则是网络婚恋业的最大顽疾。

在这样的业态下,“实名制”无疑成为一个抓人心的卖点。百合网称,曾经对2万多名会员进行调查,超过70%的会员对全站实名制表示非常赞同。

【调查】“100%实名”更像是营销噱头

百合网强推实名制,要求所有注册新用户必须填写实名,并通过身份认证系统对实名进行审核认证。那么,实名认证究竟是不是使用百合网服务的“必须项”呢?日前,记者登录该网站亲身体验。

首先,记者登录百合网进行新用户注册,注册后并未进行实名认证,但依然可以作为会员登陆“我的百合”页面,各功能模块显示全面。

未验证用户可以完善自己的资料,上传照片,选择保存择偶要求,在“我的消息”页面,同样可以收到来信,回信,也可以搜索会员、向对方打招呼,也可以在收到对方的招呼后回信等,但不能使用“发信”功能。“百合红豆”是百合网的通用虚拟货币,记者随后在买红豆过程中,被要求填写姓名,不过在随便编造了一个名字后,通过信用卡支付依然可以购买红豆,并随之使用“我要广播”、“评价‘第一印象’”等多项功能。

记者又购买了“水晶百合”(成功版),根据说明,开通后就可以全站永久免费沟通,

享受高级隐私保护、精准搜索等12大特权服务。在购买过程中,其中要求填写“实名”,记者又随便编造了一个名字,通过信用卡支付后仍然购买成功,作为未实名认证的会员能够正常享受“水晶百合”应有的各类功能。

百合网页面上有“新手任务”领取,除了第一步成功设置头像,第二步就是完成实名认证。第三步是许下爱情心愿,完成后可以领取价值100元的礼包。

可见,未实名认证的会员同样可以使用网站上的各项服务,这和百合网承诺的“100%实名”以及未实名认证就无法使用任何沟通功能的说法有出入。不过,在整个注册、使用过程中,对于实名认证的提醒时常出现。

还有不少用户也发现其中端倪。冠以“实名婚恋网开创者”的头衔,百合网的“100%实名”更像是营销噱头。有用户认为,全实名的婚恋网站如果存在不实名用户也可以使用多项功能,那么这样“全实名制”是否名不副实。

百合网:实名两个月后“投诉降七成”

去年12月15日,百合网开始强推实名制,要求所有注册新用户必须填写实名,并通过身份认证系统对实名进行审核认证。据悉,此次推出的100%婚恋实名制的认证完全免费,5分钟内就可以完成,并对老用户提供3个月的过渡期来完成诚信身份认证,若老用户不愿实名认证,将予以退费处理。过渡期后,只有通过实名认证的用户才能使用该网的婚恋交友服务。

百合网CEO田范江表示,实名制实施以来,百合网上不良和欺诈行为的投诉量下降了七成。

田范江透露,为保证用户隐私和信息安全,百合网采取“前台自愿,后台实名”,对用户信息进行不可逆的密码保护,并且在整个实名认证过程,网站不保留任何用户的身份证号码信息。所谓“后台实名”就是用户对网站公开真实身份,但对外依旧显示昵称,以保证用户隐私。田范江表示,实名制使得收费的婚恋网站商业模式能够

成立,走出一条专业深入的路线,而这也让婚恋网站和各类免费的泛交友类的服务区别开来。

和一般婚恋网站推行的“实名认证”不同,百合网宣称推行的是“全站实名制”,强制要求全站所有注册会员进行身份认证、学历认证甚至财产认证,涵盖了婚恋注册认证、信息交换以及网络防骗等具体环节。根据后台数据显示,实名认证后,异性间的私信往来大幅度增长,这意味着用户在实名认证的保护下越来越积极地去结交异性。而另一项数据显示,通过实名认证的用户收到的私信数量较未通过认证的用户更多,更容易受到其他异性的青睐。

今年3月1日,百合网宣布结束过渡期,正式强制推行。日前,百合网在接受采访时表示,目前百合网已经实现“100%实名”注册,未通过实名认证的会员无法使用百合网的任何沟通功能,包括看信、发信等功能,即使付费也无法使用。

世纪佳缘:不强推实名,设四道防火墙

中国三大婚恋网站世纪佳缘、百合网、珍爱网中,世纪佳缘和珍爱网目前都没有强制推行实名认证。世纪佳缘相关人士透露,如果强制要求会员注册实名制,可能会屏蔽掉相当一部分用户。

作为目前注册用户最多且国内唯一上市的婚恋网站,世纪佳缘也始终处在风口浪尖。相较于对钱财的索要和诈骗,基于感情和道德层面的欺骗隐蔽性更强。但从法律角度而言,婚恋网站没有责任,因为已经进行了充分的风险告知,可是从社会责任而言,婚恋网站应该区别于普通交友网站,担当起责任,提高注册用户的真实性。

据世纪佳缘副总裁周忠孝介绍,对存在不良动机的会员或虚假信息,世纪佳缘设立了四道“防火墙”:客服人工审核、技术手段屏蔽、网警24小时在线巡查和会员投诉机制。在信息认证方面,设置了五星级信用等级制度考核会员,并推出用户互评机制,进一步加强网络交友安全。

对于这些措施多大程度上能够防范用户风险,还有待用户检验。但可以肯定的是,随着婚恋市场的迅猛发展,交友安全、用户信息真实性将成为各大婚恋网站争夺用户的关键因素。从用户数量到用户质量,婚恋网站将逐渐进入“品牌PK期”。

婚恋服务联盟:填补网络婚介监管空白

近日,记者从上海市婚介机构管理协会获悉,他们已成立了“婚恋服务联盟”。

上海市婚介机构管理协会会长周珏民告诉记者:“今后,无论是线上还是线下的婚恋机构,只要是本地的,我们都可以监管。而对于像注册地在北京的婚恋网站,上海地区的会员也可以向我们举报,我们会向网站交涉,如果是网站的问题我们会先进行警告,如果再次出现相同情况且情况严重者,将会予以封站的处罚。”

(据《新闻晚报》)

【水宜生】

中国 高尚养生礼品

■水宜生,将普通饮用水转化为弱碱性、负电位、小分子团、高含氧量、富含微量元素和矿物质的健康好水 ■长期饮用,改善酸性体质,有益身心健康 ■国家机构权威验证,畅销两年,享誉全国 ■孝敬父母、馈赠亲朋、高政往来之佳品

【送给你最尊敬的人】

本市唯一授权专卖地址: 新区新世纪广场南100米鹤壁日报社一楼
 热线: 3338633 热线: 13323926333 (除此之外,均为假冒)
 水宜生抑垢净水机,不用电,不排废水,保留有益矿物质,全面解决水垢问题!