

小泥巴捏出大产业

□晨报记者 马珂

核心提示

杨坨村隶属于浚县
伍山街道办事处,是国家非
物质文化遗产泥咕咕的集
中产地,素有“泥玩具之
乡”、“泥塑第一村”之称,被
民俗学专家称为研究历史
的活化石。

2006年,泥咕咕被列入
国家首批非物质文化遗产
保护名录。目前,浚县正在
杨坨建设泥塑原生态文
化村。7月23日下午,记者
走进杨坨村,走访了当地
的一些泥塑艺人,体会这里
日新月异的变化。

泥塑第一村的变化

其实,壬辰年春节的时候,
记者到杨坨村深入采访过。
可记者这次一进村,还是吃
了一惊,短短半年时间,杨坨村
的变化让人眼前一亮:村口处
刚建成的“憨刀泥塑展馆”造型
别致,宋庆春的泥塑展馆正在
扩大规模,蓝田泥咕咕专业合
作社、鹤壁市浚县泥咕咕研究
院发展势头正猛……

经过泥塑艺人宋庆春的泥
塑展馆时,记者情不自禁走了
进去,犹如走进了民俗艺术的
殿堂,久久不舍得离开。

“现在,浚县泥塑从业人员
有2000多人,年产泥塑作品
100万件,产值达1300万元。”
杨坨泥塑博物馆负责人宋学
海对记者说。

创新打开销路

29岁的宋庆春,擅长捏制乡土人物,兼顾生
肖、大咕咕、瑞兽,代表了杨坨村年轻一辈的泥
塑艺人。

宋庆春说,以前祖上只做泥狮子,有摇头狮子
和蜡台狮子。“2004年,我开始尝试创新,以乡土的
东西为题材捏制泥人,还记得我第一件创新的作品
是《丰收的愉快》,得到河师大一位老师的赞赏,这给
了我很大鼓舞,也是我创作泥塑人物的开始。”

不少外地人慕名而来

“这几件作品是我的学生捏的。”宋庆春指着
几件泥塑作品告诉记者,过去艺人都比较保守,现
在艺人们的思想普遍比较开放,想捏啥都可以。

在他的泥塑创作室,记者看到几位年轻人正
在控制骑着战马的将军。

“这几位是我的学徒,其中一位来自江苏,一

“杨坨泥咕咕,整体来说还是在不断创新
的,正是创新打开了泥咕咕的销路。”宋庆春对记
者说,“以前泥咕咕销售还分淡旺季,现在已经
没有淡旺季之分了。2000年的时候,捏泥咕咕的大
多是传统的家庭作坊,每年只能赚2000元。现在
实行公司化,几天就能赚2000元。如今,我们的产
品已销往北京、上海、深圳、南通、天津、山西、黑
龙江等全国各地,甚至出口到俄罗斯。”

位来自黑龙江,是通过中央七套《乡土》节目找
来的。”宋庆春说。

“现在有一个很奇怪的现象:本地人愿意学
泥咕咕的少,外面慕名来学的多。”宋庆春提
议,“如果将泥塑带入课堂,既能陶冶孩子们的情
操,又能培养他们热爱家乡泥塑的情感。”

泥咕咕有了合作社

今年4月份,60岁的王学锋成立了蓝天泥咕
咕专业艺术合作社以及鹤壁市浚县泥咕咕研究
院。一走进他的合作社,不同风格的泥塑作品便映
入记者眼帘。“这些都是合作社的成员捏的,如
今全村已有60多家作坊加入合作社。”王学锋说。

“2009年我们跟宁波一家出口贸易公司谈
了笔大生意,本来啥都谈好了,可人家过来考察
后说,我们还是传统的家庭作坊生产,担心我们不
能按时完成订单,就取消了合作。”王学锋说,这
件事对他刺激很大,他由此下定决心成立一个可
以宣传、统一包装、统一销售的合作社,发动全
村艺人

完成一些大订单,打造浚县泥咕咕的品牌形
象。

如今,合作社和家庭作坊捆绑在一起,已拥
有68个成员。目前,他们的产品已销往上海、北
京、烟台等地。“如今有了大订单,我们也能按
时交工了。”王学锋说。

王学锋说,研究院有个重要课题,就是研究
泥咕咕的传承与创新。传承是把老一辈的东西
发扬光大,创新是在老一辈的基础上推陈出新,
迎合现代人的审美需求。“还有个问题,随着
泥咕咕品牌影响力的提升,周边省市很多学
生、游客经常来杨坨参观,但杨坨现在还没有
一个集中学习的场地。”



消费维权遇难题了? 点鹤壁网看“消费教育大讲堂”!

晨报讯(记者 苗苗)7月26日上午,公益性栏目
“消费教育大讲堂”开播启动仪式在市工商局举行,该
栏目由鹤壁日报社、市工商局和市消协主办,河南非
凡食品有限公司协办。您可通过鹤壁网观看“消费教
育大讲堂”,还可以参与栏目互动。

“消费教育大讲堂”栏目将围绕与消费者衣、食、住、
行密切相关的消费领域及投诉热点开展系列消费教
育指导课,向消费者传授消费知识和技能,倡导科学、
健康的消费方式,引导公众树立正确的消费观,主动
规避消费陷阱,教消费者如何维权、如何减少消费
纠纷。即日起“消费教育大讲堂”有关视频将在
鹤壁网、鹤壁有线电视台播放,《鹤壁日报》、《淇
河晨报》也将开设专栏。

市工商局局长、市消协会长李景让表示,“消费教
育大讲堂”栏目是维权形式的创新,该栏目将从消
费维权志愿者中选拔出相关领域的专家、学者、实
践经验丰富的一线从业人员组成消费教育讲师团,
开展消费教育。

鹤壁日报社旗下的新媒体——鹤壁网将具体承
办该栏目。鹤壁日报社总编辑张凯说,为了让栏目
做出声势、扩大影响,鹤壁网专门制作了“消费教
育大讲堂”专题网页;栏目启动后,《鹤壁日报》
将对每期讲座内容做重要导读;《淇河晨报》也将
开设专栏,对每期讲座内容摘要编发。



7月26日,“消费教育大讲堂”开播启动仪式现场。晨报记者 张志嵩 摄

河南恒瑞集团招聘

河南恒瑞集团集生产、物流、贸易于一体,是横
跨化工、型材、制药三大行业的集团化公司,集
团下辖河南恒瑞橡塑科技股份有限公司、鹤
壁市中翼型材有限公司、河南时珍制药有限公司
等,其中河南恒瑞科技股份有限公司为我市首
家在天津上市的民营企业。现集团根据发展需
要,招聘以下人员:

一、招聘岗位及要求:

- 1.战略规划部3人;
工商管理、市场营销或财务专业,本科以
上学历或两年以上相关工作经验,能熟练
使用电脑办公软件。年龄:22~40周岁。
- 2.技术研发部3人;
化学工程与工艺、高分子材料与工程、

机械、电气、精细化工、药学、中药学专业,本
科以上学历或两年以上相关工作经验,能熟
练使用 Aotocad、CAD 等专业软件。年龄:
22~40 周岁。

3.行政、人事3人;

文秘、计算机、工商管理专业,大专以
上学历或两年以上相关工作经验,能熟练使
用电脑办公软件。年龄:20~40 周岁。

4.财务总监1人;

财会专业,本科以上学历,能熟练使用
办公、财务软件,5年以上相关岗位从业
经历。年龄:28~40 周岁。
上述岗位有相关工作经验者优先录用,
特别优秀者可放宽条件,性别不限

二、待遇:

一经录用,按《劳动法》规定签订劳动合
同;公司免费提供食宿;薪资待遇面议。

三、报名程序:

1.现场报名、网上报名均可;现场报名
地点:河南恒瑞集团人事部(鹤壁市浚县橡
塑建材工业园区)。网上报名:请将个人资
料发送至 hbshr518@126.com。

2.报名注意事项:(1)提供本人近期免
冠彩照2张;(2)提供身份证、学历证等各
类资格证书原件、复印件。
报名电话:13938006116
18839219868
联系人:赵女士 岑先生

·数说鹤壁·

超60万吨 今年夏粮 实现十连增

晨报讯(记者 夏国锋 实习生
于雯雪 通讯员 余振宏)7月25日,
记者从市统计局了解到,据抽样调查推
算,省地调队认定,我市夏粮亩产量达
462.3公斤,比上年增长了0.52%;总产
量达605763吨,比上年增长了0.9%。

今年夏粮亩产实现连续十年增产,
连续九年创历史新高;总产量实现连续
十年增产,连续八年创历史新高。

近267亿元 上半年我市 GDP增长8.9%

晨报讯(记者 夏国锋 实习生
于雯雪 通讯员 张萌)7月25日,记
者从市统计局获悉,初步核算上半年我
市GDP完成266.93亿元,按可比价格
计算比上年同期增长8.9%,增幅比去
年同期回落了4个百分点。

上半年我市三大产业继续保持平稳
发展,第一产业增加值增长4.2%,拉
动GDP增长0.5个百分点;第二产业
增加值增长10.1%,拉动GDP增长7.3个
百分点;第三产业增加值增长7.0%,拉
动GDP增长1.2个百分点。

受房地产宏观调控政策影响,上半
年我市房地产呈现投资锐减、存量激增、
销量下降的局面。

破4000元 上半年 农民人均现金收入 增幅居全省第二

晨报讯(记者 夏国锋 通讯员
韩学革)7月26日,记者从市统计局获
悉,今年上半年我市农民人均现金收入
为4128.19元,比去年同期增加了
632.68元,增长18.1%,增幅居全省第二。

在看到农民收入增长的同时,也应
注意到制约农民收入增长的不利因素,
如农民收入增长的长效机制还没有形
成,从事工资较高、福利较好技术工种
的人数所占比例较低,财产性收入少等。

年底前要全面推广 基本药物制度

我市基本药物制度实施情况受肯定

晨报讯(记者 夏国锋 实习生 于雯
雪)“实施基本药物制度后,诊疗效益有了保
障,群众也得到了实惠。就拿我们诊所说,
与去年同期相比,今年上半年接诊患者增
加了1136人次,卫生所收入增加了3146.8元,
直接减免患者药费13687.5元。”7月26日,
淇县庙口镇东场村卫生所医生马玉民对
记者说起基本药物制度的好处。

当日,全市乡村两级医疗卫生机构实施
基本药物制度工作现场会在淇县召开。省
卫生厅对我市基本药物制度的实施情况
给予了充分肯定,认为我市在医药分开、
村医整顿、村级信息化支撑、综合监管等
4个方面走在全省前列。

我市2010年3月开始在乡镇卫生院和
城市社区推行基本药物制度,去年年底又
在全市行政村推行基本药物制度。年底
前,我市要在所有乡镇卫生院、城市社区
卫生服务中心、村卫生室高标准实施基
本药物制度。卫生部门将抽调专门人员
对有关单位及辖区居民进行随机抽查,
调查结果将在媒体上公布,接受群众监
督。