

《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》 墨西哥首映影院失火

紧急疏散 800 名观众 还以为是影院特效呢

综合国外媒体报道,当地时间7月27日凌晨,墨西哥第二大城市瓜达拉哈拉一家购物中心的电影院在首映《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》时意外发生火灾,幸好消防人员及时赶到紧急疏散了800多名观众,才没有造成人员伤亡。

在影片开始播放1小时后,该购物中心3楼的一个垃圾箱内突然蹿出火苗,随后浓烟弥漫整个电影院。不过一些观众还以为这是影院为配合影片效果而推出的特效,直到烟雾报警器被触动,消防人员赶到现场,他们才清楚是怎么回事。

“我们不知道是电影的声音还是发生了什么事情,直到放映厅内的灯光亮起,消防人员让我们离开。”现场观众卡洛斯·马丁内斯在接受媒体采访时说。

消防员表示,他们在疏散人群时并没有发生恐慌或其它突发事件,火灾也没有造成人员伤亡,不过观众们因此事受到了惊吓。

(据《半岛都市报》)

·相关·

“蝙蝠侠”周末票房跌六成

“蝙蝠侠”系列电影《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》上映第二个周末票房问鼎北美冠军,但与枪击案发生的首映周末票房相比下滑60%。票房统计显示,上映第二个周末,《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》在美国和加拿大票房收入接近6410万美元,位列榜首,但比首映周末下滑60%。《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》“耐力”不如2008年前作《蝙蝠侠:黑暗骑士》,后者上映第二周末票房收入比第一周末下滑53%,至7500万美元。《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》20日首映当天,一名持枪男子在奥罗拉市制造射杀12人、击伤59人的事件。这起事件对这部影片票房表现具体有何影响恐怕难以衡量。总体而言,制作成本大约2.5亿美元、宣传成本以千万美元计的《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》表现不错,首映以来已有超过2.89亿美元票房收入入账。

(据《新闻晚报》)

美国影院枪手邻居忙搬家

枪手行凶前在住所布下“炸弹陷阱”

美国科罗拉多州电影院枪击案嫌疑人詹姆斯·霍姆斯行凶前在住所布下“炸弹陷阱”,警方虽然拆除爆炸物,公寓楼内一些邻居仍打算搬家。

住户埃弗哈特双手提着行李,俯身钻过公寓楼外的警戒线,告诉记者:“我仍然有些震惊……只想离开这里。”20日枪击案发生当天,警方在霍姆斯居住的房间内发现大量爆炸物。一名执法官员说,炸药一旦引爆可能炸毁整座三层公寓楼。

埃弗哈特说,原本打算待8月1日租期满一年后再搬,得知邻居霍姆斯布下“陷阱”后一晚上都不愿多等。其他一些邻居同样有搬家意向。

这座公寓楼与霍姆斯先前就读的科罗拉多大学安舒茨医学园区相隔一个街区,霍姆斯房间的窗户已用木板封住。公寓楼因枪击案出名,不少车辆路过时降低速度,一些人身体探出车窗拍照,一些人停车并下车观看。

(据《新京报》)

贼心不死 东京都在美国 登“购岛”广告

媒体选定《华尔街日报》 内容含威胁美国语句

一直试图通过以美国为靠山在东海与中国博弈的日本政府,近日再就“购买”钓鱼岛闹剧出新花招。

据日本英文媒体《日本时报》昨晨报道,为了博取美国人的同情,东京都政府27日在美国知名报纸《华尔街日报》上刊登“购买钓鱼岛”的主题广告寻求支持,广告内容中甚至出现了“如果不支持与中国对峙的亚洲国家,美国将会在太平洋失去一切”等威胁性说法。

“购岛”广告篇幅太胆大 竟含威胁美国语句

美国《华尔街日报》当天刊登的东京都“购岛”广告占了一个版面三分之二左右的篇幅。广告内容除了呼吁美国国民支持其“购岛”行为的文章之外,还有一张钓鱼岛诸岛屿的照片,及钓鱼岛位置地图等彩色图片。

除了声称中国正对钓鱼岛不断施加压力之外,广告上还写着“亚洲的海洋上陷入不安定状况,不但对东京都,对日本和美国在经济等方面都有损失”。

这则可笑的广告甚至威胁美国称,“如果美国不支持与中国对峙的亚洲国家,美国将会在太平洋失去一切。”广告还说钓鱼岛是美国地区战略不可或缺的重要地点。

广告最后还以“我们需要亲爱的美国国民支持”做总结,要求美国民众对东京都“购买钓鱼岛”的闹剧给予理解和支持。此前,东京都政府曾制作了6000张宣传海报,在日本本土宣传“买岛计划”的进展。(据《法制晚报》)

·延伸阅读·

《人民日报》发文警告美国

27日的《人民日报》海外版发表题为“插手海洋争端,美国别走火入魔”一文,再次警告美国不要插手海洋争端。称倘若如此,“可能使从中东沙漠抽身的美国再度陷入南海、东海的汪洋”。

文章指责美国政府言行不一,称美国一再强调,希望在海洋主权争端问题上各国尊重国际法及相关规则,但公然将美日同盟之间的双边安保条约置于国际准则之上,公然在钓鱼岛问题上给日本以军事担保,并且在日本政客连番上演“购岛”闹剧的敏感时刻,不断往冲绳派送先进战机,其中用心,不言而喻。

文章最后说,但愿深谙巧实力之道的美国当政者们多一些大智慧,少一些小聪明,不要弄巧成拙。(据《人民日报》海外版)



印度火车起火 至少30人死亡

7月30日,消防员在印度南部安得拉邦内洛尔的列车起火现场灭火。据印度电视台30日报道,印度南部安得拉邦当日早晨发生一列车起火事件,造成至少30人死亡,数十人受伤。

新华社发

印度环境部长:

印铁路堪称全球 “最大露天厕所”

印度饮用水和环境卫生部长贾伊拉姆·拉梅什称,印度铁路系统为全球“最大露天厕所”。他推出改革方案,寻求改善卫生状况。

拉梅什26日在首都新德里举行的会议上说,印度随地大小便情况约占全球60%，“我们是全球‘随地大小便之都’……铁路系统实际上是全球最大露天厕所”。“这是极其令人蒙羞、苦恼和难过的事,事实上令人愤怒。”他说。

拉梅什说,他已提出一项改革方案,耗资大约1.2亿美元,包括今后四五年内花费50亿卢比(约合9300万美元)把铁路系统5万节列车车厢内蹲坑式厕所更换成新型生态厕所。他同时担任印度农业发展部长,打算今后两年内拿出15亿卢比(2800万美元)在国内多个乡村建立10万座生态厕所。

印度人口如今超过12亿。法新社报道,这个国家大约1.3亿户家庭没有厕所。铁路系统作为印度主要运输工具之一,每天载客量大约1100万人次。

·链接·

印度女性: 没厕所就没“我愿意”

几乎每个到过印度的外国人,都会对这里的厕所留下深刻印象。有人笑称,在印度厕所无处不在,大地就是最大的露天厕所。联合国一项关于如何改善全球卫生条件的研究显示,印度的手机远比厕所普及。

为了倡导厕所文化,印度北部哈里亚纳邦还发动了一场“无厕所,无妻子”的活动,敦促女性拒绝不能提供带卫生间的房子的求婚者。实际上,如今在印度农村,很多年轻女性都希望结婚后可免受因使用公共厕所或在野外大小便而带来的尴尬和不便。因此,如果求婚者未来的新家中没有洗手间,她们就拒绝出嫁。

“我不会让我女儿接近一个家里没有厕所的男孩。”中年女子帕格迪说,她让自己18岁的女儿萨瓦上完高中,现在又让她在技校上电子课程。“没有厕所?就没有‘我愿意’。”萨瓦一边笑一边重复电台上的一句口头禅。

在印度,虽然流产女婴是非法行为,但普遍存在,导致了印度男女比例出现失衡,单身汉的数量大大超过了待嫁姑娘。“我必须努力工作,好拥有一间洗手间,如果我们没有洗手间,就根本找不到新娘。”22岁的青年男子希尔什瓦说,他希望不久之后可以结婚。

之前,为了在广大乡村推广使用厕所和洗手间,印度政府也曾进行过多次活动,但绝大部分以失败告终。不过,通过将厕所与婚姻大事之间关联,“没有洗手间,别想娶老婆”已成为迄今为止最成功的厕所推广活动。(据《钱江晚报》)

Mercury 水星家纺

诚聘

导购员: 数名 年龄23~38岁
底薪: 1000元+奖金+提成+公休
有服务行业经验者优先

一店地址: 鹤壁市新区新世纪广场东区28号 热线: 3365364
二店地址: 鹤壁市山城区春雷路四门口北 热线: 2603886

MARCO POLO

马可波罗磁砖

陶瓷中的世界名作

地址: 万南隆建材城马可波罗磁砖至尊殿 2187366

贾氏口腔门诊

贾氏口腔门诊是一家由上级卫生主管部门批准的正规医疗执业机构,是鹤壁市城镇职工定点医疗单位。贾氏口腔门诊拥有一支有丰富临床经验的口腔医师团队,由原口腔医院主任贾运生大夫常年坐诊。

欢迎各位新老患者前来就诊
欢迎使用医保IC卡

地址: 新区鹤煤大道西段路南
(家住11101公交车到中心站或凉水亭下车即到)

电话: 0392-3277993

安信地板

安信地板

好地板 安信造

热烈庆祝安信地板
荣获“2012中国家居产业百强企业”称号

中国顶尖木地板品牌 上海著名商标

地址: 四季青国际家居广场8馆3楼电梯口 诚招
电话: 3228886 13803929006 业务经理