

# 《淇河晨报》读者有奖调查问卷

尊敬的读者朋友：

您好！为进一步提高办报质量，改革新闻生产方式，为您提供更好看的新闻和更贴心的服务，我们特推出此次读者调查。您的意见对我们改扩版和进一步提升报纸质量十分重要，恳请您能积极参与本次读者调查活动。填答时您只需在方框内勾选，将问卷寄往鹤壁市淇滨区华夏南路《淇河晨报》出版部，或送往鹤壁市淇滨区华夏南路鹤壁日报社传达室信箱，也可登录鹤壁网(www.hebiw.com)在网上填写提交。截止时间为2012年8月12日24时。

本报将在有效问卷中抽取幸运读者给予奖励：一等奖3名，各奖500元或等值物品；二等奖6名，各奖300元或等值物品；三等奖20名，各奖100元或等值物品；另酌情奖励若干热心读者。

## 第一部分

### 订阅方式及满意度

1.您订阅的方式：

- 个人订阅 单位订阅  
阅报栏浏览 报刊亭购买  
借阅 其他

2.您订阅《淇河晨报》的年限：

- 半年以下 半年  
1年 1年以上

3.您订阅《淇河晨报》的原因：

- 它的本地新闻比较权威和有贴近性  
它的内容可读性比较强和有吸引力  
它的内容贴近现实生活和有服务性  
它的内容符合读者口味  
其他

4.您订阅的《淇河晨报》一般传阅给几个人？

- 1~2人 3~4人 5人以上  
不传阅 自己作为资料保存

5.您阅读《淇河晨报》的目的主要是(可多选)：

- 了解本地新闻 了解国内外大事  
了解社会新闻 了解民生新闻  
增加见闻或谈资 了解其他资讯

6.您对《淇河晨报》的总体满意度如何？

- 很满意 比较满意 一般  
不太满意 很不满意

## 第二部分

### 版面和版式

7.许多都市报都在尝试扩版，您对报纸厚报化的倾向有何看法？

- 赞同 无所谓 不赞同

8.您认为《淇河晨报》的版面数量以多少为合适？

- 16版 24版 32版以上

9.您认为今后《淇河晨报》版面及内容安排应如何设置？(可多选)

- 保持现有版面设置不变  
增加新闻版，减少专副刊版  
增加专刊副刊版，减少新闻版  
加强深度报道和策划报道  
加强社会、民生新闻报道  
加强图片新闻报道

10.如果以5分为最高分，1分为最低分，您对《淇河晨报》目前版式效果打几分？

- 5分 4分 3分  
2分 1分

## 第三部分

### 选择与评价

11.《淇河晨报》现有新闻版面中，您认为做得最好的是哪个板块？(限选1项)

- 鹤城新闻板块 天下新闻板块 专副刊新闻板块

12.您认为做得最好的新闻版面是哪个？(限选4项)

- 今日关注 鹤城/时政 鹤城/民生 鹤城/社会 鹤城/调查 鹤城/老城区  
天下/河南 天下/国内 天下/国际 天下/深读 天下/网事 天下/时评  
天下/画说新闻 天下/娱乐 天下周刊 图片坊

13.在《淇河晨报》设置的专副刊中，您最喜欢阅读的分别是：

- 钩沉 文摘 创意坊 健康周刊 消费周刊 家园(楼市) 汽车 投资理财  
小记者家园

14.为了更好地服务读者，您认为《淇河晨报》应当扩大哪些板块？(可多选)

- 本地新闻 河南新闻 国内和国际新闻 言论评论 深度调查 专副刊 其他

## 第四部分

### 资讯与关注

15.从目前报道内容看，您认为《淇河晨报》还应该增加哪些地区的有关报道？(可多选)

- 鹤壁本地 本省 国内其他省区 周边地区 沿海开发开放地区  
发达国家和地区 其他

16.您认为《淇河晨报》版面上广告量如何？

- 太多 比较多 不多 较少 无所谓

17.您阅读《淇河晨报》时，主要关注哪些广告？

- 资讯广告 分类广告 知名品牌广告 手机和电信广告 房地产广告  
汽车广告 旅游广告 药品和医疗广告 其他广告

18.您对《淇河晨报》版面设置及改扩版有哪些意见和建议，请填写在下面的文字框中，也可另附纸。

-----

-----

## 第五部分

### 您的个人信息

1.您的性别：

- 男 女

2.您的年龄：

- 20岁及以下 21~35岁 36~55岁 56岁及以上

3.您的学历：

- 初中及以下 高中/中专 大专 本科 研究生

4.您的职业：

- 党政机关人员 各类专业技术人员 企业管理人员 企业生产人员  
私营企业主 个体工商户 农民 学生  
失业人员 军人 自由职业者 其他

5.您的通讯地址：

6.您的联系方式(手机或座机)：

(您所有的信息我们将严格保密)