

穿越历史品红木纹饰之美

红木家具以其丰富的历史文化内涵、稀有的材料和凝聚古人智慧的精湛工艺，吸引着当下众人痴迷于它，为它疯狂。作为家具里的奇葩，人们总从历史遗留下的一些细微痕迹找寻到红木家具的前世今生，这其中就包括红木家具千变万化的精美图案。“喜鹊登梅”、“西番莲纹”、“松鹤延年”、“竹报平安”、“麒麟送子”……站在散发着特有木香味的红木家具前，品味工匠们静心雕琢的寓意深远的图案，往昔一幕幕人文历史就浮现在眼前。



红木家具的图案重在题材选择，从现实生活中的人物、动物、植物、器物及景物，到神话传说中的龙、凤、麒麟等，人们生活中的所见所闻都能通过题材反映出来，而最常见的题材总共有四类。首先是用各类花草做装饰，取花草独有的气质和品性寄寓人们的思想。比如选莲花代表冰清玉洁，选牡丹象征富贵华丽，选水仙展现飘逸神态，选百合表达百年好合，选菊花表示长寿之意。除此以外，人们也多见海棠或葡萄图案，前者予以君子品性，后者暗含多子多福的愿望。

在红木家具椅背上、扶手处等局部做雕刻装饰的图案，还有各种真实存在的动物或只在传说中出现的神灵，它们均真实地反映出当时的宗教信仰和人文精神。在这些动物纹样中居于首位的当属龙凤图案，它被广泛应用于玉器、石器、铜器、绘画、木雕、漆器上。众人皆知，古代帝王均用龙作为皇权的象征，龙纹只能出现在皇族身上；凤是人们心目中的祥瑞瑞鸟，古人称为神鸟、百鸟之王，如果把龙和凤组合在一起，在古代就代表皇权至高无上，在现代则多有龙凤呈祥之意，多用于人们对新婚夫妇的祝福。如同龙和凤一样，麒麟也是传说中的吉祥动物，被视为“百兽之先”，其形象似鹿，全身有鳞甲，尾巴部分又与牛尾相似，从古至今其形象随时期而变，有的头、尾部分突变成龙状，有的蹄部变成爪形，整体或坐或站，或俯首或仰头，形态各异。

中国的语言文字博大精深，是重要的文化交流传播载体，毋庸置疑它也成为红木家具中出现频率最高的图案，福字纹、万字纹、喜字纹、寿字纹，工匠们喜欢用文字来表达自己的美好祝福，给居室多增添生活气息，掩盖红木家具给人的硬朗、威严的感觉。

除了单个字体的文字外，红木家具的椅背等处还多见一些短语、警句、吉祥语或诗句，这些历经百年乃至千年熔炼的文字经过特殊的美化变形处理后，极具观赏价值。另据一些红木专家的介绍，山水风景图案常常和人物图案结合在一起，出现在红木家具上。其中，山水风景多为名山大川，人物多是反映历史典故、神话传说、诗词故事和文人生活的画面，如游归图、南山观瀑、五老图、八仙图、十八罗汉、嫦娥奔月、三星高照、群仙祝寿、百子图、东篱采菊图等，工匠们以中国画的散点绘画技法为基础进行生动描绘和勾勒。

红木家具之美，不仅仅在于木材之名贵，雕刻之精美，还在于寓意深刻、变化多样的图案纹饰。没有任何一种现代家具像红木一样，能从细节处找寻到时代特色，用图案纹饰记录下当时人们的思想和生活，能将中国传统文化的精髓展露无遗。图纹有历史的痕迹，历史通过图纹来表达，在纷繁复杂的社会中，人们常因追逐浮华而遗忘了历史，红木家具就承载着找寻历史的重担，带领人们走在历史和现实交会的路上。

(北商)

如何挑选实木家具?

市场上的实木家具大致有两种：一种是全实木家具，家具所有用材都是实木，不使用其他任何形式的人造板；另一种是仿实木家具，实木含量仅为20%~30%。除此之外，实木家具的价格悬殊存在于很多方面：实木家具的烘干程度、工艺标准、所用的油漆以及环保程度、细节的工艺标准，包括实木家具的风格，都会造成价格上的差别。

对于广大消费者来讲，鉴别是不是实木家具，要记住以下几点：

一看：看木质的立茬有无成圈的纹路或弧形排列的针孔(管孔)是否规则，看木质间有无分层的直线或曲线。

如果有这些纹路，可判断就是人造板(木皮贴面)。实木家具采用的拼接技术，即用小块实木拼接而成，不会出现大面积的纹理一致。实木家具在两个面相接的地方采用一块实木，纹路可以从一个面延伸到另一个面，而且看上去随和、自然。另外可以看家具的五金连接件与板件接触的断面，如果是粉末就可能是中纤板，如果是颗粒状的就可能是刨花板家具而非实木家具。

二闻：实木有自己特殊的味道，即使长期存放或涂饰后依然留有气味，很多木材会保留淡淡的味道，如松木有松脂的味道，柏木有淡香，雪松有辛辣味，很多国产木材没有气味，而人造板会有很浓的化学材料气味。

三敲：用手轻敲实木制件会发出清脆的声音，而敲人造板则声音低沉，敲两面包裹的制品会发出咚咚的敲鼓声。

四掂：按木材的重量分三级。轻量级的有干燥过的泡桐木，中量级的有松木、椴木、秋木等，重量级的除红木、花梨木、紫檀木等硬木外，柞木、水曲柳和桦木均称为硬杂木，木制家具均比刨花板、中密度纤维板的家具轻些。(河商)



8月1日建军节，市正阳·爱家国际家居广场总经理杨振齐带领员工来到鹤壁军分区进行慰问，给予子弟兵送上了西瓜、绿茶等物品，表达正阳人对子弟兵的节日问候和深深的祝福。 晨报记者 赵玮 摄



7月29日，上海老庙银楼“买就送”大型抽奖活动在老区百货大楼门前举行，吸引了众多的消费者参与。图为活动现场。 晨报记者 康迎风 摄

鹤源饭店店庆感恩推出系列优惠回馈客户

晨报讯 “今天是鹤源饭店两周年店庆的好日子，在这个值得纪念的日子，我们衷心地感谢新老客户对鹤源饭店的支持与关注。”7月27日，在鹤源饭店二楼宴会厅举行的庆典现场，鹤源饭店总经理吴福江说。

据介绍，鹤源饭店总建筑面积8000平方米，拥有80间/套不同风格的个性化客房，总床位145张。内设中西餐厅、宴会厅，可同时容纳1000人就餐，同时设有大型演艺广场及各种规格的会议厅，可承接大中型会议及大型文艺演出。

鹤源饭店二楼宴会厅在今年6月份装修后焕然一新，重新配置了全新的照明设施、顶级的音响设备以及先进的智能会议系统，可以满足各种级别各种形式的会议活动，还能

进行一般非专业性的文艺演出，举行各种婚庆、晚宴、酒会及舞会等。

在鹤源饭店复业两周年店庆之际，为回馈新老客户，鹤源饭店倾力打造了我市最高档的养生会所——鹤源药食同源(私人)养生会所。国内名牌“藏之星”冬虫夏草入驻会所，会所集养生保健、品茶饮酒和休闲娱乐为一体。鹤源药食同源(私人)养生会所，交四方友品茶饮酒，迎八方客你唱我和。

精致的菜品是鹤源饭店声名远播的又一大特色。鹤源饭店“百草堂”研发团队，独创百草养生菜，其重在“返璞归真，原汁原味”，意在“药食共补，调理身体”。百草菜，选料精细，制作讲究，滋味各异，形状美观，餐具精致，富有情趣，注重滋补，美容养颜。其中楚王肥鱼

汤、嘉庆状元鸡、黑燕窝炒山鸡蛋，珍珠炖活辽参，紫气东来汤，都是百草菜的代表之作。美食辅以美器，共同彰显皇族风范，尽显百草菜养生之精华。在中秋节前夕，鹤源饭店与国内一线品牌广东御莲坊联合制作2012鹤源宫廷月饼，欢迎各界人士品尝。

鹤源饭店曾先后荣获消费者信得过单位、2010年鹤壁优秀星级旅游宾馆、鹤壁市餐饮酒店行业协会会长单位等荣誉。

“我们将通过3年至5年的努力打造一个集度假休闲酒店和经济型酒店两种模式为一体的四星级酒店，将鹤源饭店打造成我市最具有影响力、竞争力和幸福感的现代旅游酒店。鹤源饭店，以最诚挚的热情期待着您的光临！”吴福江说。(康迎风)