

经过三年的筹备,8月1日起,《儿童家具通用技术条件》(以下简称新标准)正式实施。记者调查发现,与前期“热炒”此标准相反,多数品牌淡定应对;业内专家也认为,新标准不会推动家具产品价格过高上涨,但儿童家具市场小品牌或因此折戟沉沙。对于消费者而言,依据新标准为孩子选购家具,可能会避免更多的潜在危险。

儿童家具新标实施 不合要求禁止出售

市场反应平淡

记者在家居卖场中看到,不少儿童家具品牌如“我爱我家”、“喜梦宝”、“多喜好”等不约而同地在搞“店庆活动”,大约一半产品折扣在6折~8折之间。销售人员称,已经接到有关新标准的知识培训,促销活动与新标准实施无关,当前销售的产品均符合国家标准。

记者随机访问了几位前来看家具的消费者,当问及他们是否知道“新标准”时,有人表示“听说过”,但对内容并不是很了解。记者发现,消费者在选购儿童家具时,首先关注的是外观、设计及实用性,其次是价格。当记者问道,是否关注家具外观设计上存在的安全隐患或板材释放有毒气体含量时,多数消费者表示,外观设计会留意,但环保要求方面,“尽量选择大品牌产品,品牌大一般都符合国家标准”。

谈到儿童家具的价格,多数消费者表示,儿童家具在设计外观上都很漂亮,很有童趣,但是相对于普通家具价格偏高,在选购时更看重性价比。一位消费者称:“便宜的肯定不敢买,纠结半天还是买牌子好的。”当听闻当前一些品牌促销可能是因为不符合新标准甩货时,多数人表示在购物时会考虑这个因素,或许过段时间再买。

标准实施前的产品 可继续销售

根据国家家具及室内环境质量监督检验中心家具检验实验室主任孙书冬介绍,之前,我国并没专门针对儿童家具的通用标准,而是对于某些品类有专门的规定,如儿童高椅、童装、折叠小床等。在国际儿童家具市场上,只有英国制定了有关儿童家具安全的通用性标准,其他大部分国家也是针对某些品类单独制定标准。

该标准共分八章,其中第五、六章“安全要求”和“警示标志”是强制性要求,即如果产品不符合此两章要求不得生产、销售。其余是针对厂家生产的推荐性要求。据孙书冬介绍,虽然其余的不是强制性要求,但例如“外观、木材含水率”等规定了产品的基本质量,一般厂家都会按照此标准执行,否则在外观上很容易显现出来。

孙书冬称,8月1日之前生产销售的产品不受此标准限制,仍然可以销售,但是按新标准生产的产品上市后,以前的产品很可能出现消费者“不买账”的现象。七彩人生、百强等品牌表示,已经关注新标准已久,之前已经有方向地调整了生产方向;而且一直以较高标准要求产品生产,不合标准的产品不多。百强家具总裁助理宋晓婷表示,已经在全国范围内将不合新标准的产品调回,但数量很少,大约每个店只有几件。宋晓婷说:“百强的儿童家具系列是最近几年开始做的,百强一直关注新标准的研究工作,也在工艺、设计、用料方面严格要求自己。”

中国家具协会理事长朱长岭也表示:“国内很多儿童家具生产企业已经注意到标准的要求,并且在产品达标方面进行了必要的调整。”

业内观点 成本略有上升

对于新标准的出台,部分厂家表示,新标准多是对产品规格、工艺要求较多,或因此增加生产成本。七彩人生儿童家具总经理黄晓斌认为,新国标对产品工艺的要求更严格,涉及到工人工资的上涨;同时新标准对原材料的要求更加严格,所以原材料的价格也必然提升。孙叔伟认为,企业需在生产工艺、产品外观、选材等方面改造,成本略有上升,但是不会产生营销、库存等方面的压力。

在是否涨价方面,黄晓斌称:“公司是新标准的主要起草单位之一,在

参与起草的时候,就已经按各个指标进行产品生产,以积极姿态迎接该标准的正式实施,市场策略不会有大的变动,也不会对产品提价。”宋晓婷也表示:“哈利木屋是订单式生产,并没有因此产生库存压力。新标准执行后,在生产时间上有所拉长,此方面成本会提高;但产品的市场价格不会太大提升。”

业内人士称,新标准出台是以规范生产和销售行为为目的,劣势品牌可能会因此被淘汰。

专家说法

●孙书冬,国家家具及室内环境质量监督检验中心家具检验实验室主任
新标准在规格设计、工艺上对原有家具改动不大,如增加圆角或内角、增加密闭空间的透气孔,应该不会提高太多成本。标准中对于有害物质排放量的要求主要针对油漆,厂家生产

时质量较好的漆即可。此标准已经在去年10月份发布,有一个实施过渡阶段,一般的厂家已经开始调整产品。对于大的厂家来说,库存压力不大;而小的生产厂家往往以订货加工为主,更无库存压力。理论上,价格不会有太大上涨。

标准解读

新标准第五章、第六章为强制性标准。第五章的“安全要求”分为“结构安全”、“有害物质限量”和“阻燃性能”三部分。“有害物质限量”中的重金属与一般家具相比,多出了“镉”“砷”“钡”“硒”四种元素。消费者在购买儿童家具时,要向销售商索要检测报告,最好与此标准对照,保证有害物质释

放量低于最低标准。

第六章中“警示标志”规定生产厂家须标示出产品适用的年龄段,对在安装、使用过程中可能产生的危险标示警告字样。此标准主要目的是区分责任,如果孩子因此被伤害,此标示将是认定家长或厂家责任的关键。

选购常识

注意边角

孙书冬提醒消费者在购买时“勤观察、多感受”。购买儿童家具时,注意边缘及尖端,如桌、椅、柜体、抽屉或床等产品,此部位应用圆角或内角处理。家具的突出物如把手、螺栓突出等部位需用加以保护,避免划伤或碰伤儿童。注意家具的孔或间隙,避免儿童或将手指伸入孔洞内抽不出、或胳膊被抽屉卡住等类似危险。折叠椅、折叠桌类产品,在折叠后需要固定装置固定,防止突然打开对儿童造成的伤害。

保证通风和稳定性

确保门板的关闭力应大一些,不会被轻易打开或关闭,防止儿童被撞伤或

夹伤;此前发生过儿童被反锁在封闭家具内的案例,具有封闭空间内的家具须有通风口,或门、盖等不能有锁定装置,保证儿童能从内部打开。同时注意产品的强度、耐久性和稳定性,避免五金件脱落、零件松动或柜体易倒塌。

避免附件的伤害

为孩子购买家具时,同时要注意放置较高的家具,如书柜、壁柜等,最好不要有玻璃部件;购买带有书柜的书桌,书柜须固定在墙面上;如果产品上有脚轮,最好脚轮可以被锁定;不要买绳带过长的产品,防止儿童肢体、颈部被缠住;转椅气动杆不要用可自动升降的。
(据《新京报》)

携手新国标 七彩献关爱

首部儿童家具通用技术条件强制性国家标准——《儿童家具通用技术条件》(以下简称《条件》)于今年8月1日正式全国施行,新国标的出台,填补了多年来儿童家具市场缺乏专业标准的空白,也体现了人们对青少年儿童健康成长更为深切的关注。

这是我国首个儿童家具通用技术条件强制性国家标准,《条件》的正式实施,无论是在行业倡导还是在品牌树立方面都必将起到推动作用,同时也将促使家具企业对自己的品牌进行更深入的市场细分,实施有效的战略规划和营销运作,规避儿童家具品牌产品的同质化,以满足消费者深层次需求。《条件》不仅对儿童家具的产品品质有极大的改善和提高,同时也确保了儿童家具在生产、运输、销售等环节有“据”可依。

七彩人生家具有限公司作为《条件》的主要起草单位,在参与起草的时候,就已经按《条件》的各个指标指导进行产品生产,并对产品进行持续梳理。

中央电视台《第一时间》栏目针对儿童家具国标即将实施对公司营销中心总经理彭红进行采访,并深入公司车间实地考察七彩人生产品严格按照国家强制性标准生产的细节,指导消费者正确购买儿童家具。

为能更好地让消费者了解《条件》,我公司着手编撰《中国儿童家具白皮书——挑选儿童家具必备使用指南》、《我们给孩子什么才是最好的?》等书,在保证产品质量的同时将对儿童的关爱落到实处。为了让消费者对《条件》有更深入的了解和认识,同时也为了避免公众对新国标的错误解读,我公司作为“国标”主要起草单位,将在国标开始实施之际以“儿童家具环保安全月”为主题,进行系列促销活动和关爱行动,切实推动《条件》的宣传和贯彻,让《条件》在行业的各领域普及。

《条件》的颁布与实施是为了最终实现儿童家具的环保与安全,为儿童营造健康的生活和成长空间。《条件》必将规范中国儿童家具行业,保障儿童家具的环保性和安全性,并最终创建健康的儿童家居环境。
(七彩)