

# 漫画现代上班族 21 个特色

精准到位,个个戳中网友内心



现代上班族具备哪些特色?或许你身在职场未曾察觉。然而,当一份漫画清单真实地呈现在人们面前时,不少人恍然大悟,对,就是这样!近日,微博上流传一份《现代上班族的 21 个特色》,用漫画和简洁的文字展示了上班族的特征,比如打开谷歌浏览器,却忘记要搜索什么,动不动一直按手机,每天中午都为吃什么而伤脑筋等,这一切,都被网友惊呼:太写实了,连续“中枪”很多次。

## 21 个上班族特色,漫画文字相得益彰

最近在微博上流传的这个戏说上班族特色的漫画共有 21 条,漫画加文字的表现方式把上班族的生活展现得淋漓尽致:

现代上班族,每天大部分的时间是看公司的电脑屏幕和家里的电脑屏幕。在公司对着电脑,回到家的娱乐活动还是电脑屏幕;每天困扰着上班族的难题,永远是中午要吃什么;上班族不停地看手机如同得了强迫症,相配合的是一幅漫画,一个人去看心理医生,沮丧地说:“医生,我一直觉得有人 call 我,这样是不是生病了?”医生正要回答,突然医生的手也伸向手机:“等等,我觉得好像有人 call 我。”

“很多女同事总感觉自己胖;到公司后,说着言不由衷的话,赞叹同事的发型好看,即使你并不觉得……”后面的漫画更有意思,除了文字和漫画,还加上了漫画中的人物“马克”的点评。比如上班族经常会遇到有人问:“你懂我的意思吗?”对方依旧表示“不好意思”。马克点评:真不知道这句话到底是对别人的理解能力没信心,还是对自己的表达能

力没信心。

上班族面对寂寞的表现方式是没事就挂在线上,生怕别人找不到;工作时想着放假,放假时想着工作,觉得周五过得比周日开心。上班族出差落后后第一件事是想办法上网,在公司,就算没事了还是会待在公司假装加班,非常无奈。只要有团购就立刻跟风去买,管它需不需要,先团了再说。

而最多网友反映很精准的是,一不留神就忘记了下一秒自己要做什么,打开浏览器,却忘记了自己要搜索什么。

众多网友看到这一系列的上班族特色后表示“果真中枪了”。“绝世 right 男人”说,中枪倒地!都是明知故犯的多。“林燕清 lin”说,好多都很像自己啊,比如周五开心,周日不安;比如动不动就按手机,但其实没啥好玩的,好看的;比如一出神就忘了自己要说什么做什么,振作振作,要过有规律又精彩的生活!网友“和光同尘”说,生活就是这样,只有这样了你才跟得上社会的步伐,它是现代生活的写照。

## 台湾漫画者“马克”,创作上班族系列

在微博上,《现代上班族的 21 个特色》一经流传便吸引了众多网友,引来转发无数。

记者几经周折才发现,这组上班族漫画是去年一位台湾的漫画家“马克”创作的,他于去年 4 月中旬开始绘画。从幽默风趣的开场白中,可以看出该漫画作者可爱的一面。他说,每次漫画的主题总会写几行自认为幽默的文字作为开头,但最近由于对开场文字没有想法,就简单凑些字,让人误以为是开场白,倒也凑够了版面。

“马克”的真实姓名为李含仁,是台湾漫画作者,职高时学广告设计,他从大学美术系毕业后,在广告公司待了四年,几乎做过公司除老板以外的所有职位。他的漫画创作始于 2008 年,当时是想抒发上班的痛苦和委屈,所以想用漫画来表现十多年职场生涯的趣事。作品上传到博客中后,便与网友展开互动。他在博客中说,经常会有网友发电子邮件倾诉所在公司的事情,这些互动都是他创作的源泉。他在漫画中创作了一个名为“马克”的人物,以他来表现上班族遇到的所有问题。

据了解,李含仁创作的“马克”的从博客红到主流媒体,在台湾拥有很高的人气。(据《扬子晚报》)

## 部分微博账号奥运期间“骗粉”被批

专家呼吁微博运营商切实加强管理

“转发就送礼”,网民早已不陌生。不过,一口气要送出 20 多万台苹果手机的“豪气”还是令网民咋舌;连乔布斯也送不起。在“禁令”的威慑下,骗粉营销微博依旧大行其道。记者调查发现,打击“骗粉”营销不仅网民要提高鉴别能力,微博运营商更需要切实加强管理。

### “乔布斯也送不起这么多‘苹果’”

“因公司大量库存!假如本届伦敦奥运会结束时,中国代表队还能在金牌榜上排名第一,现决定:参与转发本微博并关注 @ 华腾通讯的一人送一台 iPhone4S,绝不食言,说到做到,中国加油!”近日,新浪微博用户“华腾通讯”的这条微博在短短几天内被转发 25 万余次。

如能兑现,就意味着“华腾通讯”要送出价值超过 10 亿元的苹果手机。

不过,在这条微博被狂热转发的同时,有网民保持着清醒。网民“辣手无法安放青春”直言:“抵制,这是赤裸裸的骗子!这种下作的微博营销,不管出于什么目的,都不应该践踏民众的信任。”网民“沉沉如水\_牛”则直接挑明了其中暗含的文字游戏:“不管是一人一机还是每人一台,这种骗粉的行为真的很无耻。难道是在打彩票中国不可能得第一吗?否则,对于二三十万的转发,1 人 1 台的消耗至少在 10 亿元以上,根本不合常理的活动也能存在?”

类似的“转发送礼品”微博并不在少数。微博用户“科韵数码”、“CGER 官网”等均声称:中国在金牌榜排第一,转发者每个人送一台苹果 iPad。

除了这些未经认证的用户,实名认证用户也加入了“转发送苹果”的队伍。认证为“长沙某公关顾问有限公司 CEO 王鹏辉”的微博账号称:“如果刘翔得了伦敦奥运会金牌,凡转发并关注我的网友,所有人送一台最新版的 iPhone+iPad+MacAir。记住,不是一个人,而是所有人。信誉保证,决不骗人,到期兑现!”



### 禁言 15 天禁不住“骗粉”营销

记者发现,截至 8 月 10 日上午,这些“转发就送礼”的微博账号并未被禁言,转发数量仍在攀升。但微博平台官方已在其页面注明“非官方活动平台发起,活动存在风险参与请谨慎。”而对于实名认证的个人用户,“转发就送礼的微博”很快被微博平台官方认定“内容为不实消息,已处理”。随后,记者以网民身份致电“王鹏辉”了解相关情况。“王鹏辉”在电话中声称:“刘翔不是摔倒了么?那摔倒了肯定就不需要送喽。”

新浪微博相关负责人表示,由于

此类微博内容含混歧义,且承诺方履约能力无保证,网友参与活动后很有可能不能保障自身权益,建议网友在参加这类活动中如发现问题,立即向新浪微博平台举报。为维护网友权益,根据规定,网站对发布这类信息且被举报较多的用户予以禁言禁被关注 15 天,并扣除信用积分 10 分。

知名微博用户、中山大学传播与设计学院副教授张志安表示,微博营销本身无可厚非,但虚假炒作,如骗取关注等,就会产生副作用。

(据《南方都市报》)

## 各方激辩“国酒茅台”商标 网络调查八成网友不赞成

茅台申请“国酒茅台”注册商标近日初审通过一事引起五粮液、汾酒、杜康等同行的强烈反对,尽管茅台至今没有表态,但贵州省副省长蒙启良首次发声,对此事表达了自己的“四个不理解”,而此言一出,立即遭到业内人士炮轰,指其拿“国窖 1573”做托词,实为偷换概念。

针对蒙启良拿泸州老窖的“国窖 1573”作比较,泸州老窖公关部相关负责人接受记者采访时表示,“这是两码事”。

### 古井贡支持茅台

就在众白酒企业强烈抗议“国酒茅台”商标注册之时,非常有意思的是,在第六届中国品牌节上,安徽古井贡酒股份有限公司总经理梁金辉却力排众议,对茅台申请“国酒”商标表示支持。

梁金辉表示,茅台如用“国”字无可争议,作为“国酒”他们也支持,毕竟它作为行业的领头羊,作为“国酒”的代表,它不仅仅代表茅台,而且代表中国白酒。

### 市场调查

#### 八成网友不赞成国酒商标

8 月 10 日,财经网上一项关于是否赞同茅台申请“国酒茅台”商标的调查显示,近 80%的网友表示“不赞成”,大多数网友认为茅台只是一个酒企,不能代表全部。

白酒专家铁犁也表示,他个人认为不能获得通过。

而白酒营销专家肖竹青接受记者采访时更是直言,“国酒茅台”商标通过终审的可能性有 30%。

(据《京华时报》)

## 单身妈妈带着五个月宝宝卖葡萄 网友风雨中接力买葡萄

从 8 月开始,南京市山西路的军人俱乐部门口时常会出现一个抱着娃娃卖葡萄的女人,孩子仅有五个月大,“葡萄妈妈”一边带孩子一边卖葡萄的场景让人心疼。她每次都骑着电动车,带着宝宝和两筐从八卦洲(地名)摘来的葡萄叫卖。此情景被西祠网友“我爱骆驼”发到西祠胡同,这位坚强的妈妈引来网友赞叹同时,也受到了大家的帮助。有人下班后特意去找她买葡萄,同时,网友们也在商量用团购的方式帮助她。

### 网友发帖请路过的市民买葡萄

网友“我爱骆驼”说,“看着心酸,这么小的宝宝,这么辛苦的妈妈,眼下正是高温天气,真不容易!”这个帖子,在网上引起很大反响。到后来,连续两场台风经过,网友们都去买葡萄。随后,很多网友呼吁大家一起去买这位妈妈那里买葡萄。

### “葡萄妈妈”离婚后发现自己怀孕

葡萄妈妈对记者说:“我不是拿宝宝当招牌去赚钱的,宝宝在家没有人带。”葡萄妈妈拒绝记者拍照,她只告诉记者她叫郭莉,是“70 后”,家是南京农村的。

郭莉离过婚,随后她发现自己怀孕了,当时她很吃惊。郭莉的父母已经去世,她还有一个姐姐和一个哥哥。

### “葡萄妈妈”感谢网友帮助

“葡萄妈妈”郭莉对记者说,为了养活女儿,自己从宝宝两个半月的时候,开始卖樱桃,当时是在农贸市场进货。现在卖葡萄是从家住八卦洲的哥哥的地里摘的。每天凌晨三四点,她就骑着电动车去摘葡萄,那时女儿还在家中睡觉。除了葡萄,她还卖自己腌的鸭蛋。

“葡萄妈妈”说,有人出主意让她带着孩子要饭,她不肯,她说:“要饭要来的钱是别人的钱,我不要。我卖东西是自力更生,这个钱才是自己的!每一个来买葡萄的人都关心地问我宝宝,每一句话每一个眼神都让我感觉很温暖,没有想到会有这么多陌生人关心我,让我在人生的低谷感到被爱,真的很感谢大家!”

(据《扬子晚报》)