

朝向不如意 设计巧调整

居室朝向不好,实在是件闹心的事。采光受影响,通风不畅快,再加上朝北的房间阴冷,朝西的还要享受“西晒”,但是户型就这样,我们又能怎么办?设计师告诉你,朝向不好,可以通过设计来弥补。

◆采光 调节依靠色彩

我们可以利用空间颜色的对比度来提升整体的亮度。很多人认为只要在阴暗的户型中运用浅颜色或明亮的颜色就可以达到提亮的作用。其实,由于缺少光线,这些亮色会看起来灰蒙蒙的,根本起不到效果。

相反,大家认为不能用的黑色如果与白色共同运用,造成强烈的对比,这样则能在视觉上让人觉得明亮。当然,颜色并不局限于黑白色,其他对比度强烈的颜色,只要搭配好都可以大胆运用。

人造光源补充

颜色调节只是一方面,根据具体需要,还应补充一些人造光源。但是设计师表示,灯并不是随意安装的。要根据户型和具体使用条件,对室内需要的光源量进行一个整体的计算,否则会造成浪费。另外,设计中往往会吊灯、射灯、立式灯等综合运用,很多元素的运用会对层高有一定要求,业主应根据自己户型的实际情况进行选择。

改结构看户型

某些户型中,可以将局部空间进行拆改,达到“凿壁偷光”的效果,来改变采光不足的问题。例如,将客厅中封闭狭小的餐厅和旁边朝南的小房间打通,将光线引过来。

另外,我们还可以选择一些虚拟隔断,比如

珠帘、镂空展示架等,给空间造成隔而不断的效果,光线可以透过。但是这样还是存在阻挡,效果有限。

◆通风 可装新风系统

朝向不好的户型往往存在通风不好的现象,尤其是闷热的夏天,我们经常看见一些业主整天开门帮助通风。设计师建议,这样的户型可以考虑加装新风系统,帮助通风换气。

新风系统分为简易和带热回收两种,一般需要排布管线,最好在装修前进行设计和安装。对于已装修的业主,还可以选择单机安装的带热回收新风系统。其只需像空调机一样挂在墙壁上,在外墙上打一个直径11厘米左右的风口即可,但其通风效率和热交换效率也会受到一定影响。

(焦晚)

华帝成立20周年 感恩回馈新老客户

“2012年,华帝燃具股份有限公司迎来20周年生日。作为厨卫行业的领军品牌,华帝热水器为答谢新老顾客一直以来对华帝股份的悉心支持,以及千万消费者对华帝品牌的信赖,华帝股份决定藉此良机回馈广大顾客真诚厚爱,提升服务体验。鹤壁华帝专卖店推出多项优惠措施回馈消费者,烟机、灶具‘聚’惠套餐仅售1980元。”8月14日,华帝燃具鹤壁专卖店店长郭慧告诉记者。

据郭慧介绍,华帝成立20年来,2004年在深交所上市,2006年成为北京2008年奥运会燃气具独家供应商,成为祥云火炬的制作商。2010年华帝发布最值得骄傲的明星产品——华帝聚能灶耀世而生,自上市以来,聚能灶其高效、节能、环保的特点深得市场消费者的青睐。华帝聚能灶凝聚了华帝技术中心研究人员近十年研究成果,首创的聚能燃烧技术,把家用灶具的热效率提高到68.5%,比国家标准相比提高了37%,开创了灶具的聚能时代。2011年12月,华帝技术中心获得了“国家级技术中心”的荣誉。燃气灶销售量连续14年全国第一。多年来,华帝秉承着“诚信、责任、创新、共赢”的经营理念,坚持走自主创新的道路,重视产品技术研发并投入大量经费进行研发,坚持生产最适合消费者的节能环保产品。

“让鹤壁人都用上高品质华帝产品,是我们活动的宗旨。此次活动时间:即日起至8月19日。欢迎广大新老顾客惠顾。”郭慧说。

(康迎风)

vatti 華帝 集成厨房

顾家家居 倾情回馈震撼全城

“顾家家居2012厂价直销全国巡回活动8月18日~19日鹤壁站将在宜佳家居顾家旗舰店内举行,见证低价奇迹就在本次活动。此次活动五年保价,厂价直销,差价两倍返还,尊贵预约仅200名贵宾客户,欢迎广大新老顾客光临选购。”8月15日,宜佳家居总经理陈俊峰告诉记者。

据了解,顾家家居品牌进入鹤壁市场已经多年,在鹤壁市区累积已有数千家庭正在使用顾家产品。顾家品牌一直以产品质量、后期服务为企业的生存命脉。顾家公司每套沙发售出后都将定期进行客户回访,免费的清洁保养,经过多年风雨历程,探索积累,顾家家居将更规模化、系统化、规范化的售后服务推向市场,为广大顾家老用户服务。专业的沙发保养人员不但免费清洁保养沙发,还会倾听客户心声,细致的讲解真皮沙发的清洁、保养知识。清洁保养服务结束后,小组人员还会在专用的表格里认真的记录沙发检修、使用情况、用户的建议和意见。通过每次的上门服务活动,将让用户真正体验到顾家品牌细致、周到、体贴、人性化的服务。体现了对用户的责任,对社会的责任。

“此次活动共分四部分:活动一,预存定金翻倍送豪礼。即日起至8月19日,顾客预存10元最高160倍返还当做1600元花,超强让利,不容错过。活动二,全场劲爆折扣价。活动期间全场最低价,5年保价,差价两倍返还。活动三,秒杀抢购款。活动期间推出沙发和软床各一套,进行超低价销售。活动四,套购聚划算,算都不用算。顾客总部让利特供款40套,一年就一次机会。此次活动优惠史无前例,欢迎广大业主朋友参加,以便享受更多优惠!”陈俊峰说。

(康迎风)

美尔凯特携手格力 缔造全球首款 专业厨房空调

“美尔凯特专业厨房空调,就是通过集成化安装、标准化组件、整体化设计,将厨房的制冷问题一站式轻松搞定。”8月13日,在位于淇滨区万商隆建材城二楼的美尔凯特自清洁吊顶鹤壁专卖店,经理高俊峰向记者介绍说,美尔凯特与格力两大品牌强强联手所设计出的专业厨房空调,完美解决了厨房油烟大、温度高的难题,为消费者打造出优质惬意的厨房空间。

据介绍,美尔凯特自清洁吊顶携手全球最大的空调生产企业——格力公司,基于集成吊顶自由组装,自由搭配的平台,将格力风管机空调机组与厨房吊顶完美结合,缔造了全球首款集成化厨房空调。美尔凯特专业厨房空调具有三大显著的核心优势:集成化安装、标准化组件和整体化设计。集成化安装。即美尔凯特专业厨房空调不仅解决了普通空调在厨房空间难以安装,油烟大的问题,且通过一体化隐藏式设计和集成模块化安装的技术手段,使空调的进出风口与吊顶完美结合,不怕油不怕烟。标准化组件。美尔凯特专业厨房空调采用格力风管机机组,实现了辅件标准化、安装便捷化,突破性地解决了厨房制冷、制热、新风等难题,大大提高了空间视觉美感,营造了舒适的厨房环境。整体化设计。美尔凯特专业厨房空调模块,致力于“功能融入美学”的设计理念,金属外观,尊贵典雅。创新的外观结构设计。铝型材风口和铝型材装饰带,质感十足,纤薄机身,业内首创。美尔凯特专业厨房空调,创造出业内空调室内机高度最薄的纪录,有效减少顶部空间压力,并通过吊顶扣板与功能电器的变换搭配,根据需要营造出不同风格的厨房空间。

“在这个标榜时尚、崇尚美感、追求品质生活的时代,简单、时尚的厨房设计已不只局限于简单的通风设计,而逐步发展成为通风与空调相结合的形式,美尔凯特专业厨房紧跟时代潮流,创造出品质生活必需品,专业厨房空调,让爱家的人爱上烹饪的感觉,爱上清凉厨房!”高俊峰说。

(赵玮)

恒洁“欢乐节水、我是英雄”网络抽奖火热开启 500套超节水座便器免费送

“我是通过手机短信报名参加恒洁‘欢乐节水,我是英雄’网络抽奖的,最初了解到这个活动是由亲戚介绍的,他先购买了恒洁的产品,后来我家装修时就向推荐,说恒洁的产品不错。我们都发短信参加了此次活动,结果我中奖了。”8月15日,在恒洁卫浴举办的第一届“欢乐节水、我是英雄”活动中,抽到幸运奖的邓女士告诉记者。

第一届恒洁“欢乐节水、我是英雄”网络抽奖活动开展,共有全国各地约有10万人次积极加入恒洁节水行动,争当节水英雄,节水行动受到全国消费者的关注和支持。在过去一年里,500名幸运儿成为节水英雄,节水行动在500个家庭每日进行。但欢乐的传递,节水行动的传播并没有在500这个数字上停止,幸福笑脸和绿色节水行动在每一位关注“我是英雄”的人当中,像多米诺骨牌一样传递,影响千家万户。

2012年8月8日,第二届“我是英雄”网络活动继续感恩出发,面向全国发出节水英雄

召集令。从即日起到9月9日,凡报名参加恒洁节水行动“我是英雄”网络活动,就有机会赢取恒洁超节水马桶。500套节水座便器,周周有礼,共同分享节水科技。不管你是新房没着落的奋斗青年,还是小窝刚建的甜蜜夫妻,不管你是住洋房别墅的成功人士,还是眷恋老屋味道老街坊,只要你有一颗愿意为中国节水事业出一份力的公益心都欢迎参加恒洁“我是英雄”网络活动,加入恒洁节水行动。

本届“我是英雄”活动的参与方式会在恒洁官网专题页面呈现,恒洁代言人、公益之星濮存昕邀你一同呐喊节水宣言,传递欢乐和节水力量。活动具体报名方式可通过登陆官网活动专区 <http://hero2012.hegii.com/> 填写个人真实资料报名;或发送短信“城市-县/区-姓名”到0755-85501100参与活动报名;或拨打报名热线400-088-1350登记个人真实资料完成报名。

500套超节水座便器免费送,快来参加吧!

(赵玮)

河南省第八届糖酒商品交易会上 淇河酒业签下865万元订单



8月11日到13日,河南省第八届糖酒商品交易会在安阳市会展中心举行,我市淇河酒业积极参展,吸引了众多消费者的目光,共签下865万元订单。

据介绍,河南省糖酒食品交易会是由河南省糖酒食品流通协会鼎力打造的中原最大、展商层次最高的糖酒食品专业展会品牌。该会每年一届,在各地市轮流举办,已成功举办七届。其宗旨是通过为厂商搭建沟通、交流、展示的平台,促进糖酒食品产业的振兴和繁荣。河南省第八届糖酒商品交易会由河南省商务厅、安阳市人民政府主办,参展品种有白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、保健酒、洋酒、果露酒、肉禽蛋食品、冷鲜食品、速冻食品、饮料、乳品、茶叶、糖果、罐头、果汁、巧克力、调味品、方便食品、休闲食品、土特产品、食品机械、包装加工设

备及各种辅助材料等。

鹤壁淇河酒业有限公司的前身是河南省子贡酒厂,成立于1975年,主要生产国家部优产品“淇河系列酒”,产品通过了ISO9001:2000国家质量认证,曾获国际、国内多项大奖。淇河系列酒无色透明、窖香浓郁、绵甜爽口,被国内白酒专家称为“醇净酒”,被市政府指定为接待专用酒。2010年,该公司斥资2.3亿元、征地100余亩筹建新的生产厂地,目前,一期工程已基本竣工,二期工程已启动,预计于明年年初完工。

本届糖酒会共有100多家厂商参展,其中酒类企业60多家。淇河酒业展出了淇河二十年窖藏、淇河珍酒、淇河迎宾酒等30多个品种的白酒。会上,来自濮阳、新乡、安阳等地的经销商纷纷对淇河酒给予了高度评价,认为淇河酒酒质好,具有广阔的发展空间。同时认为淇河酒业新厂建成后,将会成为豫北最具规模的酒厂之一。三天时间里,淇河酒业共与各地客商签下865万元订单。

“通过这次糖酒会,使我们淇河酒业的产品让更多的消费者熟知、认可,为早一天把我们的产品推向全国市场起到了很好的推动作用。”市淇河酒业有限公司驻安阳办事处经理王发友表示。

(赵玮)

RED APPLE 红苹果家具

立邦漆 NIPPON PAINT

地址:淇滨大道与107转盘西南角立邦专卖店 电话:329187