欧债危机拖累出口 电商“价格战”须遵守法律

——商务部新闻发言人回应近期热点

在16日举行的月度例行新闻发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳回应了近期外贸发展形势、京东等电商爆发价格战以及中国企业“走出去”等热点经贸问题。

欧债危机成拖累出口第一位因素

据海关统计，7月份，我国出口1769.4亿美元，增长1%；进口1517.9亿美元，增长4.7%。

“出口增速急剧回落的主要原因是7月份我国对欧盟的出口大幅度下降所导致。”沈丹阳说。7月当月中国和欧盟的进出口总额约为480亿美元，同比下降8.9%，其中中国对欧盟出口293.7亿美元，下降16.6%。而同期，中国对欧盟以外的其他地区出口平均增速仍然在5.5%左右。

沈丹阳表示，欧债危机进一步发展升级并趋于恶化，以及欧盟各国进口需求急剧下降，超出了很多专家的预判。

欧盟是中国最大的贸易伙伴，今年以来我国和欧盟的贸易额严重下降，已经成为影响我国出口总体增速的第一位因素。今年1至7月，我国对欧盟出口同比下降3.6%，7月当月下降16.6%。欧盟是中国第一大贸易市场，对欧盟出口下降3.6%，意味着对欧盟的出口增速比总体出口增速低11.4%，仅这一个缺口就影响将近1300亿美元的出口额。

尽管如此，沈丹阳强调，中国仍然是全球十大贸易体中增速最快的。但是，受欧债危机持续升级、全球经济复苏乏力等外部因素影响，预计下半年中国外贸形势将更加严峻，要实现全年增长10%目标的压力将更大。

电商“价格战”是否违法由执法部门判断

近日，京东、苏宁、国美等电商巨头爆发价格大战，引发社会高度关注。

在回答记者提问时，沈丹阳表示，商务部已经关注到这一事件，并将继续关注此事的进展。他强调，有关企业不论采取何种方式开展促销活动，都必须严格遵守国家法律法规，自觉维护公平竞争的市场秩序，共同促进家用电器市场的健康运行和平稳发展。此外，应努力提升管理和服务水平，积极保护消费者和供货厂商的合法权益，履行好企业社会责任。

沈丹阳并指出，判断这场所谓的“价格战”是否违法，需要有法律法规作依据。现在与降价促销相关的法律包括《反不正当竞争法》《反垄断法》和《价格法》。这几家电子商务企业的行为是否违法，需要由相关执法单位，如价格主管部门、工商执法部门等执法主体来依法调查取证后方可进行判断。

“走出去”迅猛发力

商务部的统计显示，1至7月，我国境内投资者共对全球117个国家和地区的2407家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资422.2亿美元，同比增长52.8%。

在分析对外直接投资大幅增长的原因时，沈丹阳表示，近年来国家大力推动企业“走出去”，出台了一系列鼓励企业“走出去”的政策措施，效果显著。

从市场角度看，主要是中国企业现在面临好的市场机会。往往在全球经济出现调整的背景下，中国企业“走出去”步伐会加快。当然还有企业竞争力提高，开拓国际化市场意识提高等因素。

据沈丹阳介绍，今年1至7月，中国对拉丁美洲、亚洲和北美洲的投资高速增长，其中对拉丁美洲增长67.7%，对亚洲增长63.1%，对北美洲增长56.5%。

从投资行业分布来看，今年以来对外投资更多流向四个领域：商务服务业领域、采矿业、批发零售业、制造业，其中流向商务服务业的比重最高，占56.8%。采矿业为第二位，占对外投资额的15%左右，批发零售业占10%，制造业占7.8%，对外投资的主要领域仍然是服务业。

（据新华社电）

观战

“京东”被曝百种商品事前涨价
“三国杀”全网降价仅4.2%

“缺货”俩字最招人烦

“从前有一帮电商，吵着要打价格战，打着打着就不见了……”这条微博看似冷笑话，用来讽刺成为舆论焦点的电商价格战却是最合适不过。据一淘网统计，15日的价格战中，京东、苏宁和国美等全网仅4.2%的商品真正降价，难怪这场看似“杀气腾腾”的PK被网友抱怨“雷声大雨点小”。“缺货”二字，被大家评为网商页面上最熟悉与最反感的“关键词”。同时，京东商城更是被曝超百种商品开战前偷偷涨价，涨幅高达15%以上。

全网仅4.2%商品降价

15日下午，一淘网公布的监测数据揭示了这场价格战的真相：全网仅4.2%的商品降价。当天共监测全网六大B2C商家网购大家电商品11.7万余件。其中仅有5000多件商品价格有所下降，总占比仅4.2%。在宣布参加价格战的商家中，国美电器官网的降价商品比例达到了16.6%；而京东商城降价大家电的比例仅有6%。

超过半数商品缺货

网友吐槽最多的是三大电商网站的普遍缺货问题。一位网友抱怨，“我看中的一款电视机，京东刚上线两分钟就没货了。”此外，以三星一款双开门冰箱为例，尽管在国美、京东、库巴三家网站上，国美的价格最低，但该款冰箱三家全缺货。

整体看，电视、冰箱、空调等榜单中，有超过半数的商品缺货。

价格“比之前还高”

在15日的价格战中，不断有消费者发帖或评论称，有些商品的价格“比之前还高”。以一款夏普32寸高清液晶电视为例，15日9时后某商城的价格一度跌至2288元，但随后又涨到4099元。

一淘网价格监测数据称，京东商城商品售价从8月14日24时开始偷偷涨价，涨幅高达15%以上：“据监测显示，京东商城至少超过100款家电及消费电子商品上调了价格。如三星UA40EH5080R 40英寸全高清LED液晶电视，从3999元上调至4599元，涨幅达15%；创维42E6BRN 42英寸互联网LED电视（黑色）从2899元上调至3499元，涨幅达21%。”

（综合《北京晚报》等消息）