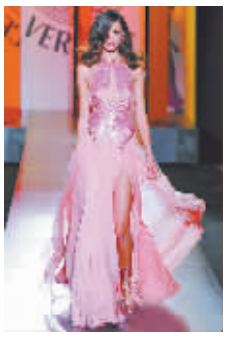
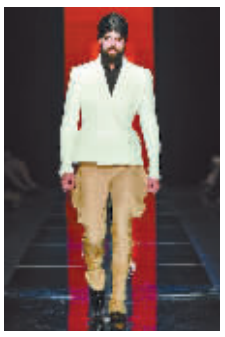
时装中的贵族

——2012 巴黎秋冬高级定制时装周



奢华大气王 ▶▶

这是 Versace 重回高级定制时装周的第二季，还是展现了一如既往的性感。模特们梳着上世纪 40 年代的“Peek A Boo”发型，穿着闪闪发光的新型面料时装。礼服半透明的飘逸裙摆看上去宛如热带鱼的尾鳍一样，充满了灵动之感。整个系列呈现出奢华的小清新，它浪漫飘逸，绝对是承前启后的精彩之作。



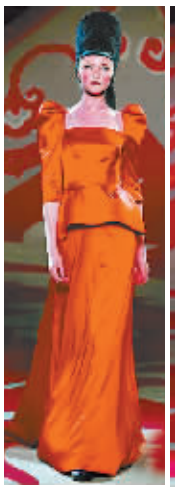
玩性别游戏 ▶▶

这一季，设计师 Jean Paul Gaultier 带来了性感的爵士摇滚风，性别又成了 T 台上的“牺牲品”。女模们穿上了合身剪裁的西装套装，显得酷劲十足；而束腰、紧身裤则出现在了男模身上，并大玩透视诱惑。或许这正是设计师所要表达的：女人可以帅气，男人也照样可以万分妖娆。

简约新时代 ▶▶

Christian Dior 在巴黎罗丹美术馆发布了 2012 秋冬高级定制系列。这场以简约著称的“安特卫普的前卫势力”，是该品牌设计总监一职空缺一年以后，重新出发的首次公开走秀。相比去年秋冬 Dior 高级定制秀，今年已大不同。新设计师的上任给 Dior 来了一次彻彻底底大换血，夸张的轮廓与经验的配色被极简与素雅所取代。

法国高级时装公会主席 Didier Grumbach 认为定制时装是“成衣的高级部分”，是法国独一无二的特色所在。今年的秋冬系列巴黎高级定制刚刚结束，纵观整个时装周，几个世界大品牌都在经历大调整后强势登场。似乎每一个品牌都渴望让自己的产品展示在世界的时装舞台上。然而高级定制更是时装中的贵族，如何才能体现出服饰的高贵、时尚，自然成为各大品牌设计师的重大课题。



梦幻童话秀 ▶▶

从女装收藏家转型为设计师的 Ulyana Sergeenko 带来了浓浓的俄国风情：紧身针织衫与上世纪 50 年代的复古长裙、皮质军装大衣、印花棉布连衣裙……配饰方面，印花头巾、手工制羊皮高跟鞋、夸张的皮帽与手套，无不展现着俄国人的性格标签。该品牌的初次高定秀就安排在了 Chanel 之后。整场秀带有浓厚的东欧风情的复古设计，既带有军装风格又有着童话梦想，潜力无限。

精致名伶装 ▶▶

阿玛尼先生为 2012 年的秋冬带来了一场传统的高级定制，从早晨到夜晚不同的景象给了阿玛尼设计整个衣橱的灵感。既有适合白天穿着的正装，也有夜晚的晚礼服。精致的肩线、宽大的裤腿都是阿玛尼先生着重强调的时尚。（大河）

万宝路服饰　每一季都有新主题

“万宝路（MCS）服饰的款式和风格变化很大，颜色也十分丰富，从浅到深，从沉稳到鲜艳，每一季都有新的主题，让穿着者尽情表露独特的个人品位。自然独特，美观耐用而又历久常新是万宝路个性服装作为西部服饰的最大特点。”8 月 20 日，在位于淇滨区华夏南路三和金桥广场的永江名店内，主管销售的冯经理向记者介绍说。

冯经理告诉记者，美国西部一望无际的原野和变幻的气候，是西部牛仔自由驰骋的天地，也是万宝路个性服装创作灵感的源泉，美国西部牛仔形象，自由独立的精神及大自然的和谐之美是万宝路个性服装的设计师们每一季力求表达的品牌内涵。万宝路服饰配以天然漂染，简单大方的剪裁及细致的意大利缝纫工艺，更是万宝路个性服装设计的主流，针对亚洲地区的情况，万宝路个性服装采用天然纤维，把衣料做特别加工，既表现万宝路个性服装源于大自然的一贯风格，又清爽舒适，为亚洲顾客提供美观实用的西部服饰。

万宝路服饰透过对时装的认识、悠远流长的意大利传统工艺、在成衣设计及制作方面最新技术的运用，比以往任何时刻更为重视品牌精髓的创造性及现代手法，实践了品牌的核心价值观，创造了既广阔又互相呼应的奇妙系列，并采用了精心挑选的皮革、天然材料，以敏锐触角表现对细节的专注。

“牛仔系列在万宝路男装中不容小觑，无论是衬衫、长裤或外套，都是品牌大力发展的方向，而不断推陈出新，陆续设计出的有机牛仔布、纸牛仔布和利用回收物料制成的各式质材，都展现出品牌乐于求变的精神。”冯经理介绍说。（赵玮）

永江名店　尊享高贵　品质生活

罗莱家纺 20 周年庆典巨惠特卖

“罗莱家纺此次巨惠特卖活动，优惠幅度前所未有，目的是真正让利给消费者，让更多的消费者亲身感受高端家纺用品给生活品质带来的变化，以此来共庆罗莱家纺成立 20 周年。”8 月 20 日，在新世纪广场东区步行街甲排的罗莱家纺专卖店里，罗莱家纺专卖店总经理王红祥告诉记者。

王红祥介绍说，罗莱家纺是目前国内家用纺织品研发、设计、生产、销售的龙头企业，也是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一，拥有 2000 多家连锁店，销售遍及全国。2004 年以来，罗莱在产品研发、渠道拓展、品牌建设等综合实力方面，始终处于行业领先地位。2009 年 9 月，罗莱家纺成功登陆 A 股市场，借助上市公司的人才、资金、管理及技术优势，罗莱家纺将产品的设计、技术含量及品质品位不断推向新高。

据悉，此次罗莱家纺 20 周年庆促销优惠力度空前，本地区一年仅此一次，涵盖各类家用纺织品，包括豪华套件系列、单件组合系列、靠垫系列、被芯系列、床垫床护垫系列、枕芯系列等十五大系列共 100 多个品种。其中原价 2180 元的全棉缎纹套件，现在仅售 860 元；原价 980 元的全棉斜纹磨毛套件，现价仅售 688 元；广受好评的罗莱舒芯纤维被，只要你打一个电话，立刻可省 30 元。活动当天一次性购满 999 元、1999 元、2999 元、5999 元、7999 元，加一元钱可获赠相应礼品。

“20 年来，罗莱公司持续保持良好发展势头，连续 7 年荣登国内床品市场占有率第一。今年正值公司 20 周年，公司总部特地举行 20 周年庆巨惠特卖，错过这一次，再等一整年！”王红祥说。（赵玮）