

儿童家具,你了解多少

很多人为了购买中意的儿童家具,往往“一掷千金”也在所不惜,甚至很多父母在婴儿未曾出生时,就着手安置装扮儿童房,那么,对于儿童家具,作为家长的您都了解多少呢?在为孩子购买儿童家具的时候,应该注意什么呢?

安全最关键 购买儿童家具时要注意的永远是安全。通常,圆形或弧形边角更安全,因此,为了让儿童房更加安全,选择书桌、衣柜、床等家具时,要选圆形或弧形的设计。桌椅的线条也要流畅圆滑,以此来减少危险因素,或者自己动手对边角进行软布包边等处理,增加安全性。

家具也成长 由于孩子每天都在成长,传统的儿童家具就像童装一样需要不停地更新换代。

因此,许多家长考虑到使用长久性的问题时,就不愿意为子女购买合适的儿童家具。为了在竞争中取胜,目前许多品牌推出可以调整高度、长度的儿童家具,大大延长了儿童家具的寿命,也拓宽了自己的市场。

品牌很重要 品牌,对于每个行业来说都是至关重要的,儿童家具行业也不例外。儿童家具起步较晚,因此打造出知名度和美誉度好的品牌就显得尤为重要。如今越来越多的儿童家具企业开始重视在生产家具之外,融入进去更充沛的情感和精神寄托。物理性的产品会很快被竞争者超越,而精神性的品牌却可以植根于人们心中,并且可以通过产品的“传宗接代”而

更广泛地深入到人们心中。

细节添趣味 选择儿童家具时,细节也不可忽视,如选择内嵌式把手的设计不会有凸出的棱角,减少了危险性。

实木家具颜色单一,常常给人沉闷的感觉。为了打破这样的沉闷,可以选择一些颜色丰富、形状多样的布艺把手家具,可以达到既环保又美观的效果。此外,以攀爬为主题设计的迷彩家具、丛林家具等,也符合男孩亲近大自然、喜欢运动、对未知世界好奇的心理需求。(焦晚)



正阳·爱家国际家居广场 第二届狂欢购物节 25日开幕

“8月25日至26日,我们正阳·爱家国际家居广场诚邀全市人民参加‘第二届狂欢购物节’,你组团,我打折,狂欢团购实惠多多,成交价再降5%,还有机会赢取金条、山地自行车、黄金转运珠。”8月22日,我市正阳·爱家家居广场副总经理梁峰对记者说。

据介绍,正阳·爱家国际家居广场将于8月25日和26日举行“第二届狂欢购物节”大型活动,消费者可通过自行组团的方式获得价格上的实惠。当有三名以上(含三名)的消费者确定选购正阳·爱家的家具产品时(可为不同商家),可致电正阳·爱家国际家居广场报名组团,工作人员将在8.25日至26日安排专门的客户经理为消费者打折,在成交价的基础上消费者将再享受到不少于“五个点”的优惠。也可现场报名组团,报名地点在正阳·爱家家居广场A、B馆服务台。活动期间,消费者还可凭正阳·爱家销售合同领取抽奖券,实付金额满2000元,可以领取抽奖券一张;满4000元可以领取两张抽奖券,以此类推。8月26日下午17:00点开始抽奖现场抽取幸运顾客。其中一等奖1名,奖品为金条一根;二等奖2名,奖品为山地自行车;三等奖6名,奖品为黄金转运珠。

“8月25日当天凡是到正阳·爱家国际家居广场的顾客均可领取精美礼品一份,每人限领一份,数量有限,送完为止。”梁峰说,“想买又好又便宜的家具,请组团来正阳·爱家,届时,正阳·爱家国际家居广场将让您体验多重惊喜!”(赵玮)

为消费者省钱

——访帝王洁具鹤壁专卖店经理孙庆业

□晨报记者 赵玮

“砍价会帮商家促销,为消费者省钱,在商家和消费者之间搭起了一个省心、省时、省力的选购平台。我们帝王洁具为此次活动向厂家申请了多款特价产品,同时只要签单满8000元,就送港澳四日游。超低价座便器原价2680元,现价只要499元。”8月21日,帝王洁具鹤壁专卖店经理孙庆业对记者说。

孙庆业告诉记者,帝王洁具入驻鹤壁已经10年,与其他品牌洁具相比,帝王洁具以其丰富的色彩、时尚的款型、完善的配套屡屡创新,从常规的白色洁具中脱颖而出,为卫浴空间增添了一道靓丽的风景。另外将功能、品质与设计感完美结合,实用中显艺术,细节中见品味,既讲究设计的人性化,又注重品质的实用性,同时还崇尚卫浴空间的氛围营造,突出帝王洁具产品功效和装饰兼并的特点。

“我们将以优质的产品 and 贴心的服务来回报广大市民的支持和厚爱。”孙庆业表示。

vatti 華帝 集成厨房



8月18日,顾家家居2012厂价直销全国巡回活动鹤壁站在宜佳家居顾家旗舰店内举行。此次活动5年保价,厂价直销,差价两倍返还。顾家家居品牌进入鹤壁市场已经多年,在鹤壁市区累积已有数千家庭正在使用顾家产品。图为活动现场。晨报记者 康迎风 摄

最优折扣回馈消费者

——访美陶瓷砖鹤壁专卖店经理焦丽萍

□晨报记者 赵玮

“美陶瓷砖入驻鹤壁已经十年了,十年来,美陶瓷砖凭借过硬的产品质量、新颖的花色品种等优势,得到了鹤城广大消费者的认可,借助砍价会的契机,美陶瓷砖将以最优惠的产品价格折扣回馈消费者,并推出特价产品、签单就有礼等活动。”8月21日,美陶瓷砖鹤壁专卖店经理焦丽萍在接受记者采访时说。

焦丽萍告诉记者,佛山市高明美陶瓷有限公司,是一家专业生产“美陶”牌精工砖、高

级釉面内墙砖、“完美石材”抛釉砖、微晶玉等建筑陶瓷产品的现代化大型企业。历经多年的发展,美陶已成为国内规模实力雄厚、产能价值领先、产品配套完善的建陶航母型企业之一,形成了纹理精美、花色丰富的不同规格的产品体系,凭借款式新颖、花色丰富、配套完善、规格齐全等优势,美陶瓷砖畅销全国,远销东南亚、中东等多个国家和地区,深受消费者的喜爱。

全场四折 挑战全年最低价

——访格莱斯陶瓷鹤壁专卖店经理聂振兰

晨报记者 赵玮

“我们格莱斯陶瓷推出全场产品四折,这是开业以来最优惠的折扣,最大限度体现了我们的诚意,希望消费者不要错过这次良机。”8月21日,格莱斯陶瓷鹤壁专卖店经理聂振兰对记者说。

聂振兰告诉记者,除了全场产品四折外,格莱斯陶瓷还推出了两款特价砖,其中墙砖每块仅需6.98元,质量最好的一款地砖特价只要69元一块。同时活动期间,只要签单就有礼

品相送。格莱斯陶瓷是抛光砖、瓷片、仿古砖三项全能型建陶品牌,入驻鹤壁市场已有六年,年生产不同规格、400多个花色品种的格莱斯牌各类陶瓷墙地砖3450万平方米。格莱斯陶瓷以追求产品品质零缺陷、为用户提供优质的陶瓷产品为己任,建立了比欧洲标准和国家标准更为严格的企业内控标准,全部生产过程均采用严谨科学的智能化系统管理产品配套能力在行业内居领先地位。

最大诚意让利消费者

——访升达地板鹤壁专卖店经理张焕姣

□晨报记者 赵玮

“这次活动我们将以最大的诚意让利消费者,全场产品全年最低价,同时推出了十几款地板新品,并从新品中抽出一款做为特价商品,零利润销售。”8月21日,升达地板鹤壁专卖店经理张焕姣对记者说。

张焕姣告诉记者,升达地板是木地板行业首家入驻鹤壁的,至今已有16年,为了答谢

新老客户,活动期间,只要签单就有礼品相送。升达是强化木地板的命名单位,是强化木地板国家标准的主要起草单位。产品畅销全国,远销世界80多个国家和地区。

“这是万商隆建材城举办的第一届砍价会,希望消费者抓住良机,买到称心如意的产品。”张焕姣说。

恒洁卫浴获“2012中国家居消费趋势典型样本企业”殊荣

“恒洁卫浴屡获殊荣,已成为广大消费者最信赖,最熟悉的卫浴品牌之一。”8月20日,在位于九州建材市场的恒洁卫浴专卖店,总经理王红旗告诉记者,在日前的“2012中国家居消费趋势”发布会上,恒洁卫浴喜获“2012中国家居消费趋势典型样本企业”殊荣。

据悉,针对中国家居行业整体发展特点与现状,搜房网自2008年开始,连续4年推出以“塑造品牌,引领消费”为核心宗旨的“中国家居消费趋势研究”,帮助家居行业及消费者准确把握家居消费脉动,更好地指导理性消费,同时,选择有代表性的企业来研究他们的资金状况、消费者对他们的认同度,彰显优秀品牌的影响力。

恒洁卫浴销售网络覆盖全国,专卖店及服务中心数量接近2000家,是国内消费者最信赖,最熟悉的卫浴品牌之一。

2012年8月8日,第二届恒洁“欢乐节水,我是英雄”网络活动开始,面向全国发出节水英雄召集令。从即日起到9月9日,凡报名参与恒洁“我是英雄”节水行动,就有机会赢取恒洁超节水马桶。活动的参与方式在恒洁官网专题页面呈现。活动具体报名参与方式可通过登陆官网活动专区填写个人真实资料报名;或发送短信参与活动报名;或拨打报名热线登记个人真实资料完成报名。500套超节水座便器免费送,快来参加吧!(赵玮)

切实让利给消费者

——访万商隆建材城经理常志斌

□晨报记者 赵玮 文/图

“‘万商隆杯’家居建材家电团购砍价会目前已有陶瓷、卫浴、吊顶、木地板、室内门、涂料、灯饰、电器等众多品牌参与。我们举办砍价会的目的就是希望能为消费者搭建起一个省心、省时、省力的选购平台,实实在在让利给消费者,让消费者享受到真正的实惠,使用到好的家装建材产品。”8月21日,万商隆建材城经理常志斌在接受记者采访时说。

常志斌说,此次活动将于8月25日至8月26日举行,为期两天,其中砍价会将于8月26日上午9:30开始,并进行电视直播。活动期间,万商隆建材城所有参与砍价会的品牌全部实行全年最低价,而且保价半年,买贵十倍返差,还有豪华大礼感恩回馈鹤城市民。

据介绍,26日下午16时为现场抽奖环节,奖项共分为一等奖1名,奖品为美的对开门冰箱一台;二等奖4名,奖品为帝王洁具提供的香港、澳门双人四日游(1名),鹤壁水务净水科技公司提供的上海开能奔泰净水直饮水机(3名);三等奖3名,奖品为华帝电器提供的华帝空气净化器(2名),捷顺名门提供的HSA80弦弧半门套门(1名);四等奖10名,奖品为煌家灯饰提供的欧普可移动式君子护眼灯;五等奖100名,奖品为福临门1.8升大豆油一桶,详情可到店内咨询。

“希望消费者在砍价会上能购买到喜欢的建材品牌。”常志斌说。

