

小小马赛克 装点大空间

马赛克,小小的块状瓷砖,却带给人无限的创意空间,令生活变得色彩斑斓。它有一种令人着迷的奇异本领,每当人们目光至此,便再难移开。它经常出现在卫浴间,但若仅仅作为卫浴间的墙贴,未免有点儿太过浪费。如果你是个马赛克控,不妨试试在化妆镜、灯、桌面、相框、寿司盘、挂钟、鱼缸、烛台等你可以想象的任何地方,贴上几块多彩的马赛克,生活将大不一样。

厌倦了普通的化妆镜,不如在它旁边拼贴一些马赛克。图案和颜色都不要太复杂。颜色可以是经典的黑白、红黑、黄黑等,图案可以是任意几何形,铺上这样几块马赛克,化妆镜便立刻变得夺目。对着这样一面化妆镜装扮自己,相信每个女人都会变得温柔、精致。

每个人心里都曾幻想拥有一片专属的星空,如果拥有一个马赛克灯,一切将成为可能。异形马赛克是很容易出彩的马赛克种类,用玻璃的异形马赛克做灯,极好地保留了它的透明度,光可以轻松地穿越过来。当夜幕降临时,轻启开关,灯光越过星星点点的马赛克洒落满屋,给你一片任意驰骋的星空。

玻璃马赛克桌面变得干净透亮,明艳动人。在或方或圆的桌面上,可按照喜好自由设计

图案,用拼贴墙面的方法拼贴于桌面上,或者干脆就摆放满桌的数字或者字母也未尝不可。如果是餐桌,选用橙色、橘色等鲜艳颜色还可增加食欲,享受美味的同时,也是一场视觉盛宴。

迷恋寿司的人,时常徘徊于一些日式料理店,不单单是逃避不了唇齿之间味蕾的享受,更是被充满创意自由扭转的寿司盘所吸引。它们就是采用了新型的玻璃马赛克装点,花纹图案的马赛克组合在一起,自由扭转,再将寿司盛放其上,十分惬意。

马赛克的参与,令单调的滴答声变得充满灵气。如果没有马赛克,它只是一款毫不起眼的挂钟。几种花样的马赛克拼接而成,没有填缝,高低错落更显一种立体感。充满创意的美感,让你即使不是看时间,也愿意多看几眼。

你也许不曾想象,镜面马赛克也可以令鱼儿的生活变得更加灵动。在鱼盘内部满满贴上镜面马赛克,由于镜面的反射,平添不少鱼儿的踪影,鱼儿有了游伴更加兴奋、喜悦。阳光照到鱼盘上,反射到墙面、屋顶,星星点点,随鱼而动,好不欢乐。

除了这些,你还可以想到更多,只需运用一点现代的DIY,再结合上极具想像力的马赛克,



我们可以制作出各类创意装饰品来装点生活。(据《北京商报》)

让消费者得到实惠

——访四季青国际家居广场木地板销售冠军扬子地板总经理樊敏

□晨报记者 韩文雪 文/图

“2002年至今,扬子地板取得了快速发展,在全国拥有1800多家旗舰店,专卖店网点覆盖全国500多个城市,服务用户超过100万户,成功跻身全国强化地板行业前列。这一系列业绩使扬子地板成为最受中国家庭消费者欢迎的民族品牌。”近日,在四季青国际家居广场,扬子地板总经理樊敏接受记者采访时说。

据了解,扬子地板是唯一获得国家住建部示范单位的企业,同时也是地板行业国家标准起草单位,扬子地板还被国家住建部评为“康居认证产品”。“扬子地板进驻鹤壁市场已经有六年了,在鹤壁市场有着较高的知名度和良好的口碑。当时正是看中了扬子地板的品牌影响力和好口碑,才促使我在四季青国际家居广场开业之际毫不犹豫地选择了这一品牌。几个月经营下来,扬子地板的表现确实也很抢眼。”樊敏说。

据樊敏介绍,“客户第一”是扬子地板价值观的核心。为满足客户的需求,扬子地板倡导全程系统化服务,将研发、生产、销售和服务融为一体,从被动式服务转化为主动式关爱,想在客户前,做在客户先,用主动超越期望,用主动赢得口碑。

“扬子地板追求产品的性能价格比优势。一流的产品质量,合理的价格,让消费者得到实实在在的实惠。同时,借助四季青国际家居广场这个优秀的平台,相信我们的品牌会越做越好,会得到更多消费者的青睐。”樊敏说。



樊敏

浪漫七夕 以“石”为证

金伯利钻石倾情推出“两情相悦”钻石情侣对戒

“为庆祝七夕的到来,金伯利钻石倾情推出了一款名为‘两情相悦’的钻石情侣对戒,对戒采用钻石与18K白金相结合,采用喷砂与镂空的工艺组合,在光与影的变幻中,彰显高调的美丽和低调的奢华。”8月21日,在位于山城区银座商城一楼的金伯利钻石鹤壁专营店内,经理孙中立向记者介绍说,在七夕来临之际,金伯利钻石鹤壁专营店为天下有情人送上大礼,从即日起至8月27日举办“这个七夕为爱升华”主题活动,活动期间,店内推出购钻饰5000元以上送佛保平安金镶玉一件;购钻饰2000元,送高档巧克力一盒等诸多优惠。

“1870年,人们在南非的金伯利镇发现了孕育钻石的母岩——金伯利岩,金伯利(Kimberley)镇现已成为世界上著名的钻石中心,而‘金伯利’也成为了钻石的代名词。”孙中立告诉记者,上海金伯利钻石有限公司是一家集钻石设计、切磨、镶嵌、配送、零售于一体的专业化钻石公司。金伯利钻石率先在业内提出了“六保服务”的郑重承诺:保真、保质、保价、保换、保洗、保修,特别是中国境内终身免费异地调换的特色服务,更让顾客感受到惊喜。

“金伯利钻石之所以名闻于世,是由于他们每一颗钻石都是精心挑选的高品质钻石,配以精湛的手工艺,将每一件产品的独特性完美展现,每一颗钻石都经过权威鉴定机构认证,价值始终如一,质量永不打折。”孙中立说。(赵玮)

中秋茶礼真好看

笔者在我市茶社走访,发现许多茶叶店为中秋特别打造的礼盒已经上架。材质丰富,款式多样,色彩喜庆,真可以用养眼来形容。

茶叶本身是中国风格的传统饮品,在外观设计上,中国元素体现最多。红的喜庆,黄的富贵,金的尊荣,这几种种色是主打。包装设计的主题往往蕴含吉祥美好的寓意,“锦上添花”、“花好月圆”等等。包装的材质也很丰富,纸、布、竹、木……造型有方有圆有筒状,有提篮,有箱子,不一而足。

专业从事茶庄生意的咏涵茶庄经理张柯对这个行业非常熟悉,她告诉记者,茶叶礼品包装这几年经历了一个跳跃。“前两年,卖茶的老板们大多青睐那种华丽的包装,认为这种包装能够直接提升茶叶产品本身的价格档次,而近两年,茶老板们开始注重包装的文化品位,具备中国传统元素的、有设计感的包装卖得最好。”

张柯说,像中秋、春节、端午这些传统节日,产品包装更趋向于礼品性,既要美观,又要寓意好。(拥军)



8月17日下午4时,由建材领袖8+1主办的风水论道,道行天下——老曹风升水起康泰安居全国巡讲鹤壁站将在淇河宾馆一楼会议厅举办。“中国设计界家居风水第一人”曹贇学亲临现场授课。

此次活动由诺贝尔磁砖、立邦漆、欧派整体橱柜、友邦集成吊顶、煌家灯饰广场、欧派整体衣柜、箭牌磁砖、梦天木门、箭牌卫浴等品牌联合呈现。图为活动现场。晨报记者 康迎风 摄

美尔凯特自清洁吊顶巨惠来袭

“美尔凯特自清洁吊顶进入鹤壁市场以来,凭借过硬的产品质量和完善的售后服务,受到广大消费者的青睐。为感谢消费者对我们的支持,即日起,我们推出巨惠套餐,吊顶板材(一厨一卫)+照明灯两台+浴霸+换气扇,全套仅需2499元。”8月22日,在位于万商隆建材城二楼的美尔凯特自清洁吊顶鹤壁专卖店,经理高俊峰向记者介绍说。

据介绍,除了巨惠套餐外,美尔凯特自清洁吊顶还推出特价板材,原价每平方米345元,特价只要210元。除套餐及特价产品外,还实行全场板材七折,电器八折的优惠措施,预订还可获赠美尔凯特小熊抱枕1个。

美尔凯特是中国高端厨卫集成吊顶行业最具影响力的品牌企业之一,2011年成功推出全球首发的专业厨房中央空调及业界首款错层吊顶,提出了美尔凯特5C自清洁吊顶概念。“美尔凯特自清洁吊顶拥有多项核心技术支撑,也是美尔凯特强化品牌核心竞争力、抢占市场高地的杀手锏。自清洁吊顶包括自洁油污、自洁水垢、自洁异味、自洁灰尘、自洁细菌等五个部分。”高俊峰说。

“我们将以优质的产品、优惠的价格、贴心的服务回报广大消费者对美尔凯特自清洁吊顶的支持和厚爱。”高俊峰说。

(赵玮)

靠质量和服务赢得消费者信任

——访四季青国际家居广场卫浴销售冠军申鹭达卫浴总经理贾树亭

□晨报记者 韩文雪 文/图

“做品牌就如同做人一样,只有踏踏实实,依靠过硬的质量和完善的售后服务才会赢得消费者的信任和喜爱。入驻四季青国际家居广场时我选择了申鹭达卫浴这个品牌,经过几个月的努力,在销售榜上名列前茅的业绩证明了我的选择是对的。”近日,申鹭达卫浴鹤壁总经理贾树亭在接受记者采访时说。

据介绍,申鹭达是一家具有30多年生产历史的卫浴企业,该品牌拥有水龙头、马桶、浴室柜、浴缸等多种产品,目前公司在国内拥有专卖店4000余家。企业通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证、国家节水产品认证和中国环境标志认证,历年荣获

中国名牌产品、中国驰名商标、中国卫浴行业知名品牌、中国绿色水龙头、中国最具品牌价值500强等多项荣誉及称号。

“申鹭达卫浴在设计上考虑到产品的耐用性,取材上用料讲究,以铜质和板材为主。在服务上,无论是售前、售中和售后,都为消费者提供贴心管家服务。品质与工艺的领跑地位,以及申鹭达在产品、终端销售人性化服务上的日臻完善,都为申鹭达造就了越来越庞大的忠实消费群体。”贾树亭说。



贾树亭

打造鹤壁实木家具领航者

——访四季青国际家居广场实木家具销售冠军郭氏家具总经理刘肖宾

□晨报记者 韩文雪 文/图

“2012年5月,郭氏家具登陆鹤壁市场,在入驻四季青国际家居广场的短短几个月内,就在同行业领域销售榜上遥遥领先。良好的开端更坚定了我们这一品牌的信心,相信今后郭氏家具会在鹤壁市场上有更加不俗的表现。”近日,郭氏家具鹤壁总经理刘肖宾在接受记者采访时说。

据了解,郭氏家具座落于中国木材最主要产区之一大小兴安岭交会处,是专业生产实木家具和木门的大型制造厂商,产品畅销全国,远销世界各地。“郭氏家具最大的特色就是百分之百纯实木,具有三大优势:木材精选自大小兴安岭的水曲柳,其特有的质感、视觉感、触觉感极大地丰富了人的感官享受,同时在吸收紫外线,调节温度、降低视觉疲劳等方面能起到很好的作用;在设计结构上可拆装,缓解实木家具易变形、易开裂等问题;产品甲醛含量几乎为零,是真正的绿色环保家具。‘纯实木,真生活’正是郭氏家具不断倡导和所追求的。”刘肖宾说。

“郭氏家具填补了我市高端实木家具市场的空白,为消费者提供了更多的选择。我们一定会将郭氏家具打造成鹤壁实木家具的领航者!”刘肖宾说。



刘肖宾

