

## 新区丽景苑小区

一边卫生无人管,脏!  
一边油烟味难闻,烦!

**原因:**业主意见不一,人心不齐;物业公司管理存在缺陷  
**解决:**业主委员会本月底成立,居民反映问题将迎刃而解

□晨报记者 贾正威

核心提示

2011年6月,只有两栋居民楼的原黎源电力小区并入丽景苑小区,并在小区西侧建了一个大门。从此,两家人变成了一家人。这本是一件好事,然而,一年多以来,这个合二为一的小区逐渐出现一些问题,生活在南边和北边的居民都对居住环境感到不满。

## 北侧整洁南侧脏乱

8月16日,记者来到位于兴鹤大街北段的丽景苑小区,刚进大门就发现南侧有一个相当大的垃圾堆。在小区南侧两栋居民楼附近,这样的垃圾堆还有好几处,无人清理。电动车、自行车乱停乱放,俨然是一个无人管理的小区。

见到记者前来采访,不少居民围上来反映情况。小区南侧的居民康先生告诉记者,卫生已很久没人打扫了,显得又脏又乱。

记者询问了几位小区南侧的居民,他们都表示没有交过物业费,但去年交过60元的卫生费。负责小区卫生的一位老大娘显得比较激

动,“南侧两栋楼未并入时,我就在丽景苑打扫卫生。合并前,在一些居民的要求下,我以私人名义为南侧两栋楼打扫卫生,每户收取60元的卫生费。但很多居民只交了20元、30元,甚至有人一分钱没给,所以后来我就不再为他们打扫卫生了。”老大娘说。

随后记者问南侧两栋楼居民有没有交费票据,多数居民称未保留。当一居民找到交费票据后,上面的期限则写着2009年~2011年。

小区南侧居民为何不交物业费?一居民告诉记者,两小区合并后,南侧居民要求物业公司

安装监控设备和路灯,而物业公司表示,监控设备和路灯的安装费须由居民承担。虽然物业公司贴出了交物业费的通知,但南侧居民认为上面未标注服务项目,所以大多居民未交费。

物业公司一名工作人员告诉记者,安装监控设备和路灯的费用本就该南侧居民承担,但一大部分居民并未交钱,所以物业公司难以协调安装,部分居民就以此为由拒交物业费。对于物业公司未主动与业主沟通物业费事宜,这名工作人员称,通知就贴在门口,业主看到后可到物业公司交费并签订协议。

## 沿街饭店油烟味重影响生活

南侧居民反映卫生无人打扫,问题症结应在物业费上。北侧居民则反映沿街饭店的油烟通过窗户或烟囱直接排到小区,严重影响了居民生活。物业公司工作人员告诉记者,他们曾

与沿街饭店沟通多次,并拿出一份盖有物业公司印章的整改通知书,明确要求沿街饭店处理油烟排放问题。

一沿街饭店员工告诉记者,他们去年开始

营业时装了油烟净化器,但有些居民称噪声太大,后来就拆掉了。一居民告诉记者,店方确实安装过油烟净化器,但有业主反对,店方在不知该如何处理的情况下就拆掉了。

## 成立业主委员会解决矛盾

记者调查发现,丽景苑小区出现种种问题的关键在于业主意见不一,人心不齐,物业公司

与业主之间沟通不畅。锦绣园社区的李主任曾多次参与丽景苑小区的协调工作,对于丽景苑小区的现状,李主任认同记者的调查结果。“一方面,物业公司管理积极性不高,管理观念落后,认为发个通

知坐在办公室就能让业主来交物业费,没有积极与业主沟通;另一方面,部分业主也有责任,只想享受服务不想出钱。”李主任说。

李主任还说,目前淇滨区物业管理处和锦绣园社区都在积极协调此事,帮助丽景苑小区尽快成立业主委员会。“上周五我们走访了每个单元楼,选出了各个单元楼的楼长,然后选

举每栋楼的代表,8月底就能成立业主委员会。业主委员会成立后,可收集业主们的意见,汇总整理,如对现物业公司不满,可进行更换,同时对沿街饭店是否安装油烟净化器拿出统一意见。”李主任说,“只有成立了业主委员会,在业主与业主之间、业主与物业公司之间架起桥梁,丽景苑小区的问题才能逐一解决。”

## 护眼灯无国标 品牌多价格乱

眼科医生:选灯、用灯应以舒适为主

□晨报记者 李旭阳 实习生 赵艳芳

核心提示

随着家长对孩子学习的重视,不少家长在对孩子学习用品的投资上也是毫不含糊。又到了学校开学的季节,护眼灯的销售旺季也随之到来。但记者调查发现,多数学生家长对护眼灯的概念并不清楚。尽管如此,采访中多数家长表示给孩子买有护眼灯。

## 品牌众多 价格相差大

市民李先生去年花了80多元在超市给孩子买了一台护眼灯,当记者问他护眼灯跟普通台灯有什么区别时,他说,当时售货员介绍说是无频闪、自然光等,具体效果他也看不出来。市民冯先生最近也花了270多元在一家灯具店给孩子买了一台护眼灯,他说,听售货员介绍感觉挺好,但孩子还没用。

23日,记者走访了新区几家灯具店和超市,发现都有销售护眼灯或护眼灯,但价格有很大差别。在新区汽车站附近一灯具店内,销售人员给记者看了某知名品牌的护眼灯,并向记者推荐一款特价护眼灯,199元一台。“还有

200多元,300多元的。”销售员告诉记者。而在距离这家店不远的一家小店,也有护眼灯摆在货架上待售,记者问多少钱,老板说三四十元一台。

在新区新世纪广场附近的几家灯具店,记者看到,凡销售台灯的商家,都把护眼灯放在了醒目位置。

在一家较大的灯具店内,记者看到柜台上摆放着大大小小的护眼灯有几十种。记者问护眼灯的价格,店员告诉记者,一般的几十元,好一些的200多元。记者问主要区别在哪,店员说,主要区别在灯管和镇流器,还有灯的功能。

当记者问护眼灯相比普通台灯好在哪里时,店员想了想说,护眼灯是自然光,高频不闪。“无频闪是什么意思?”针对此问题,店员先说不清楚,随后找到说明书给记者看。

而在另一家灯具店,店主直接称一直没搞懂什么叫无频闪。但店主告诉记者,护眼灯的灯光比较柔和,若同时打开一盏护眼灯和一盏普通台灯放在一起,对比就能看出差别。

记者从网上查询了解到,所谓无频闪是把低频闪提高至高频闪,采用变频电子镇流器,将电频率由50Hz提高至5500Hz以减少频闪,让人眼感受不到频闪造成的不适。

## 质监部门:护眼灯没有国标

23日上午,记者采访了市质量技术监督局检验检测中心副主任李付江,他告诉记者,目

前国家有节能灯、日光灯的执行标准,且节能灯我省还有自己的标准,但没有护眼灯的相关

执行标准,所以护眼灯是否合格难以判断,护眼效果如何也不好判断。

## 医生:选灯感觉舒适最重要

选购灯具应注意哪些呢?记者采访了市中医院眼科副主任医师崔庆霞。崔大夫告诉记者,护眼灯从光学概念上来说,是没有科学依据的。她说,导致近视的因素主要有三个:自然

因素、社会因素、环境因素。学生使用什么样的照明灯学习,属于环境因素的一个方面。过去,人们在昏暗的灯光下甚至油灯下读书,近视的并不多,但有数据显示,如今初中生患300度

以下近视的比例超过40%。一些商家打出使用护眼灯能“让真性近视不再加深,假性近视有望恢复”的宣传语,有些夸大其词。孩子在选灯、用灯时,自己感觉舒服是最基本的原则。

罗莱家纺大型特卖促销活动

品种很丰富  
打折有力度

晨报讯(记者 赵玮)“听说罗莱家纺要搞大型特卖促销活动,我赶紧来看看。店内品种挺多的,打折力度也很大。”8月21日,在新区新世纪广场东区步行街甲排罗莱家纺专卖店里,林女士告诉记者,她是罗莱家纺的忠实用户,这里的产品不仅品质好,款式和花型也很多。

罗莱家纺是一家集研发、设计、生产、销售为一体的大型家纺企业,也是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一,连续七年市场占有率及销量行业领先。其产品独特的风格、卓越的品质和鲜明的品牌形象在市场上独树一帜。“20年来,罗莱公司持续保持良好发展势头,今年正值公司20周年华诞,公司总部特举行20周年庆巨惠特卖,优惠幅度前所未有,错过这一次,再等一整年!”罗莱家纺专卖店总经理王红祥告诉记者。

此次罗莱家纺20周年庆优惠力度空前,本地区一年仅此一次,涵盖十五大系列共100多个品种。其中原价2180元的全棉缎纹套件,现在只要860元;原价980元的全棉斜纹磨毛套件,现价只要688元;广受好评的罗莱舒芯纤维被,只要打一个电话,立刻省30元。还有多重换购大礼,当天一次性购满999元、1999元、2999元、5999元、7999元,可分别加一元获赠毛巾、午后花园靠垫、毛巾套装、绵羊绒提花围巾、毛毯等礼品。

我市首届二手车车展落幕

成交二手车 38 台  
金额达 200 余万元

评估师为买卖双方鉴定车况。

晨报讯(记者 赵玮 文/图)“这次二手车车展效果非常好,呈现三大特点:人气高、参展车辆多、成交火爆。”8月22日,我市首届二手车车展承办商鹤壁·国际汽车城总经理吴先生在接受记者采访时表示。

据悉,我市首届二手车车展8月19日在鹤壁·国际汽车城二手车展厅盛大开幕,400多辆中外品牌二手车、面包车、商务车参与交易,车展现场人潮不断,成交火爆。开展三天来,共成交二手车38台,成交金额达200余万元。“原来的二手车交易市场在107国道转盘附近,场地小还收费,管理也不规范。”从事二手车交易的李先生告诉记者,鹤壁·国际汽车城的二手车展厅面积大,环境好,管理规范,还有专业的鉴定评估师免费评估,对于不懂车况的市民来说,就像吃了定心丸。

鹤壁·国际汽车城为我市“十二五”规划重点招商引资项目,位于东杨工业园区,占地126亩,投资1.5亿元,是一个规模大、档次高、功能齐全的汽车流通、汽车产业集聚的汽车综合商贸城,集国内外品牌汽车销售、二手车交易、汽车用品销售贸易、汽车改装及汽车维修、保养、美容、俱乐部服务等为一体,是我市唯一的多功能现代化4S级汽车产业园。

“二手车车展虽然结束了,但我们的二手车展厅从周一至周日仍每天开放,并继续实行五免费服务,即免费入住、自由交易,免费发布二手车信息,免费鉴定评估,免费洗车,免费茶水供应。欢迎有二手车买卖需求的市民前来交易。”吴先生说。