

《谁能帮老人找到家》后续

众人助流浪老汉踏上回家路

晨报讯(记者 韩文雪)8月23日,本报以《谁能帮老人找到家》为题,报道了一位异乡老人流落我市街头,好心市民每天为其送吃送喝并希望帮老人尽快找到家的消息。连日来,经爱心人士和社会机构共同努力,25日上午,走失的老人与儿子终获团聚。

爱心接力,照亮老人回家的路

22日下午,市救助管理站得知一位异乡老人流落在我市街头的消息后,立即派工作人员赶到老人所在的地点。了解老人的大概情况后,救助站的工作人员驱车把老人送到市爱民医院,为老人进行了全面的身体检查。随后的几天,老人一直住在医院休养。救助站还安排了工作人员每天24小时陪护在老人身边。

与此同时,为了弄清楚老人的身份,热心市民在论坛上发布了帮助老人回家的帖子,有数百名网友在微博上转发。该微博引起了四川遂宁当地一家媒体的关注,还请当地人听老人说话的录音,判断老人的身份。

23日,新浪@遂宁同城会的个人微博显示:从老人的口述中得知他的家在四川省遂宁市东禅镇兴隆乡六大队四队。随后,该消息被

反馈给市救助管理站。管理站的工作人员立即和淇滨区的各个派出所联系。

几经波折和辗转,通过近两天的费力查找,救助站在24日终于从老人所在村的村干部那里获得了老人儿子的联系方式,并随即和他取得了联系。老人的儿子得知父亲的消息后非常激动,当即表示会于次日从新乡赶到鹤壁接父亲回家。

至此,在大家的爱心接力下,老人回家的愿望终于有着落了。

分别多日,父子终获团聚

25日早上,记者随同救助站的工作人员到爱民医院接老人。眼前的老人衣着整洁,和之前在街上流浪时的情形简直是判若两人。或许是得知儿子即将来接自己回家的消息,老人显得有些兴奋。

据为老人诊治的崔医生介绍,老人刚来时,有营养不良和心肌缺血的症状,经过输液治疗和休养,老人现在的身体和精神状态都不错。

陪同老人回到救助站后不久,老人的儿子张先生也乘车从新乡赶来了。见到儿子的一刹那,老人多日未露笑容的脸上乐开了花,紧紧

攥着儿子的手不松开,嘴里说着:“终于找到我的儿子了,非常感谢你们。”说话间,两行热泪从老人眼中溢出。张先生看到自己走失多日的父亲也是异常激动。

思乡心切,老人离家出走

据张先生介绍,父亲名叫张从木,今年已经78岁了,此前跟随自己生活在新乡,一个多月以前离开家后就看不见了。“我早就从老家四川来到新乡,打拼多年后生活逐渐稳定下来,10年前就把独自一人在老家的父亲接了过来。但是随着年龄的增加,父亲多次提出要回四川老家。考虑到老家已经没有亲戚朋友,再加上自己工作较忙,也就从没有带父亲回去过,没想到父亲就自己跑出来了。”

张先生说,老人出走已经不是第一次了,但之前几次都是在新乡市区内,很快就找到了,没想到这一次老人竟然来到了鹤壁。“多亏了鹤壁这么多的好心人对我父亲的帮助,不然真不知道啥时候才能找到父亲。”他还表示,今年年底前一定会带父亲回四川老家看看,满足老人长久以来的心愿。

上午11时30分,张先生带着父亲坐上了开往新乡的汽车。

这事儿帮您问了

商家能否没收假币

市民刘先生反映:24日,他在福汇佳苑小区门外一摊点买水果,摊主认定他的50元钱是假币,没收了。他想知道摊主是否有权没收假币,遇上了假币该如何处理。

刘先生,记者帮你咨询了市法律援助中心的杜晓峰律师。杜律师说,依照《人民币法》、《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》等相关法律法规,只有中国人民银行、公安机关以及经人民银行授权的商业银行等业务机构,才有没收假币的权力。市民收到假币应立刻报警,通过警方及时将钱币送银行鉴别。如经检验确属假币,银行应在假币上加盖假币戳记,并开具假币没收单。

晨报记者 李鹏

新闻接线员

感谢的哥王彦诏

“我乘出租车回家,不慎将公文包落在了出租车上,多亏了的哥王彦诏发现了包内我朋友的名片,跟他联系,及时将包送回。”25日,新区市民牛先生打来电话,向的哥王彦诏表示感谢。

“公文包里有公司的货单和一些文件,还有刚从银行取出的500元钱,如果丢了就麻烦了。这位出租车司机真是好样的!”

晨报记者 李鹏



婚礼车队遇车祸

8月25日11时许,浚县县城天宁路与浚州大道交叉口,一辆出租车与一个婚礼车队中的面包车相撞,面包车侧翻,车内人员不同程度受伤。“本来高高兴兴地参加婚礼,

没想到居然遇到了这种事儿。”一受伤男子说。

左图为准备参加婚礼的伤者。上图为侧翻的面包车。晨报记者 马珂 摄

茅台战略转型 白金酱酒高调上市

8月19日,茅台集团2012年重磅力作——白金酱酒正式面市。在2011年酱香型酒同比增长34%,增幅居所有香型酒第一位的背景下,茅台旗下子公司顺势推出白金酱酒,足以彰显茅台集团“做大系列酒、做大集团公司”的战略转型。

记者获悉,白金酱酒是茅台集团旗下保健酒业公司的核心产品,是近年来异军突起的“白金”品牌系列酱香型白酒的典型代表。几年来,茅台集团保健酒业公司通过对白金酒的强势运作,已实现了跨越发展。“白金酒礼行”连锁专卖模式已成为近年来成功的商业模式之一。

今年,受国际金融危机及相关政策性因素影响,国内白酒市场一线品牌限量保价维系市场,二三线品牌提价增量抢占市场的格局业已形成。业内人士表示,白金酱酒的上市,是茅台集团子公司顺势而为之举,也彰显茅台集团“做大系列酒、做大集团公司”的战略转型。可以预见,黔酒军团茅台酒鹤立鸡群、一枝独秀的时代将一去不返。

据介绍,在“十二五”期间,茅台集团推进“一品为主,系列开发,确保做好酒的文章;做精主业,上下延伸,理性拓展酒外天地”战略,做优茅台酒,做大系列酒,做足上下游产业,做强股份公司,做大集团公司,全面超越竞争对手,巩固行业标杆地位。贵州工业强省战略提出,通过加速发展、加快转型、推动跨越,把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”,把茅台镇打造成“中国国酒之心”,把仁怀市打造成“中国国酒文化之都”,努力做到“未来十年中国白酒看贵州”。力争用5年至10年时间,把茅台集团做大做强,充分发挥茅台的带头作用,引领贵州全省白酒产业实现跨越发展。

记者采访中获悉,白金酱酒是53度酱香型白酒,产品包括少将、中将、上将三款。(据人民网)

凯迪沃快乐体验现场火爆 近百名小朋友圆梦

晨报讯(记者 陈海寅)8月24日晚,银兴国际广场在新区新世纪广场举办了凯迪沃快乐体验活动,时尚动感的T台秀、英勇豪迈的列队秀,让近百位小朋友过足了当模特和当警察的瘾。

当晚,记者在新世纪广场北区看到,前来参与活动的小朋友和家长将报名台挤了个水泄不通。

现场负责报名的工作人员说,他们当晚共安排了两场演出,但报名人数远远超出了所需要的演员人数。“小朋友们的热情让我们很感动,现在只能先接受报名,以后组织类似活动的时候再邀请他们参加。”

在后台,记者看到,参与活动的小朋友上台前都会先接受简单的培训,再换上适合自己角色的服装,他们个个摩拳擦掌,跃跃欲试。

时尚可爱的小模特、英姿飒爽的小警察,小朋友们表演得惟妙惟肖,现场观看的市民不时报以热情的掌声。表演完毕,小朋友们领取了毛绒玩偶和玩具手枪,还现场抽奖领到了凯迪沃快乐体验券。

当晚9时,活动圆满结束,现场市民都对这次活动给予很高的评价。而未能成功参与活动的小朋友和家长纷纷表示,凯迪沃正式进驻银兴国际广场后,他们一定会到场现场体验。



小朋友体验T台走秀。晨报记者 王磊 摄

白金酒文化
贵州茅台集团
本栏目由鹤壁市白金酒礼行主办
地址:淇州大道与淇水大街交叉口 3369899
电话:天区:0392-2189920 3369899