



近日,桂纶镁出席电影《女朋友男朋友》记者见面会。一袭白色拼接连衣裙的小镁,看起来清新可人,但是全身的亮点应该是脚下那双荧光色高跟鞋哦。

星美人们在出席活动时不约而同地选择了连衣裙,用简单的一件式演绎出或优雅或清纯的美感。

明星偏爱连衣裙



日前,隋棠亮相影迷签名会。华丽的亮片已足够吸引眼球,更重要的还要有驾驭如此短裙的勇气。当然,裙子够短,双腿够美!



8月,艾米·罗森(Emmy-Rossum)出席《天桥骄子》纽约首播式。曼妙身材被细纱轻柔包裹,肩带设计非常别致,露出女人迷人锁骨,裸色尖头高跟鞋让她显得更加优雅。



杰米·金(Jaime King)参加时尚杂志聚会。柔软的面料,热情的色彩,一抹红裙带来无限诱惑。斜肩设计营造出小小的华丽感,轻松成为聚会上的时髦亮点。



韩剧《May Queen》在首尔举办记者会,主演韩智慧出席。每一个女人都应该拥有一条小黑裙,就像这样没有过多点缀,但露肩式设计是否让你觉得眼前一亮呢?



莉顿·梅斯特(Leighton Meester)在《绯闻女孩》第六季纽约拍摄现场。Queen B身穿华伦天奴酒红色鸡尾酒裙,美丽动人,身材显得更为修长,而甜美的笑容是她全身最棒的点缀。

回归淳朴 重返品牌根源

万宝路 2012 秋冬服装上市



“万宝路 2012 秋冬服装的特点可以概括为‘回归淳朴,重返品牌根源’,以‘进入宽广辽阔的理想旅途’为概念,其设计灵感从大自然到美国原住民文化,最后到现代城市,并称为三大主题风格。这次服饰系列再次表现出独立自主的特质,将喜爱冒险、探索新事物、追求宽广无限的自由精神完全融入生活中。”8月28日,在位于淇滨区华夏南路三和金桥广场的永江名店,谈起万宝路 2012 秋冬服饰的品牌特点,主管销售的冯经理如数家珍,侃侃而谈。

冯经理向记者介绍说,本季秋冬男装呈现出年轻与经典的两大设计风格,以经典怀旧为设计主轴,却运用新材料、剪裁和曲线带来美感,在设计上增加乡村与校园的年轻元素。而以各种稀有布料混合搭配,为服装创造与众不同的标记。本季大衣系列特色是选用珍贵材质,从高密度的沙质尼龙或棉布到带

有上蜡的人造皮革,再到各种羊毛混合物、棉亚麻混纺粗布以及天鹅绒等。

万宝路的经典款式仍旧呈现精细的洗旧样貌,特色在于经过染色处理的层压帆布,搭配着棉、尼龙细节及带羊毛的衣领。皮衣有局部蜡层和显眼全纹皮革装饰。毛衣的提花设计以及混合纱的手工编织效果则令人惊艳。皮革飞行夹克,内里是保暖厚实的墨尔登毛呢,或者校园风格的T恤衫和毛衣等。

“尤其要重点推荐的是丹宁系列服饰,强度水洗的丹宁衬衫融合年轻朝气及经典美西风格两大特性,展现怀旧年代的校园特质。万宝路丹宁裤本季注入年轻元素,并由水洗技术从普通染色到石洗,无论洗脏或者人工破洞都是特色,少了宽松却以剪裁合身的丹宁裤与宽大夹克衫相搭配,展现大男孩的沉默冷酷、又带点时尚潮流的特点。”冯经理说。(赵玮)

罗莱家纺 2012 年秋冬新品上市

“2012 秋冬罗莱新品主打‘感恩’概念,设计师们以精致的刺绣和织造工艺,尽情施展艺术创造力和想象力,表达感恩与期待的主题,帮助顾客营造充满温暖和爱的家。”8月28日,在新世纪广场东区步行街甲排的罗莱家纺专卖店里,总经理王红祥向记者介绍说。

王红祥告诉记者,20年来,中国家纺领军品牌罗莱引领着整个行业向充满艺术和美的家居生活迈进,每年两季新品发布,更是整个家纺行业瞩目的焦点,凭借着独特的产品特色和强大的研发实力,罗莱的新

品总是匠心独具,成为家纺时尚潮流的风向标。本季秋冬新品主打“感恩”概念,以精致的刺绣和织造工艺凸出产品细节的完美。花朵是大自然最奇妙的生命,本季秋冬新品罗莱家纺会有众多采用花卉元素的新款,相较春夏季的清新,将更偏向成熟典雅的风韵,更适于秋冬季家居的整体氛围。

尤其值得一提的是优雅系列的主推款“弄色倾城”,设计师以罗莱家纺 20 周年庆典为灵感来源,使用水墨技法融合了杏黄、黛紫和青碧进行渲染,使整体色泽更加丰满亮丽。在柔和的米色中,胭脂红的大丽花

绚烂绽放,该款的最大亮点是采用源自十八世纪欧洲艺术家创作的立体纸雕工艺,结合东西方艺术技巧,采用独幅活性印花工艺,光泽细腻、舒适贴身的全棉材质的材质,将优雅系列完美呈现。

“除了优雅系列外,秋冬季经典系列、温馨系列和时尚系列新品也将同步上市,每一款床品都饱含感恩之情,让更多的人享受优雅与浪漫的生活。品味经典生活,谱写感恩华章,敬请关注罗莱家纺 2012 年秋冬新品上市,将带给您不一样的感受。”王红祥说。(赵玮)

保险消费与维权



鹤壁网公益性栏目“消费教育大讲堂”第三期访谈节目《保险消费与维权》今日开播。本期节目特邀嘉宾将为大家讲述怎样正确认识保险行业?如何甄别财险和寿险?如何防备保险方面的忽悠等有关保险消费及维权的常识及经典案例,敬请读者关注。详情请登录鹤壁网(http://www.hebiw.com/)。本期节目邀请到的嘉宾是鹤壁市消费者协会的副秘书长牛咏梅女士和中国人保寿险鹤壁分公司冯文兴先生。以下是在线访谈摘录。

主持人:保险的字面意思就是非常保险的一件事情。那是不是说参加了保险,投了保险,就可以避免一切风险了呢?

冯文兴:其实并不是这样的,保险的意义在于降低因为意外事故的发生带来的损失,并不是说投保以后可以避免各种意外了,它只是在遭受伤害的时候,获得支持和帮助。

主持人:在填保险单和保险合同同时,大家是非常谨慎的。那是不是说保险公司是非常保险的,永远不会破产呢?

冯文兴:根据保险法第八十九条规定:经营有人寿保险业务的保险公司,除因分立、合并或者被依法撤销外,不得解散。从立法层面规定了人寿保险公司是不能够破产的。它只能是由于经营不善两家公司可以选择合并。

主持人:牛副秘书长,在消费者投诉的案例中,有没有一些保险方面的案例呢?

牛副秘书长:有,我说一个比较有代表性的案例吧。消费者袁大爷三年前拿 2.5 万元退休金去银行存款,当时一家保险公司正在搞宣传,袁大爷在宣传单上看到“存款+保险=收益+保障”。袁大爷觉得很划算,又是存款又是保险,袁大爷就把 2.5 万的存款变成保险金。

今年 6 月份,三年的存款到期,袁大爷去支取这笔费用的时候却只有利息 1170 元。袁大爷找到银行和保险公司进行交涉,得到的答复是你享受这个保障了,利率就得降低。袁大爷认为自己受到了欺骗,投诉到了消协,我们也进行了调查了解,宣传单我们也看了,上面承诺:利息不低于银行同期存款利率。在我们多次联系银行、保险两家单位,最终保险公司又支付给袁大爷存款利息 1500 元,共计支付利息 2670 元。我们经常看到一些保险公司人员在银行用银行的术语招揽客户,介绍一些保险产品,夸大宣传,将利润说得非常诱人,有时候还会赠送个小礼品。好多消费者在不知情的情况下,把钱变成了保险金,过后又出现反悔的现象。所以,我也提醒消费者在办理银行柜台业务前,一定要认真阅读有关条款,学会自我保护,签字时要慎重一些。

主持人:一位叫“年糕”的网友提出:我办了保险又不想退,但是又急着用钱,能向保险公司借一部分钱应急吗?

冯文兴:这个一般情况下是可以的,现在的保险产品大部分都有这个借款功能。随着交费的时间越长它的借款金额也就越大。这个我建议可以向保险公司进行借贷。以半年为期限,这个利率跟银行的同期利率是一样的。

主持人:网友“紫诺”问,我刚买了保险,又后悔了,想退,怎么办?

冯文兴:消费者在签收保单后,有十天的犹豫期。在这十天之内,消费者可以对这个保险进行全面的了解。像保险责任、责任免除、缴费能力、期限长短等方面,了解了这些东西后,消费者可以做出一个选择。超过十天,保险公司要按现金责任进行退保,这时候对客户造成的损失是比较大的。

主持人:牛副秘书长,您能不能从消费者的角度给我们的保险消费者提一些建议呢?

牛副秘书长:我给广大消费者提三点建议:第一,就是认真思考。就是要在参加保险前,认真思考是否真的需要这份保险?第二,就是慎重签约。不要被保险销售人员的一些口头承诺忽悠。消费者应该了解清楚所购买的保险的详细信息,比如说,保险的时间、金额、到期的收益等。第三,退保要慎重。一旦保险合同产生了法律效益后,如果退保,消费者的经济损失是比较大的,有时候甚至达到三分之二。

