

揭开净水器市场四大谎言



随着饮用水新国标出台，饮用水安全成为市民关注的热点，不少消费者开始选用净水器等家用净水设备。与此同时，净水商家的各种噱头也粉墨登场，让人眼花缭乱。为此，记者走访了一些净水商家和行业专家，帮助消费者厘清各种概念，拆穿促销噱头，从而走出选购误区。

骗术 1 自来水存大量重金属

记者来到北京通州一建材卖场，在净水专区看到导购员在做电解水实验。实验后的两杯水一杯清澈、一杯浑浊。导购员称，实验说明自来水里存在重金属，因此需要购买可以去除重金属的净水器，才能保证家人的健康。这样的实验，让消费者感觉触目惊心，认为平常饮用的水对健康有很大危害，不少消费者纷纷出手购买净水设备。

然而这样的实验却是在忽悠消费者，上海世博会直饮水核心技术发明人、中国膜工业协会副理事长陈良刚告诉记者，自来水中的钙镁等离子属电解质，电解仪阳极的铁棒放入自来水后，铁被电解后形成氢氧化铁(灰色)、二价铁离子(绿色)、三氧化二铁(红褐色)、四氧化三铁(黑色)；而纯净水不含导电的钙镁离子，不发生电解反应，故纯净水不变色。如果用矿泉水、矿化水或放少许食盐的纯净水做实验，水照样会变色。

陈良刚说，该实验四五年前在居民区中出现过，但很快被识破并销声匿迹。但借着新国标中的一些水质指标新规定，这个骗术又死灰复燃。事实上，经过水厂深度处理之后，出厂水是符合国家标准的，不可能含有重金属，这只是商家促销的噱头而已。消费者购买家用净水器，主要还应针对自来水输送过程中的二次污染问题。

骗术 2 售后提醒消费者频繁换滤芯

“您买我们的产品尽管放心，我们会定期上门回访，免收服务费……”卖场导购员如是介绍自己品牌的售后情况。记者采访了几位家中已经安装净水器的消费者，其中有用户表示，安装净水器后经常收到商家提醒更换滤芯的电话，有的甚至半个月就收到一次，厂家声称不换滤芯的话，自来水中会产生亚硝酸盐等有毒物质。有消费者无奈地表示，为了喝上放心水，不得已就掉进了换芯无底洞。

滤芯真的是越频繁换越好吗？中国工程院院士李圭白指出，“传统净水器滤芯吸附水中污物一段时间就会饱和并失去过滤作用，不过有些超滤膜净水器设计成可以排污，理论上纳污量就接近无限大”。据李圭白介绍，这几年来国产超滤膜技术已经在世界上处于领先地位，不少净水器滤芯可以做到自动排污。

上海世博会直饮水提供商立升的产品可以自动排污，立升苏州分公司经理周顺喜表示，立升净水器比普通净水器多一个排污龙头，这样就能够及时排出水质净化过程中截留下来的脏物，这种垂直交叉流过滤方式使得立升净水器的纳污量理论上为无限大，这样立升才敢承诺消费者净水器保用三年。消费者还是应该选购有自动排污功能的净水器，以免陷入换芯陷阱。

上海世博会直饮水提供商立升的产品可以自动排污，立升苏州分公司经理周顺喜表示，立升净水器比普通净水器多一个排污龙头，这样就能够及时排出水质净化过程中截留下来的脏物，这种垂直交叉流过滤方式使得立升净水器的纳污量理论上为无限大，这样立升才敢承诺消费者净水器保用三年。消费者还是应该选购有自动排污功能的净水器，以免陷入换芯陷阱。

风雨同舟二十年 史无前例惠中原

马可波罗磁砖 推出大型促销优惠活动

装修旺季来临，近日，位于淇滨区万商隆建材城大门马可波罗磁砖至尊店内人山人海，前来购买磁砖的人络绎不绝，九月份，建陶航母马可波罗磁砖将推出“风雨同舟二十年，史无前例惠中原——大品牌从来没有这么优惠过”大型促销活动。8月29日，该店销售经理宋慧枝向记者介绍，活动期间进店即有礼。进店新客户即可获赠精美礼品一份，同时为感谢马可波罗磁砖老客户一直以来的支持，老客户进店可获赠马可波罗雨伞一把。活动期间，马可波罗磁砖至尊会员卡全城首发，20元一张，办卡即可获赠食用油一桶。同时购买瓷砖实收款满5000元以上者，凭此卡可抵货款200元。

马可波罗磁砖诞生于1996年，是国内最早品牌化的建陶品牌，是中国千年陶艺与意大利宫廷装饰艺术的完美结合，被誉为“个性化装饰艺术全集”。属唯美陶瓷旗下强势品牌，产品远销东南亚、欧美等国家和地区，开创了国内自主品牌国际化的先河。从2004年至今，马

可波罗连续8年蝉联中国最具价值品牌500强，2011年品牌价值高达50.26亿元。2010年，马可波罗文化陶瓷以独具匠心的设计精神，取材世界各国名贵石材，精心研发出地理石新品，“砖筑”空间新时尚，因此马可波罗磁砖被称为“文化陶瓷”、“陶瓷中的世界名作”。

“此次活动，可谓是优惠多多，将真正做到多买多送，部分产品买贵十倍退还。在广东马可波罗陶瓷总部的支持下，我们精选数十款特价品直降50%，价格全年最低，买贵十倍退还。而且为了庆祝鹤壁马可波罗红色九月超值疯惠大型促销活动，中国建筑陶瓷博物馆倾情向我市消费者奉献十套具有文化价值、艺术价值、收藏价值的纯手工雕刻文化陶瓷背景墙享有超值优惠，全年仅此一次。”宋慧枝说，活动期间交纳定金5000元送10000元购物券，购砖可按比例最高可抵扣10000元现金，实惠看得见。具体详情消费者可以到店内咨询，欢迎新老顾客惠顾。

(康迎风)

选购冰箱 注意四项

冰箱作为每个家庭的必需品，一般都会使用长达数十年的时间。因此我们在选购时，一定要对冰箱有个全面的认识，选一款适合自己的冰箱，这样才能买的开心，用的放心。下面就为大家介绍选购冰箱时的四点注意事项。

第一是品牌，这是我们购买冰箱时要注意的首要元素，知名的大品牌，尤其是专业制造冰箱的知名品牌，在长期的发展中经受住了市场长时间的考验，在产品质量和售后服务上都更有保障。

第二是品质，购买冰箱时要仔细观察冰箱的箱体是否平整，有无凹陷、变形。此外还要注意造型色彩，漆膜是否有剥落和光洁不均的现象。接上电源，调节温度，宜调至第二档，让自动控制装置自停，自开多次，检查温控装置是否可靠有效，然后检查压缩机的运转是否正常和噪音大小。再将调节旋钮旋至“不停”位置，半小时后蒸发器内即可出现霜水，就此检查蒸发器四壁是否均匀，散热是否一样，最后检查门是否关得严和灵活。

第三是容积，冰箱容积应根据家庭实际需求进行选择，一般来说，家庭中的每口人需要的冰箱容积为60升~70升，因此有效容积为180升~300升的冰箱已经完全满足普通家庭的需求。

第四是制冷，电冰箱的制冷方式主要有“直冷式”和“风冷式”两种。一般情况下“直冷式”冰箱耗电量低，保鲜效果好，缺点是冷冻室的制冷管容易结霜。风冷式冰箱的特点是：冰箱档次高，但是耗电量也高些，因为其制冷系统内有风扇和化霜加热器。但是食物容易风干，对保鲜不利，而且噪音也很大。目前很多中高档的冰箱均采用“混合制冷”的方式。(京商)

买空调 送吊顶

美尔凯特专业厨房空调 献给太太的爱

“夏日的炎热让更多人恨不能整日呆在空调房里，然而，在厨房里为了一日三餐忙碌的太太却不仅要抵抗厨房油烟，还要忍受高温和烟熏火燎。很多人希望把空调装进厨房，但是，传统的空调无法抵抗厨房油烟、无法快速制冷，而且耗电。美尔凯特厨房空调完美解决了这一问题。”8月28日，在位于万商隆建材城二楼的美尔凯特清洁吊顶专卖店里，经理高俊峰对记者说。

高俊峰告诉记者，为厨房设计一款专用空调，是近年整个空调行业都在思索的命题。美尔凯特专业厨房空调的出现，填补了空白。它通过“菱控净吸”、“双疏自洁”、“特氟龙自洁层”等多重过滤油烟技术，解决了空调抵抗厨房油污的问题，保证油烟与主机的隔离，并在一定程度上净化室内空气；还通过集成模块式安装，与吊顶完美结合，不占用空间，不影响厨房装修风格，不破坏墙面，同时，格力高效压缩机，强劲的双离心轮设计，大风量输出，可以在高热量环境下快速强劲制冷，解决了厨房高温的最直接难题，保证空调的持续高效节能；空调外壳使用“特氟龙”喷涂工艺处理的金色镀锌钢板，具有自清洁、防水防锈的特点，即使在高温、高油烟的厨房环境中长期使用，也能历久犹新，是美观与实用的最佳组合。

“美尔凯特专业厨房空调越来越受消费者欢迎。空调可以选择安装在吊顶之中，不占空间。现在，美尔凯特购买厨房空调还送吊顶，非常划算。”高经理告诉记者，“厨房装饰装修越来越被消费者所重视，我们将推出更多优惠活动让更多的消费者享受到美尔凯特的产品。”(赵玮)

骗术 3 承诺质保最多可达10年

据记者观察，不少消费者在选购净水器时都会问：质保期有多久？国美电器相关负责人告诉记者，净水器作为耐用消费品，其质保时间是消费者考虑的重要因素，于是不少净水商家投其所好，打出质保5年甚至10年的旗号，但消费者需要更换滤芯时，拨打售后服务电话才发现号码是空号，由此市面上出现了“孤儿净水器”这一说法。

该负责人还表示，目前全国3000多家净水器生产厂家，仅有不到一半获得了卫生许可证，其余都是“黑厂”，这些厂家抱着“赚一把就走”的心理，不会考虑如何做得持久。如果没有白纸黑字写在保修卡上，而只是商家的口头承诺，那消费者就要小心了。其次，还要看品牌的上市时间和服务历史，如果该品牌有十年以上的历史，那一定是经过市场考验的、值得信赖的品牌。

骗术 4 纯水最健康概念不可信

“纯水”是近年来一个较为热门的概念。在不少卖场，导购员给消费者推荐纯水机时，“当当”地敲着水壶上的硬垢说，“解决水垢问题的终极方案就是安装纯水机，因为它不但能去除水垢，还能改善口感”。

但是，长期饮用这样的水真的健康吗？记者带着疑惑查阅相关资料发现，世界卫生组织早在2006年的世界水大会上就曾指出，含天然矿物质和微量元素的水才是好水；美国著名营养学家马丁·福克斯博士也表示，“纯水不利于健康。蒸馏器和反渗透装置能够产生出软化的、不含任何有益矿物质的纯水，这种软水中的任何有害物质的作用都会被放大，会对我们健康产生更消极的作用”。因此，水并不是越纯越好，净水器的主要任务是解决自来水的二次污染问题。

除了上述招数，消费者在选购净水器时还要仔细辨别产品的核心技术，注意产品是否获得专利证书，是否通过NSF等权威认证，以及是否被大型项目指定使用过等等。掌握了上述使用窍门，相信消费者能买到一台放心的净水器。(据《北京商报》)

茶月饼 要当“小清新”

距中秋节还有一段时间，各路商家已经开始行动，新鲜好礼纷纷上市。记者昨日走访鹤壁的几家茶叶品牌店看到，市场上节日气氛渐浓，许多店家推出为中秋节特别打造的礼盒，主旋律是组合装礼盒，茶叶礼品不再单一，做为茶礼今年茶月饼要唱主角。

“茶月饼”不光是指月饼与茶叶搭配着卖，其实许多月饼里面也含有茶的成分。黑茶桂圆、铁观音茶等这些配方都要经过研发，以去掉茶的苦涩，留其清香。与传统口味的甜腻月饼相比，“小清新”的茶味月饼更符合人们对绿色、健康的追求。咏涵茶庄经理张柯告诉记者：“其实这种茶月饼已经在渐渐脱离传统形式，既不是广式，也不是苏式，它是包容吸收了各路月饼包括西式点心的成分和口感的创新，更多的是从口感的好吃，视觉的美感来考虑，更注重实质。”

兼具外在美与内在美的茶月饼系列，吸引了许多消费者的注意。在某大型企业工作的胡先生说：“中秋节送礼如果只送一盒月饼，显得太普通。这种茶月饼礼盒里面还有茶、茶酒和茶具等，让人有新鲜感，而且显得有品位，今年中秋考虑买几盒给重要客户。”(李拥军)