

# 简约 时尚 多变 床架变出新花样

床对于人们来说,是一个既重要又不重要的家具。虽然人一生中有三分之一的时间在与床打交道,但人们更多在乎床的功能,而非床的外观能给人带来的视觉享受,更没设想过床架可以成为卧室中的一道风景线。

特别是对于现代风格的床架来说,市场上很多产品不是简单到乏味,就是大不起眼到无趣,似乎很少有设计师愿意给这样的床架设计出一身新潮别致的衣裳。

不同于普通的实木、板式床品,通过布艺材质的多变,为床架带来如同服装设计一般多样化设计。

**简约 线条突出设计之美**  
 简约的设计更容易给人留下印象,而不简单的理念更能升华主题。在崇尚时尚简约的家具界,好的床品设计也离不开这一共识。

虽然没有过多的线条与变化,但却能精巧地提炼出最简明扼要的主体,这就是一个好设计的基本生命。

**多变 用布艺改变床架个性**  
 不同木种与板式贴面为床架带来的无非是颜色深浅的变化,但布艺能够带来的变化却超乎想象。难以想象,同一款的床架,换了不同的布料,就可以有不同的效果。

**时尚 复古拉扣偏爱几何纹理**  
 拉扣这一源自古典家具的经典装饰,也是简约的现代家具难得用到的一个复杂的装饰手法。然而,拉扣虽复杂,拉扣本身表现出的几何纹理,却让复杂适应了简约的主题。加上深浅不同的表面带来的光影效果,给人的感觉舒适温馨。由拉扣延伸出来的表面不同深浅的凹凸设计,也为床头增添了更多变化。(网易)



## 恒洁“欢乐节水、我是英雄” 全国免费节水体验活动 火热进行中

“我是抱着试试看的心情参加恒洁卫浴第二届‘欢乐节水、我是英雄’——全国免费节水体验活动的,没想到这么幸运,居然荣登第二周百位英雄榜单,获得了恒洁卫浴正在全力推广的‘六项全能’明星产品——H0118座便器,我太高兴了。”8月28日,通过网络报名参加恒洁卫浴全国免费节水体验活动,并幸运获奖的赵女士对记者说。

据了解,2012年8月8日,第二届“我是英雄”网络活动启动,活动持续到9月9日,凡报名参加恒洁节水行动“我是英雄”网络活动的消费者,就有机会赢取恒洁超节水马桶。500套超节水座便器免费送,周周有礼,共同分享节水科技。目前,节水网络活动正在全国火热进行中,活动开展半个月以来,通过各种方式报名参加活动的热心消费者超过28000名。恒洁卫浴将于每周一下午14时进行抽奖,并且会在当日16时准时公布100名幸运“节水英雄”名单。目前活动已进行了3轮,300名参与者幸运成为2012年“节水英雄”,免费获得节水座便器一台。

此次“欢乐节水、我是英雄”活动送出的节水座便器是销售量和口碑都挺不错的明星产品,产品采用恒洁先进的三级冲水技术,高效节能,冲击力强劲。产品设计源自大自然竹韵,符合人体工学,美观雅致,倍感舒适。水封低,不容易溅水,而且零死角,容易清洁。它还是获得业内多项大奖的明星产品,连获厕所峰会“卫浴洁具节水产品金奖”、新锐榜“年度优秀产品”、金龙马奖“最佳节水奖”三项大奖。在售后服务上,恒洁的座便器都是5年免费保修,终身售后服务。

活动还在继续,节水马桶继续送出,下轮抽奖将于下周一(即9月3日)启动。您可登陆<http://hero2012.hegii.com/>“我是英雄”活动专区报名;或发送短信“城市-县/区-姓名”到0755-85501100报名,或拨打恒洁活动服务专线400-088-1350完成报名。(赵玮)

## “万商隆杯”家居建材家电 团购砍价会场面火爆

成交额达587万元

晨报讯(记者 赵玮)“家里正在装修房子,需要订购厨卫产品和吊顶,听说这里有团购砍价活动,就来看看,感觉还不错,优惠力度挺大的。我和老公已经在恒洁卫浴和美尔凯特吊顶下了订单,现在再去看看橱柜。”8月26日,在首届“万商隆杯”家居建材家电团购砍价会上,正在和老公认真比较产品质量和价格的市民李小姐接受记者采访时表示。

当天上午,首届“万商隆杯”家居建材家电团购砍价会在新区万商隆门前广场前举行,80多家一线建材品牌参展,其中25家参加了现场团购砍价活动。活动现场,商家轮番上台推荐自己的特价产品,参与团购的市民边看边议价,现场气氛十分热烈。众多市民团结一心,合力砍价,以超低的价格,买到了满意的商品。

“此次活动商家共推出了百余款特价商品,这些特价商品全部是零利润销售。活动期间,万商隆建材城所有参与砍价会的品牌全部

实行全年最低价,而且保价半年,买贵十倍返差,还有豪华大礼感恩回馈鹤城市民。”万商隆建材城经理常志斌告诉记者,此次活动的特点是参展商家多、涵盖门类全、优惠力度大,所有参与品牌都是口碑好、讲诚信、在消费者当中颇具美誉度的优秀品牌,在品质和服务上有着绝对的保障。

“砍价会虽然结束了,但万商隆建材城的众多一线建材品牌仍将以最优的质量、最低的价格、最好的售后服务,竭诚为广大消费者服务。”常志斌说,万商隆建材城将努力营造一个公平、放心、稳定的经营环境,以“诚实待客”为经营理念,将万商隆建材城打造成我市顶尖的建材市场!

据悉,此次团购砍价活动不仅市民得到了实惠,也为商家赢得了客户。现场交易火爆,当天交定金的消费者就有425人次,活动期间成交额达587万元。

## 多项优惠回馈消费者 ——访新豪轩门业鹤壁专卖店经理杨振

晨报记者 赵玮

“此次‘万商隆杯’家居建材家电团购砍价会举办得非常好,对商家和商家来说都是一次提高知名度和美誉度的好机会,如果下次再举办类似的活动,我们一定要参加。”8月28日,新豪轩门业鹤壁专卖店经理杨振在接受记者采访时表示。

杨振告诉记者,由于这次活动举办时,店面正在装修,样品也在陆续发货中,不具备参加活动的条件,所以非常遗憾。现在店面装修已经完毕,正式开门纳客,为了让广大消费者更好地了解新豪轩门业,店里推出了多项优惠活动,以饷顾客。

“新豪轩门业主打钛镁合金门,是铝门行

业内的领军品牌。”同时经销美心室内门的杨振介绍说,佛山市新豪轩门业有限公司旗下有铝合金门公司、实木复合门公司和喷涂木纹公司。位于南海狮山招大创业园的生产基地,占地面积达80亩,生产设备先进,配套设施完善。铝门产品采用国际先进的喷涂技术及全套德国进口设备。一流的表面处理,人性化的设计,精细的工艺,结合流光溢彩的玻璃工艺,个性化雕刻,无论款式、性能还是质量都是同行中的佼佼者,更是行业的风向标。产品被评为“中国驰名商标”、“中国门业行业十大品牌”、“国际知名品牌”、“中国著名品牌”、“中国经销商首推门业品牌”等荣誉。

## 靠质量、价格、服务取胜 ——访惠万家陶瓷鹤壁直营店经理李国君

晨报记者 赵玮

“此次‘万商隆杯’家居建材家电团购砍价会中,为了让消费者买到最好的瓷砖,实实在在让利给消费者,我们惠万家陶瓷推出了全年最低价,全场所有产品均4.5折销售。由于我们诚意十足,所以这次活动签单量还是不错的。”8月28日,惠万家陶瓷鹤壁直营店经理李国君对记者说。

李国君告诉记者,惠万家陶瓷入驻鹤壁已有9年之久,得到了鹤城市民的认可和厚爱,惠万家陶瓷一直抱着感恩的心来对待每一位消费者。活动虽然结束了,但惠万家陶瓷将一如既往,以上乘产品质量、公道价格、优质服务取胜。

佛山市三水惠万家陶瓷有限公司全线引进了意大利最先进生产设备,并凭借强大的科研力度和不断创新的科技理念,成为全球专业生产陶瓷墙地砖的最具规模化、现代化、集团化的建陶企业之一。惠万家陶瓷融合了当今世界陶瓷业最新科技精华,专注于高品质陶瓷产品的生产。以“贴心关爱、惠泽万家”为品牌理念,坚持走高品质大众化路线,形成了“一条线、一品种、一规格、一花色”的规模化生产优势。近年来“惠万家”品牌先后荣获“国家3C认证”、“中国环境标志产品认证”、“广东省著名商标”、“陶瓷优质产品认证”等众多荣誉。

## 希望以后多搞 这样的活动

——访德仕地板鹤壁专卖店经理李红训

晨报记者 赵玮

“此次‘万商隆杯’家居建材家电团购砍价会非常成功,消费者在活动中买到了质优价廉的建材产品,商场的人气更旺了,商户也得到了实惠,希望商场以后多举办这样的活动。”8月28日,德仕地板鹤壁专卖店经理李红训对记者说。

李红训说,由于德仕地板一向以价格公道、实在著称,此次活动在原来的价格上又打出了全场产品7.5折的优惠,所以销售量比平时增加不少。

北京德仕地板是一家致力于木地板开发、销售及品牌运营的公司,以满足消费者需求为己任,在品牌领域做到了欧洲时尚与中国本土价格的完美结合,以“三项注意、八大免费”为主体的全服务质量受到消费者好评。在产品领域,德仕地板引领中国仿实木地板进入米洛莱特时代。同时通过不断的市场调研、统计分析以及战略部署,以产品的创新和研发能力为重心,严把产品质量关,将产品的质量放在首要地位,打造中国地热地板第一品牌。

北京德仕地板自成立以来,以其优质的品牌理念,完美独特的产品,精益求精的服务理念引领木地板消费的新时尚,同时给整个木地板行业带来了活力,促进了建材、家具及其它相关产业的现代化发展。

## 给消费者带来实惠

——访欧派卫浴鹤壁专卖店经理张兵华

晨报记者 赵玮

“没想到此次‘万商隆杯’家居建材家电团购砍价会这么火爆,在为商场聚拢人气的同时,还给商家和消费者带来实惠,我们欧派卫浴在这次活动中收获很大,不仅签单数量大幅上升,而且签下了一笔2万多元的大订单。”8月28日,欧派卫浴鹤壁专卖店经理张兵华在接受记者采访时表示。

张兵华说,如今建材市场受大环境影响,相对去年同期比较低迷,在这种情况下,商场举办这样形式新颖、参与性强的团购砍价活动,无疑给市场打了一剂强心针,对商场、商户、消费者来说是三赢。

“欧派卫浴隶属广东欧派集团。经过多年发展,目前已拥有数百家专营店,成为欧派产业中厨柜以外的又一个重要支柱。在业内率先问鼎‘中国环境标志’,被誉为卫浴行业的新锐。”张兵华介绍说,欧派卫浴拥有50万平方米的亚洲最大厨卫生产基地,拥有国际领先的全套德国数控生产线,与奥地利BLUM,德国RENOLET、HETTICH等国际顶级品牌供应商建立长期战略合作,通过全球采购平台,引进世界级优质原辅材料和五金配件,采用欧洲E1级标准防潮、防水实木板材,确保卓越品质。结合欧派厨柜成熟的技术工艺,精心打造出包括浴室柜、豪华蒸汽房、整体淋浴房、简易淋浴房、浴缸、座便器和龙头花洒五金配件等系列产品。



地址:淇滨大街与107转盘西南角立邦漆专卖店 电话:3291687

vatti 華帝 集成厨房

全友家私

匯亞陶瓷 HUIYA CERAMICS

馬可波羅磁磚

正阳·爱家

索菲亞衣柜