

中秋月饼抢“鲜”上市 销售大战悄然打响

核心提示

□晨报记者 渠稳

虽然离中秋还有一段时间,但与往年相比,今年的月饼销售大战似乎来得更早些,为了吸引顾客,我市各大卖场、超市纷纷将月饼摆在了最显著的位置上,一场没有硝烟的月饼大战悄然打响。9月5日,记者在我市各大卖场走访时发现,与去年相比,今年的月饼价格与去年大体持平,但更为突出的特点是,今年我市更多的本土月饼品牌也加入了这场没有硝烟的月饼大战。“虽然口味和价格与往年相比没有大的变化,但是,不少本地月饼销售商在营销手段上更加丰富,例如:有的卖场开始学习酒店的营销手法,推出一次性月饼提货券,也有不少茶社推出茶月饼,各大面包房也推出自制月饼,我们消费者的选择更多了。”在福田裕隆超市一位姓肖的市民对记者说。

月饼价格与口味“涛声依旧”

9月5日,记者走访新区的几家大型超市时发现,这些超市都已在显眼处开辟了月饼专区,月饼的种类和数量令人目不暇接。为了迎合更多消费者的口味,一些商家还推出了往年北方地区很少见到的鲍鱼、鱼翅口味的高端月饼。“我们已上市的月饼种类已经达到了200多种,与往年相比,今年的种类更多,样式更加齐全。”兴鹤大街中段某大型超市的一位月饼销售员告诉记者。

“今年月饼的价格与去年大体持平,没有大的波动。”记者走访裕隆、燕莎等超市时,那里的销售人员给出了相同的答复。

在口味方面,记者发现,今年我市上市的月饼,传统口味的月饼还是绝对主力,蛋黄、白莲蓉等口味的月饼依旧占据了市场的绝对份额。近年流行的如麻糬、酥皮等月饼多与传统款式的月饼搭配拼成礼盒出售。“我们还推出了主要面向高端市场的月饼,如鱼翅、鲍鱼和官燕等口味的月饼,这些高端月饼将满足不同层次消费者的需求。”代理广东日威、安琪、荣香园、澳门香香、河南九头崖、尚康、花花牛、喜来顺月饼的鹤壁飞雪商贸公司总经理王军亭说。



9月5日,在新区一超市,正在选购月饼的市民。
晨报记者 张志嵩 摄

商家抢占团购市场

记者在采访时发现,按照往年的惯例,虽然月饼销售在中秋前的一个月就会展开,但是真正的热卖还是在中秋节前的半个月左右才开始。“相对于月饼热卖的前半个月,商家争抢的则是团购市场。”开心园面包房的一名月饼促销员告诉记者,针对大宗的团购客户,商家依据团购品牌、购买数量和价格推出不同档次的折扣。为了吸引团购客户,他们近日还推出了厂家零加价包装团购活动。“为了更好地服务团购客户,开心园面包房在本市开辟了11个店的团购窗口,方便需要团购的企事业单位和个人。”这

位销售人员说。

记者了解到,为了迎合团购客户的需求,从而争取更多的市场份额,我市各大月饼销售商家均不约而同地推出特色月饼抢占市场。鹤壁迎宾馆、淇河宾馆、鹤源饭店、祥隆面包房、开心园面包房等纷纷聘请南方月饼大师推出苏式、台式、广式等不同组合的月饼套餐。“团购不仅面向大客户,也面向家庭、散客,这是拓宽营销的一种渠道,此外我们还推出一次性月饼礼券吸引需要的顾客。”鹤壁飞雪商贸公司总经理王军亭说。

月饼的变化

除了传统月饼外,记者发现低糖健康月饼的上市比例在我市大型卖场内都有所增加。开心园面包房总经理告诉记者,随着生活水平的不断提高以及人们对健康的日益重视,低糖饮食逐渐成为现代人饮食主流,“近年来,低糖月饼销量呈上升趋势,相信今年也会占有很大的销售份额。”开心园面包房总经理说。

记者还发现,除了低糖月饼,我市部分茶社还推出多种

茶月饼,与传统口味的月饼相比,“小清新”的茶味月饼更符合人们对绿色、健康的追求。咏涵茶庄经理张柯告诉记者,“茶月饼已经在渐渐脱离传统形式,既不是广式,也不是苏式,它是吸收了月饼、西式点心的成分和口感后的一种创新。”张柯说,茶月饼无论是口感还是视觉的美感,都是月饼创新发展过程中的杰作,茶月饼的出现将为中秋这个团圆佳节增色不少。



2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节
时间: 10月1日~10月3日 地点: 鹤壁市艺术中心广场

精品楼盘、汽车、
家装建材招商全面启动!

庆祝开发区创办20周年

全城搜索 年内最低



主办: 鹤壁市住房和城乡建设局 鹤壁市房产管理局 鹤壁日报社 协办: 幸福里 天鹏·御景
支持媒体: 鹤壁日报 淇河晨报 鹤壁网 鹤壁手机报 鹤壁晚报 鹤壁有线电视台

招商热线: 13503929602 (房产部 付炳旦) 13803923649 (建材家装 李拥军) 13938001002 (汽车部 杨秀日)