

T 台劲吹运动风

在不久前结束的 2013 春夏巴黎男装周上,各品牌设计师的表现都不乏可圈可点之处。同往年一样,巴黎的男装秀场在色彩上仍然比米兰秀场低调许多,但不同的是,或许因为奥运年的影响,众多品牌不约而同地在款式和面料上融入了大量的“运动元素”,GastavosLins 的秀场上,模特干脆直接抱着篮球走起了台步。

作为时尚界的翘楚, LouisVuitton 以“海洋”为主题的秀场无疑是“运动是时尚”这句话最完美的注解。潜水、航海这两项运动给这一季的设计提供了灵感源泉,其中甚至有几套服装直接做成了潜水服的样式,搭配潜水眼镜及面罩,颇具深海探险的意味。而大号的登山包、运动外套和凉鞋,则散发出了户外运动勇于探索的顽强精神。

此外,极富运动气息的夹克外套也是本季 T 台上的大热元素。 PierreCardin 的男模以风格极简的短款夹克搭配亮色长裤、运动鞋、窄檐帽及墨镜,穿出了十足的飞行员派头。与 PierreCardin 男模的成熟男人魅力不同, Hermès 与 QasimiHomme 男模的夹克装则散发着青春阳光的大男孩儿气息。(大河)



简约优雅的都市旅行者

“万宝路 2012 秋冬男装再次表现出地道美式独立自主的特质——喜爱冒险、探求新事物、追求宽广无限的自由、将自由精神完全融入生活中。郊野与城市、空旷的自然与繁华的都市,两者的区别已经愈来愈模糊。这些都反映出万宝路设计的初衷——陪伴你四处游历生命的旅程,让都市旅行者在变幻无常的天气和岁月的磨炼中更加简约优雅,让你的记忆一点一滴地沉淀……”9月4日,在位于淇滨区华夏南路三和金桥广场的永江名店,主管销售的冯经理向记者介绍着万宝路 2012 秋冬男装的品牌精神及设计理念。

简约、优雅向来都是男士穿衣的王道,今季万宝路服饰的大衣及外套兼具功能性又时髦。不论是典型的休闲裤还是五袋裤,万宝路尤其擅于从图案、条纹、格子、颜色对比、缝线、皮革及印花等细节中下工夫,于低调中凸显男士品位。

格子衬衫则运用知性成熟色彩搭配简约的抽象图样与条纹格子及牛津布料大玩对比,展现更多的休闲优雅。休闲式的羊毛西装外套内搭美丽诺羊毛提花套头衣或针织衫,重现美国经典的造型。色系上以棕、赭绿、米黄色为主,加上极富时尚味道的灰色系,或深或浅,同样百花齐放,绝对是时下型男不可或缺的抢手单品。(赵玮)

永江名店 品质生活 尊享高贵

罗莱家纺 2012 年秋冬新品奢华登场

“本季秋冬新品经典系列以‘巴赫序曲’作为主打,‘巴赫序曲’的广告由罗莱品牌形象代言人、国际巨星李嘉欣倾情演绎,本系列以罗莱品牌 20 周年庆典为契机,突出感恩概念,旨在让每位顾客都可以尽情施展各自的艺术想象力,营造充满温暖和爱的家居生活。”9月4日,在新世纪广场东区步行街甲排的罗莱家纺专卖店里,总经理王红祥向记者介绍说。

王红祥向记者详细描述了“巴赫序曲”广告片的创意:由罗莱品牌形象代言人、国际巨星李嘉欣倾情演绎的“巴赫序曲”的广告片中,雍容华贵的床品是整个画面的焦点,大幅的古典壁画和欧式雕塑,营造着宫廷式的景深。李嘉欣盛装缓步徜徉其中,将罗莱 2012 年秋冬经典系列的主推力作——“巴赫序曲”诠释得如梦似幻,高贵而大气磅礴,如同伦勃朗被收藏在卢浮宫的画作,层次丰富、气韵生动让人感叹,让居室空间顿生光彩。

“在材质和设计部分,本季新品依然以高贵高雅的真丝为主打,以无与伦比的视觉和触觉双重冲击赋予了‘巴赫序曲’、‘叶舞’等主推系列产品的欧式贵族气质。”王红祥说。

作为中国家纺行业领航者的罗莱家纺,以品牌独特的气韵和强大的研发实力,引领着整个行业向充满艺术和美的家居生活品位迈进,每年两季的新品发布会总能匠心独具,成为时尚潮流的风向标。

品味经典生活,谱写感恩华章,更多新品信息请至新世纪广场东区步行街甲排的罗莱家纺专卖店咨询。(赵玮)



红苹果家居城

会聚顶级品牌

家具卖场新地标

1周年庆典

价降谷底 零利尽致

9月8日~9日

红苹果
RED APPLE
家具·床垫



左右沙发
ZUOYOU SOFA

中国名牌
荣获十届软体家具冠军 香港十强企业
荣誉十届国际软体家具冠军



伊丽莎白
皇室家具

中国驰名商标



江南一品

100%实木家具



POIC 专业青少年家具

中国家具十大畅销品牌
中国十大儿童家具品牌
绿色环保家具品牌/专业领导品牌



地址: 新区长途汽车站对面九州家电内(全友家私对面) 电话: 6667666