

# 秋季装修

# 保湿忌“上火”

秋季干燥,装修时给房间做保湿防止裂纹,油漆和木质材料要防火。没有夏天的炎热和暴雨,也不像冬天那般寒冷,秋季对于装修的人来说,温度和湿度都正合适。但因为秋季干燥,装修时同样有很多要注意的问题,如墙面要更结实,壁纸要缝口严密,地板要及时清理和养护等等,防火、保湿等都是秋季装修中要留意的问题。



## 墙漆:腻子要风干

秋季的温度和湿度很适合墙面装修,无论是刮腻子、刷漆还是石膏找平,干燥较快。另外秋季天气好,可以昼夜开窗散味。因为墙面刮腻子不能靠温度烘干,而是要靠风吹干,所以腻子一定要刮得非常薄,可以多刮几遍。墙面的腻子和油漆干透了才不会开裂,减少未来反复维修的麻烦。

## 壁纸:封好腻子层

在墙上贴壁纸,要先刷漆膜把腻子层封起来,每处都刷到位,否则暴露出来的腻子可能会把壁纸烧黄,最好是严密封固两遍。壁纸贴上墙壁之后需要彻底吸收壁纸下的壁纸胶,这个吸收过程必须靠温度来烘干,不能通风,房间要保持密闭状态。一般的厂家在帮消费者贴壁纸的时候也会要求壁纸贴好之后三天之内不允许开窗户。壁纸刚贴完个别地方会有褶子,通过密闭状态阴干,壁纸胶自然干燥固化后,就会平整。观察到壁纸缝口严密,用手摸时没有潮湿感,这时再开窗透气就没问题了。

## 地面:留出伸缩缝

各种板材在秋季,既非膨胀状态也非收缩状态,是最稳定的时候。同时因为地砖地板铺上后固化、干燥与温度关系不大,而是靠风,所以装修时只需要留出正常大小的伸缩缝就可以了。北方的秋季风比较大,一些正在进行施工的项目需要及时养护。地面铺地砖只需要对好角度和接口。铺地板首先一定要用水泥找

平,因为风大,需要至少洒上1-2遍水,装修过程中也不要把窗户开得太大,这主要是对地

面进行养护。如果是实木地板,可以封上一些蜡,找一个专门做地板养护的公司来做养护。复合地板不能有过多的水,也不能太干,拿普通墩布清理一下就可以。

## 油漆涂料:避免阳光直射

因为秋季气候干燥,装修材料的存放也有一定要求。首先要分开存放在不同的房间里,或者同一房间的不同角落。油漆涂料和木质材料容易着火,所以对房间也有要求。油漆涂料

尽量不要放在南侧的房子或者房子南面的窗户边上,避免阳光直射,尽量放在房子的阴面,只要不漏水就没有问题,这样不容易产生热量,同时也避免遇上明火,比如烟头之类。

## 木质材料:勿晒勿通风

木质材料也要存放在太阳晒不着的地方,同时还要避免放在通风处。因为木质材料放在通风口处容易风干,木材内的水分会迅速丢失,表面干裂,出现细小裂纹,影响材料表面的外观。

地方就行,否则一旦潮湿就可能就会结块,没法用了。

(据《新京报》)



## 红苹果家居城 酬宾盛“惠”

为庆祝红苹果家居城开业1周年,红苹果家居城将于9月8日~9日推出一系列异彩纷呈的家具盛“惠”,给力回馈消费者。活动期间,卖场在保证货源足、品种全的基础上,大单优惠直指最低价。左右沙发、多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白欧式家具、江南一品实木家具等著名家具品牌纷纷推出多款组合套餐,适合不同人群的消费需求。

红苹果家居城为消费者提供优质服务,满足其对“住”的需求,以提升鹤壁市民家居品质生活为企业使命;以打造鹤壁整体家居高端卖场第一品牌为目标;其企业理念是一流的品牌,一流的品质,一流的服务。红苹果家居城参考国内大型家居卖场的形式,囊括家居销售领域的所有门类,让消费者感受到了高品质和全面的购物体验。

红苹果家居城负责人李跃霖表示,装修旺季已经到来,我市家居市场已经呈现旺销的局面,本次红苹果家居1周年庆典优惠促销涉及的产品类别广、数量多、让利大,红苹果家居城为此投入了不小的促销资源。针对消费者不同的购买需求,红苹果家居城还推出了多款家具套,届时消费者可以充分体验红苹果家居城优惠促销带来的巨大优惠。(康迎风)

## 煌家灯饰广场开业一周年大酬宾

“为庆祝煌家灯饰成立8周年暨煌家灯饰广场开业一周年庆典,豫北最大的灯饰航母——煌家灯饰广场将于9月8日~10日推出一系列优惠活动,回馈广大消费者。”9月5日,鹤壁市煌家灯饰总经理袁亚飞在接受记者采访时说。

煌家灯饰广场为满足不同人群需求,还经营多种花灯品牌,所经营灯饰品类达6000余种,能满足客户“一站式”的购物需求。“煌家灯饰广场拥有2000平方米的营业面积,16大系列、6000个品牌。作为一个以零售、工程为终

端的专业灯饰卖场,要做好三件事:首先是品质,无论产品价格如何定位,要持之以恒专注于完美和产品品质;其次是价格,我们选择经营消费者可以接受的高性价比产品;第三,完善的售后服务是我们永恒不变的主题,始终遵循以“售后带动售前”的发展理念。”袁亚飞说,“活动期间交定金每满2000元可获得一次砸金蛋机会,买得越多,机会越多,最高可获免单大奖,买多少送多少(最高可免4999元)。还有更多优惠,欢迎广大新老顾客光临惠顾。”(康迎风)

## 百年老店萃华金店落户我市

“萃华金店是一家百年珠宝老店,始创于公元1895年(清光绪21年),至今已有117年历史。萃华金店的落户必将为我市的金银珠宝业增添新花样、新产品,为鹤壁人民的生活增添新的色彩。9月7日~8日,萃华金店将在新区兴鹤大街中段裕隆购物中心广场进行黄金制品展示,欢迎广大消费者前来观看。”9月5日,萃华金店鹤壁专卖店经理王海国对记者说。

据介绍,萃华金店是中国首饰业现存为数不多的世纪品牌。萃华金银珠宝股份有限公司由萃华金店发展而来,现已成为集黄金、铂金、钻石、翡翠等珠宝首饰研发、设计、

生产、批发、零售、加盟为一体的功能齐全、规模庞大、综合实力雄厚的专业公司。

“此次展出的产品主要为牡丹头饰与摆件、黄金内衣等,必将为市民奉献一场黄金首饰视觉盛宴。”王海国介绍说,最吸引人的当属千足纯金打造的黄金内衣。

“目前国内能够制作出如此精美绝伦、并可以穿着在模特身上动感展示的黄金内衣的,只有萃华金店一家。”王海国表示,“金品人品共存,赢心盈利同在”是萃华金店的经营理念,他们将以最好的产品,最优的服务,赢得鹤壁人民的信任和支持,实现互利共赢。(赵玮)

## 华帝厨电 工厂直销节

感恩回馈新老客户

“2012年,华帝燃具股份有限公司迎来20周岁生日。作为厨卫行业的领军品牌,华帝热水器为答谢新老顾客一直以来对华帝股份的悉心支持,以及千万消费者对华帝品牌的信赖,华帝股份决定藉此良机回馈广大顾客真诚厚爱,提升服务体验。鹤壁华帝专卖店推出多项优惠措施回馈消费者,9月15日9时~12时,华帝厨电工厂直销节鹤壁站将在华帝厨电淇滨大道生活体验馆内举行,届时华帝老总将亲临现场进行签售,价格低得惊人,消费者凭‘华帝护照’可享受工厂直销价。”9月5日,华帝燃具鹤壁专卖店店长郭慧告诉记者。

据郭慧介绍,华帝工厂直销节是华帝股份在2012华帝20周年庆期间发起的一项全国性的大型活动,华帝老总亲临现场举行签售让利活动。华帝厨电橱柜四大品类震撼出击,全国让利幅度高达亿元,是华帝集合强大的产品力、价格力、客户利益推出的一项回馈消费者的活动,对消费者来说,是购买华帝厨电、橱柜、获取超级实惠的绝佳机会。

“华帝护照”是针对华帝厨电老总签售活动发行的唯一优惠凭证,我市限量400个,预签单后交100元才能有资格10元购买,只有在指定专卖店购买了“华帝护照”才具备参加老总签售的资格,才能享受签售价格优惠。没有“华帝护照”将不能享受活动优惠。9月15日前购买“华帝护照”,10元可抵500元。(康迎风)



## 恒洁卫浴500套 超节水座便器 免费送

“请大家和我一起加入恒洁节水行动吧。”9月5日,参与恒洁卫浴“欢乐节水,我是英雄”活动并免费获得超节水座便器的市民万先生对记者说。

“目前第四届‘中国卫浴节,恒洁欢乐购’之‘欢乐节水,我是英雄’免费体验活动已在全国掀起一阵节水风暴,活动吸引了前所未有的关注!第四周的报名人数已突破32000人。”在位于九州建材市场的恒洁卫浴专卖店,总经理王红旗向记者介绍说。

王红旗告诉记者,此次活动送出的这款超节水座便器整体设计简约,线条流畅,全包式的设计使座厕没有任何卫生死角,座便器的瓷质优良,喷射虹吸式的冲水方式噪音较小,外型大小适中,对不同间距的下水口,有不同的规格。产品采用三级冲水技术来达到节水及冲水的目的,三级冲水技术源于大自然瀑布落差原理设计的内壁,使水流加速漩涡而下。导流口水口设计,实现了漩涡水流集中冲洗排污的效果,形成强劲冲击力,突破传统的单排喷射管设计,让喷射水柱持续强劲有力,产生瞬间超强虹吸。(赵玮)

