

2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节将于 10 月 1 日 ~ 3 日在市艺术中心广场举行

家装建材狂欢节 美好生活风向标

10月1日~3日,由鹤壁日报社等单位主办的2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节将再次盛装起航,此次会展将充分依托主流媒体的宣传优势、成熟的展会环境、一流的企业阵容及展会服务,为鹤壁消费者奉上一场2012秋季住宅家居装修饕餮盛宴。本次展会将以更高的要求筛选参展企业,以更丰富的活动、更优惠的价格回馈广大消费者。

晨报记者 赵玮

住宅产业文化节已成我市名牌行业展会

自2010年3月鹤壁日报社主办首届住宅产业文化节以来,由鹤壁日报社等多部门联合举办的鹤壁住宅产业文化节备受业界所关注。展会不断推陈出新,热点亮点层出不穷,让消

费者省时、省力、省钱,一站式解决所有家装需求。如今,鹤壁住宅产业文化节已成长为鹤壁家居、建材行业的风向标和竞技场,成为业界推崇的名牌展会。

“文化节具备高端的硬件配套、完善的展会服务和精准的展会定位。团购、特卖、流行趋势发布等活动受到广大消费者的青睐。”市紫名都装饰有限公司总经理王勇说。

家居建材 参展有门槛

“此次参展的家居建材企业和商家将是我市家居建材行业的佼佼者。”组委会的工作人员告诉记者,对于一些没有资质的装修公司及非品牌建材,文化节拒绝其参加展会,我们有信心使得更多优秀家装建材品牌参展。

据介绍,目前文化节热线咨询和报名不断,除了之前曾参加过展会的知名品牌商,不少新的品类、家居建材品牌的负责人也纷纷打来电话,要求报名参展。

可波罗磁砖、冠珠陶瓷、索菲亚地板、汇亚陶瓷、安华卫浴、慕思寝具、罗莱家纺、罗莱儿童家纺、德国菲林格尔地板、威廉顿陶瓷、正阳·爱家国际广场等国内一线家居建材品牌及我市部分大型家居卖场已在进行前期布展准备。

购房装修旺季来临 市民需要消费指引

“金九银十”的临近再一次触动了购房者的敏感神经,市场开始进入新一轮的消费旺季。随着“刚需入住”增多,将进一步催热我市的家居装修和装饰市场。

饰商家纷纷借此发力,以谋求新的销量突破。同时,不少市民也在紧锣密鼓地选择家装公司、确定设计方案、挑选建材产品,力争在秋季完成装修。

对消费者装修需求,家居品牌有什么优惠的举措?此次秋季住宅产业文化节将把优秀楼盘和家居领军品牌的各种优惠活动清楚明白地呈现出来,帮助您梳理最时尚最热门的住房家居资讯。

五个细节帮您轻松搞定推拉门

推拉门的种类很多,价格差别大,究竟该怎么挑选呢?

细节一:看型材断面

市场上推拉门的型材分为铝镁合金和再生铝两种。铝镁合金的型材大多使用原色,不加涂层,而有的商家为了以次充好,往往采用再生铝型材表面涂色的方式欺骗消费者,因此消费者在选购时,应让商家展示产品型材的断面以了解真实材质。

细节二:听滑轮震动

推拉门分别有上、下两组滑轮。上滑轮起导向作用,好的上滑轮结构相对复杂,不但内有轴承,而且还有铝块将两轮固定,使其定向平稳,滑动时几乎没有噪音。消费者在挑选时不要误认为推拉门在滑动时越轻越好,实际上高品质的推拉门在滑动时应带有一定自重,顺滑而没有震动。

细节三:挑轨道高度

地轨高度设计的合理性直接影响产品的使用舒适度和使用年限,消费者选购时应选择脚感好,且利于清洁的款式,地轨高度以不超过5mm为好,不能选择过低的滑轨。

细节四:选安全玻璃

推拉门玻璃的好坏直接决定门的价钱高低。浴室门最好选钢化玻璃,儿童房选防爆玻璃,一旦玻璃碎了不易伤人,安全系数高。

细节五:查样品资料

市场上推拉门的来源分为三种:国产、国内贴牌和国外进口。消费者可根据自身的需求进行选择,在选购时应近距离观察样品的断面和小样,同时查询原厂家的包装、网站等资料。

(3D木门提供)



鹤壁大地旅行社 (许可证号: L-HBN06005) 河南首家旅行社 河南首家旅行社 北京全二日游380元/人(每周二、五发团) 苏州、杭州、上海+水乡品质二日游458元/人(每周二、五发团) 昆明、大理、丽江双飞七日游1780元/人起 枣庄、台儿庄、微山湖二日游480元/人(每周五发团) 桂林全双卧五日游1280元/人 张家界、天子山、凤凰古城纯玩五日1350元/人 九寨沟、黄龙、大草原、地震遗址双卧七日1080元/人 拉萨布达拉宫、羊八井、纳木错、林芝、日喀则全十一日游 本社另推出多条特色线路,欢迎来电咨询! (诚聘优秀导游数名) 咨询热线: 2173178, 2176178, 13938001112, 15036250681 地址: 淇滨区九州路东段市委五号院对面 http://www.hbdad.travel.com

做老百姓用得起的实木地板

——访世鹏地板生产商胡建诚

晨报记者 赵玮 文/图



胡建诚

“世鹏地板是咱们鹤壁的本土品牌,是我市唯一生产实木地板的厂家,我们的宗旨就是做鹤壁老百姓用得起的地板。”9月5日,我市世鹏地板生产商胡建诚在接受记者采访时表示。

胡建诚告诉记者,世鹏地板是一家专业生产出口木制品的大型企业,主要生产高耐磨实木多层地板、强化复合地板以及高档漆面地板。

“中秋节、国庆节期间,公司所有产品一律按出厂价销售。”胡建诚表示,优质的产品、创新的经营只是成功的一半,顾客的满意,才是企业长久发展的动力。世鹏地板将坚持完善的售前、售中、售后一条龙服务体系,并不断提升标准,以踏实周到的服务,打造世鹏地板良好的品牌形象。

用经典引领绿色家装风潮

——访四季青国际家居广场壁纸销售冠军玛堡壁纸经销商杨冰

晨报记者 韩文雪 文/图



杨冰

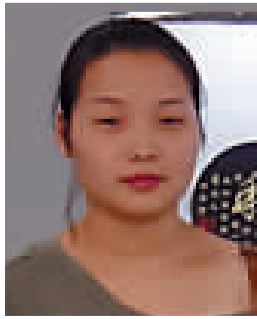
“德国玛堡壁纸不仅享有167年的良好口碑,而且在环保问题上更是有名的‘环保先锋’,这也为它赢得了众多消费者的青睐。可以说玛堡用自己的经典品质引领了一股现代家装的绿色风潮。”近日,四季青国际家居广场壁纸销售冠军玛堡壁纸经销商杨冰在接受记者采访时说。

据介绍,德国玛堡壁纸诞生于1845年,其产品及服务遍布于全球100多个国家和地区。不断应用高科技、完美技术和确保高质量是玛堡壁纸市场成功的基石。“玛堡壁纸的设计者都是世界顶尖的设计大师,其设计上既独树一帜又不失经典,受到了消费者的极大欢迎。”杨冰说,因此,玛堡壁纸也被誉为业界“零污染”品牌,并先后获得多次高标准国际、国内质量认证。

做销售其实就是做服务

——访四季青国际家居广场集成吊顶销售冠军法狮龙吊顶经销商王菲

晨报记者 韩文雪 文/图



王菲

“做销售的过程其实就是一个为顾客服务的过程。无论是售前、售中还是售后,只有让大家从中感受到了良好服务,消费者才会认可并信赖你这个品牌。”近日,四季青国际家居广场集成吊顶销售冠军法狮龙吊顶经销商王菲在接受记者采访时说。

据了解,法狮龙集成吊顶自研发生产集成吊顶以来,经过五年的磨练和成长,600多家专卖店已经遍布全国。该品牌行业内率先通过了国家强制性的3C认证。

“法狮龙在服务上,将生产、销售、安装、售后有机的整合,最大限度的满足家庭厨卫高标准、个性化需求,变选择产品为选择功能,购买产品为享受服务,使销售市场真正成为服务市场。”王菲说。

从细节着手打动消费者

——访四季青国际家居广场软床销售冠军金百利家具专卖店店长王小霞

晨报记者 韩文雪 文/图



王小霞

“现在的家具市场竞争十分激烈,要想从众多的品牌中脱颖而出,就需要我们从细节之处着手,才能打动更多的消费者。”近日,四季青国际家居广场软床销售冠军金百利家具专卖店店长王小霞在接受记者采访时说。

金百利家具创立于1993年,公司集研发、制造、销售于一体,是我国较早制造软体床的企业之一。公司主要生产软床、床垫、床上用品。产品优质,款式新颖,畅销全球300多个城市。金百利软床售出后,只要是产品质量本身出现问题,即可随时更换新床,而且皮床可以终身免费擦洗,布艺床可以终身免费拆装。正是通过这些细节上的完善,金百利也赢得了越来越多消费者的喜爱。”王小霞说。

好质量好售后赢取好口碑

——访四季青国际家居广场橱柜销售冠军欧派橱柜旗舰店店长韩文华

晨报记者 韩文雪 文/图



韩文华

“欧派橱柜进入鹤壁市场已经有8年了,这期间,欧派橱柜优秀的品质和良好的售后服务获得了广大消费者的认可和信赖,正是在消费者中树立的好口碑造就了欧派橱柜遥遥领先的销售业绩。”近日,四季青国际家居广场橱柜销售冠军欧派橱柜旗舰店店长韩文华在接受记者采访时说。

据介绍,欧派公司成立于1994年,它率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国,开创了工业化生产现代橱柜的先河。

“除了优秀的产品质量,欧派还为顾客提供上门测量、电脑跟踪、定期检修、终身维护等16道一站式的个性化服务。目前,欧派公司推出了成立18周年庆典活动,一系列的优惠方案可以说是前所未有的,希望广大消费者千万不要错过这次难得的机会。”韩文华说。