

“住宅产业文化节,我们很期待”

近年来,随着房地产市场的起落,各地有关房地产的促销活动也应时而生。不同时期的房交会,见证了房地产市场的冷暖更迭。我市自2009年起,也相继举办过数场此类活动。声势浩大的活动,在购房者和开发商之间搭建了沟通的桥梁。场场都火爆的场景,是市民对活动认可的最好见证。

如今,“金九银十”临近,大型房产交易类活动再次拉开帷幕,将于10月初举办的我市秋季住宅产业文化节也在紧锣密鼓筹备。上期,记者就此征集读者意见,不少读者在来电来函中,都对往届的住宅产业文化节给予了很高评价,也对即将举办的秋季活动寄予厚望。

□晨报记者 陈海寅

权威媒体组织,可信度高

“听说,今年秋天的这场活动,还是由鹤壁日报社组织举办,不错,很值得期待!”新区的赵女士在来电中表示,由权威媒体组织的活动,在社会上的影响力和号召力非同一般,很容易形成一呼百应的效果。“之前鹤壁日报社组织的几届房交会,现场热闹得很,到处人山人海,每个展区的工作人员都忙得团团转。”

赵女士说,她是《鹤壁日报》、《淇河晨报》的忠实读者,平时很关注我市的各类新闻。“我遇到什么麻烦事,首先想到的就是媒体。有媒体的介入,事情就很容易解决。”赵女士说,所以她对媒体非常信赖。“这几年,我身边不少亲戚朋友都在由鹤壁日报社组织的住宅产业文化节上购买了房子或建材,既实惠,品质也高。”

“在我们心目中,媒体是正义和公平的象征。由媒体牵头举办的活动,我们当然关注了。”山城区的李女士在来电中说,她看到今年的秋季住宅产业文化节即将举办的消息后很高兴。“这样的活动,不仅商家乐意参与,我们也非常支持。这是惠民利商的好事啊,又有媒体监督,肯定能举办得非常成功。”

品牌多种类全,选择性大

“前年,我们打算在新区买房子,刚好赶上鹤壁日报社组织的房、车、家居建材文化节。老公平时看房子还得东奔西走,不如就到活动现场看看吧。结果到了才发现,新区当时在售的好楼盘几乎都参展了,没开盘的楼盘也在做推广宣传。我们只用了一上午的工夫,就把新区的这些好楼盘全都了解了个遍。下午回到家,我和老公对这些楼盘的位置、品质、配套、户型和价位仔细进行了综合对比,很容易就选定了中意的房子。”新区的程女士在来电中说,之前她觉得看房子肯定特别费时费力,还打算专门借个汽车去看房,没想到在房展上只用了一天时间就把买房的事情搞定了。“后来才知道,我们购买的那个楼盘的房价,是开发商当时为房展特意推出的特价,房展一结束,价格马上就上调了。我们赶上房展省了不少钱。”

“都说装修买建材是件很累人的事,但我自己轻轻松松就搞定了。去年春季住宅产业文化节上,我没出新区新世纪广场,就把家装用的材料全买齐了。商家态度也很好,活动结束后,他们就把我购买的建材送到了家。”新区的秦女士在来电中说,住宅产业文化节上的参展商家之多、规模之大,确实很出乎她的意料。“在购买之前,我对一些品牌都做了了解。到住宅产业文化节现场,发现我所中意的品牌都在参展,我之前听说过但没仔细了

解的品牌也在参展。”

价格低品质高,买着实惠

“听说又要举办住宅产业文化节,我特别高兴。别的不说,最主要的是我们能通过这个平台,买到价格低品质高的实惠商品。去年,我们在秋季举办的住宅产业文化节上给儿子买了一套房,价格比平时实惠,还送了不少礼品,我们足足省了3万多元。现在儿子即将回来工作,我们把新房装修也提上了日程,今年这届文化节上,我们主买建材。”新区的孙女士在来电中说,她希望文化节上商家推出的优惠幅度能再大一些,把各类建材商家都吸引过来,让她不出会场就能把所有材料买齐。

“我有一位多年的邻居,去年陪我去看房子。虽说她没买房,但跟着我也领了不少礼品。很多展区只要到访就有礼品赠送,特别吸引人。”新区的刘女士说,去年她买房时,各个楼盘推出的特价、打折促销、抽奖等优惠活动,让她看得眼花缭乱。“优惠太给力了。我不得不说,在活动中买房买车买建材,确实比平时买实惠很多。”

规模大规格高,品牌效应好

“去年的住宅产业文化节上,我听说活动组委会对参展商家都有要求,一些不够资格的商家都不允许参展。也正是因为这样,住宅产业文化节在近年来逐渐形成了品牌效应,也使得活动中的展位一席难求。”新区的张先生在来电中说,在往届的住宅产业文化节上,他注意到,参展的房企、车商、家居建材商、家电商和名优装饰商,都是在我市知名度颇高的品牌,根本没有杂乱的品牌混淆其中。

“去年,我第一次到住宅产业文化节现场,盛大的气势让我一度感到很震惊。我没想到,鹤壁也能举办如此盛大的活动,规模很大,规格很高。现在发现,让我更没想到的是,它会发展成一个品牌,一个鹤壁居民最信赖、最认可的展会活动。”浚县的李先生在来电中说,他一些朋友对住宅产业文化节的评价很高,说这是一场改变鹤壁居民居住方式、引领鹤壁居住新潮流的盛会。“不到文化节现场,就不会强烈地感受到鹤壁的住宅产业已向大城市的居住品位迈进。”

一站式置业,省时省力

“儿子明年成家,买房子迫在眉睫。之前,老伴儿让我再等等,说每年‘十一’左右都会有大型的房交会,不仅很多房企参加,有实力的家装、建材商也会参加,我们不但不用东奔西走地看房子,还能在买完房子之后看装修修

材,平时至少要花一星期才能办完的事,在房交会上半天就能办完了。果然,没过几天我就看到报纸上说要举行房交会的。”山城区的李女士来电中告诉记者,她听说在往届的住宅产业文化节上的优惠活动很多。“我现在就希望今年这届活动中,商家也能推出很多优惠措施。让我们省时省力的同时,也能省下一笔钱。”

“很期待这个活动,房企、车商、家装建材商都参加。没准儿,一天之内我就能告别无房无车状态,正式加入有车有房一族的行列。”署名“阳光”的读者在邮件中说,他参加工作已经5年了,一直没有买房买车。“现在资金终于准备齐了,我也有能力置业了。最重要的是,置业的资金全都是我自己挣的。很感谢主办方提供这样一个平台,让我能轻轻松松把人生的两件大家当全搞定。”

商家参展秩序需要再规范

虽然多数读者在来电来函中都对往届的活动给予了很高的评价,但再完美的事情也有瑕疵的一面,住宅产业文化节也不例外。几位不愿透露姓名的读者在来电中对记者说,他们曾在往届的住宅产业文化节上,见到过“不和谐”的场景。

“去年,我和家人到活动现场,场面确实很宏大,到场咨询参观的市民摩肩接踵。但在个别商家的展区,却传来争吵声。原来,是两家参展商因为彼此的促销策略有冲突而产生了摩擦。”一位市民说,商家们参展的积极性高无可厚非,但因为促销在展会上燃起“战火”就太影响形象了。“这样的事情也会影响市民对他们品牌的信赖,希望以后不要再出现。”

“以前我曾听说有的商家参展时因为场地而起冲突,让在场的市民议论纷纷。商家积极参展是好事,但闹出纷争就不好了。希望活动组委会严格规范商家参展秩序,创造一个和谐的参展环境。”另一位市民表示。

下期话题:

随着居民收入水平不断提高,汽车已成为不少家庭的代步工具。车多了,随之而来的就是停车问题。我市的一些小区,已出现停车难、车位难求的情况。在郑州,由于停车问题突出,8月10日起开始实行新建住宅停车位配建标准,即一户配建一个停车位,130㎡以上的户型至少配建两个停车位,否则不予审批。虽然该标准目前在我省只有郑州实行,但也引起我市不少有车一族的关注。您对该标准的实施有什么看法?欢迎来电来函表达。

投稿邮箱:chenhaiyin65@163.com
采访热线:13939260246

“房子·生活”系列——

房子多了,见面少了 大家庭聚居成梦想

□晨报记者 陈海寅

“前几天接到弟媳电话,说要带着他们的两个孩子回来过中秋节。我们一大家子已经有近十年没在一起过中秋节了。虽说现在的生活条件好了,但我越来越怀念刚结婚时一大家子挤在一个院子里生活的场景。”9月12日,浚县的王女士和记者聊起这些,感慨万千。

“我和老公是上世纪八十年代初结的婚,他是家里的长子,下面有一个弟弟一个妹妹。他家的院子挺大,在农村也算是比较大的院落。勤快的公公在墙角开了几垄地,种花种菜。”王女士介绍起当时家里的情景,语气中满是回味。“家里一共有7间房,我刚嫁过去的时候,婆婆收拾出来两间大房子当我们的新房。余下5间房,一间做厨房,小姑子和小叔子各住了一间,公公和婆婆住了两间。”

“那是一段快乐的时光。公公婆婆都是勤快人,小姑子和小叔子也都很懂礼貌,一家人其乐融融。那个年代,没啥娱乐项目,我们一家人最喜欢的就是坐一块儿玩牌。晚上围着煤油灯,边聊边玩。”王女士说,她结婚没几年,小叔子也娶了媳妇。因为房间少,她便主动把大房间腾出来给小叔子当新房,小姑子和公公婆婆住,自己和老公带着刚出生的女儿搬进了小房间。“弟媳妇也是个和气人,跟我们很能合得来。因为是一大家子过,地里有啥农活我们都一起干。一到农忙季节,我们年轻人下地干活,婆婆在家带孩子,给我们做饭。”

“虽说那时候住得很挤,但特别温馨。弟媳妇的娘家有个果园,她经常从娘家往回捎水果。捎得多了,我们家都快能开水果店了。邻居们到家里串门,都说还没进门就能闻见水果味儿。”王女士说,此后没过几年,她儿子也出生了,一家四口挤在一个小房间里,明显不够住。而小姑子也越来越大,跟公公婆婆挤一个屋里也不方便。“婆婆拿出一些积蓄,加上我们自己的积蓄,在村里又选了一块宅基地,盖起了4间瓦房。此后,我们一家便搬了出去。好在离婆婆家不远,一大家子还经常在一起。”

“小叔子当时到外面做生意,没几年他们一家便搬到了距村子几公里远的镇上。最初的几年,他们在周末会回来看看。后来越来越忙,就变成了两三个月才回来一次。前些年,他们一家又在新乡买了房子,搬走了。”王女士说,后来小姑子也出嫁了,老家偌大的院子就只剩下公公和婆婆。

“我女儿前年出嫁到了郑州,平常回来的次数不多。儿子也在安阳找了工作,我们在那边给他买了房子。我的两个侄子都在省外,也在当地都买了房子。”

“生活越来越好,房子越住越宽敞,可一家人在相聚的次数却越来越少了。如今,我们的孩子都已经有了各自的家庭,在他们的心里,有关老家的回忆已经很少。”王女士说大家现在的生活都已衣食无忧,但她内心常常怀念一家人在一起居住时的幸福时光。

“前些天小叔子说他们一家要回来过中秋节,并趁着假期在老家多住几天,我听后别提多高兴了。”王女士说,如今,一家人能再其乐融融地聚在一起是她最大的梦想。

春天保健

中秋礼品大聚惠

◎ 中宏蜂胶礼盒 ◎ 优质杂粮 ◎ 名优红酒 ◎ 健康器械
◎ 精品米面油 ◎ 鹤壁特产 ◎ 云梦山酒 ◎ 健康套装

免费团购热线: 400-066-7956

地址: 鹤壁市淇滨区华夏南路三和金桥广场春天保健