

双节三大购物锦囊

出于时间与折扣的考虑,越来越多的市民开始选择在法定假日里集中购物、淘衣置装。面对即将来临的中秋、国庆长假,面对各类名目繁多的促销诱惑,消费者又该如何规避商家陷阱,从容而理性地消费呢?这里奉上3个锦囊,助你在假日生活中聪明消费。

锦囊一:商场折扣网上比对

每逢“十一”假期,商家都会在服饰配件的打折促销上动足脑筋。常常是A百货“买一送一”,B广场“满百返券”,C公司“全场1折起”……各种打折对消费者而言可谓是诱惑巨大。然而,除了部分实实在在的让利外,部分商家的促销背后其实存在猫儿腻。

锦囊:消费者不妨在购物前先通过网络渠道了解一下欲购品牌的大致价格;或是在购买前通过手机简单地上网查询一下,以免冲动地买下价格虚高的打折商品。

锦囊二:亲朋好友巧拼单

在商家推出的各类假日促销中,诸如“买150元送50元”、“满300元送100元”等消费满额度即获返券的营销手段最为常见。而在实际购物过程中,消费者经常会发现“149元”、“199元”等只比返券标准差上“一口气”的“主流价格”,商家促销的心思可见一斑。

锦囊:对于消费者来说,与亲朋好友结伴购物是比较合理的应对方式,结伴购物既减少了为凑额度而购入非必须商品的烦恼,同时也能累计消费金额,从而获得相对较大的实惠。



锦囊三:网络购物细鉴别

长假里,商家给予的折扣意味着购物实惠,但也同时意味着巨大的人流。对于不愿出门“人挤人”的消费者而言,网络渠道便成了首选。网络购物在方便快捷的同时还具有一定的价格优势,但也要求消费者在购买服装等无法提前试穿的商品时对自己的需求风格有较为精准的把握,事先进行适当的甄别删选,以免承担实物与介绍

不符、售后维权相对不便的风险。

锦囊:建议消费者在网购前多花几分钟时间查阅下卖家的信用记录,并着重参考“黄钻”以上买家评论以及买家“中评”、“差评”的具体内容。对服饰图片水印与实际店名不符、同名低等级买家多次重复好评的店铺要多留一个心眼,切莫贪图一时便宜。
(据《理财周刊》)

电话车险保费低 平安投保“触电”正流行

眼下,各种车险投保方式让人眼花缭乱,有保险公司业务员代理、保险中介代理、保险公司直接办理等多种投保方式,不同方式的保费也不同,让车主们很是茫然。与传统投保方式相比,“电话直销”这种新的投保方式优势尽显,由于其优惠幅度更大,操作起来简单便捷,因而在车主们中间流行开来。

周女士的爱车保险马上就要到期了,却不知选择何种投保方式。周女士的爱车刚买一年,购置价为12万余元,她准备投保车损险、三责险、车上人员险、盗抢险、不计免赔险、玻璃单独破碎险等几大主流险种。保险中介给出的报价是4500多元,而周女士买车时,办理保险的业员的报价为4100多元。虽然保险中介承诺可以为周女士提供理赔、年审、维修代办等免费附加服务,保险公司业务员也甘愿让出一些手续费,但周女士仍然感觉价格偏高。比较下来,几种不同投保方式报价的差额接近500元,让周女士不知所措。

经朋友推荐,周女士最终选择了平安电话直销这种新兴的投保方式。由于电话投保可在原有保费折扣基础上再享受15%的商业险优惠,因此,周女士最终的保费价格仅为3600元左右。“电话投保既省了不少钱,又省下了东奔西跑的烦恼,感觉真的很值。”周女士满意地说。

据悉,像周女士这样选择平安电话直销投保的车主们越来越多。

平安车险查询、投保电话:
400-8000-000 (秦颖)

5万元理赔款带来新生机

□晨报记者 杨阳

现年56岁的刘先生是淇滨区刘长屯村人,家境本不富裕的他在同村人的推荐下,于2004年11月购买了中国人寿的康宁保险。

2011年12月,刘先生因脑出血住进了医院。2012年初,刘先生因晚期胃癌到安阳的一家医院进行治疗。病情好转后,刘先生回到家中疗

养。前期巨额的医疗费令这个本不富裕的家庭雪上加霜,而后期高额的药品、保养品费用更使刘先生一家陷入了困境。于是,刘先生向中国人寿提出了理赔申请。

中国人寿的工作人员接到刘先生的报案后,快速为其办理了理赔手续。9月5日下午,

在中国人寿综合管理部王经理的带领下,理赔人员将5万元理赔款送到了刘先生的家中。

接到理赔款的刘先生激动极了:“真是太感谢你们了!这5万元钱带给我们全家新的生机。多亏手头宽裕时买了保险,才解了今天的燃眉之急!”

热烈庆祝非凡集团下属子公司

永安信投资公司成立四周年

非凡文化传媒公司成立五周年 并荣获“2012爱在蓝天国际空姐大赛”鹤壁赛区承办权

非凡·金九福珠宝成立一周年

迎国庆 贺中秋 **黄金钻石珠宝** 买即送

超低价优惠震撼登场!

活动时间:2012年9月20日~10月7日

咨询地址:老区:四中北100米永安信投资公司

新区:御花园酒店一楼南侧永安信投资公司

清华园北门向东100米路南金九福珠宝店

新世纪广场西区非凡庆典

咨询电话:0392-3208777

本活动最终解释权归非凡珠宝所有