

2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节 参展品牌多 优惠幅度大

□晨报记者 赵玮

“孩子定下了婚期,新房的装修也提上了日程,但是孩子工作比较忙,所以我就准备帮他选购。希望在文化节这个平台上,能买到质优价廉的实惠商品。”家在淇滨区的魏女士说,她的心愿是希望商家能真正让利给消费者,让文化节真正成为方便、快捷、实惠的一站式选购平台。

优秀建材品牌荟萃

2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节和中秋、国庆双节同步,不仅在时间上占据优势,也从市场的消费习惯、商家的促销策略以及市民的假期采购习惯上,达到了多方共赢。

“今年文化节有了很大的跨越,从以往的住宅、装饰展会,升级和丰富成为从买房、看房,到集装修、设计、施工、服务及建材单品采购为一体的品牌展会。”组委会工作人员说,本届展会将优先对这些名优家居建材企业(品牌)敞开大门。文化节将持续往届展会的要求,以高门槛筛选优秀品牌,把展会打造成为“鹤壁优秀品牌推介会”。

目前文化节热线咨询和报名不断,除了之前曾参加过展会的知名品牌商,不少新的品类、家居建材品牌的负责人也纷纷打来电话,询问是否可以参展,但组委会重申:本届展会,企业

品牌、实力为第一审核标准。记者从组委会了解到,目前北京紫名都装饰、马可波罗磁砖、冠珠陶瓷、索菲亚衣柜、正阳·爱家国际家居广场、汇亚磁砖、罗莱家纺、罗莱儿童家纺、慕思寝具、依梵凯斯装饰、宜佳家居广场、超凡装饰、爱诺法赛欧式大地板、和玺木门、富兰克奢华卫浴、东方金浴木门、尼尔诺门·衣柜、格瑞沃尔壁纸等一线家居建材、家纺品牌已在着手设计以最吸引消费者的方式布展。

业界的饕餮盛宴

作为我市家装建材行业的顶级盛会,参展行业囊括家装企业、品牌建材、高档家具等,规模之大、范围之广,可谓是业界的饕餮盛宴,不少业内人士将其视为市场的风向标。对比前几届,本次文化节体现出了足够的影响力与权威性。参展品牌够多,展销优惠够足,售后服务够好。这也使其成为各种家装建材展销活动的标杆。

“由鹤壁日报社主办的住宅产业文化节,依靠媒体的公信力,已经在全市引起了广泛关注,可以说有装修需要的消费者目前都是摩拳擦掌,准备在本次活动定家装、买建材、购家具……一站式购齐。”组委会的工作人员表示:“特别

是住宅产业文化节经过近年来的发展与逐步成熟,已经得到了业界的认可,成为消费者心目中的金字招牌。今年秋季的再次发力,将充分展示我市家装建材市场蓬勃发展的繁荣景象,人气肯定会非常旺。”

消费者认可度高

“平时房子装修,需要跑好多地方,装修到最后已经精疲力尽,效率不高。”经营餐饮生意的李先生告诉记者,“去年在报社主办的春季文化节上,我就帮亲戚在现场一站式搞定了所有的装修,花钱又少又不费劲,活动结束后就直接开工,很快就乔迁入住了。可以说,文化节已经成为我和亲戚、同事装修房子的最佳去处。”

像李先生一样,在众多准备装修的市民心中,住宅产业文化节已经成为了他们的不二去处,不少市民积攒着热情就等待展会的举办。市民的热情和市场的需要,都真实出现在了我们的面前,而他们对于文化节的执著与信赖,不单体现在文化节本身,而是对于文化节品牌的高度认可与始终如一。这就是一种市场声音,一种掌控市场、服务百姓的力量与责任。

据悉,此次活动通过整合品牌家装、建材、

房产、汽车等优势资源,搭建一站式互动交流平台,通过全方位、多渠道的 360° 媒体互动传播,不仅提升了 2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节在行业内外的美誉度和影响力;同时,也为市场众多品牌商户提供了资源对接、产品展销、新品发布、渠道拓展的大舞台,实现全面多赢的良好局势。

真正让利消费者

“今年的建材市场,相对于往年来说比较疲软。鹤壁日报社等单位主办的展会在这个时候启动,对于市场无疑是一个非常好的信号,将企业和消费者联合到一起,所以企业很欢迎。”汇亚陶瓷总经理毕合生表示。

文化节临近,记者走访各参展商发现,商家已纷纷行动起来,制定了各种详细的销售计划、促销政策,并纷纷对此次活动寄予美好祝愿。许多参与此次活动的商户还通过媒体,表达了对活动圆满成功的信心。表示要在产品、人员和促销力度方面给予最大的支持,各种主打产品和促销政策都将倾注在这里,以一流的产品质量、一流的售后服务和秋季装修抄底价接受广大消费者检阅,保证此次活动圆满成功。

淇县朝歌陶艺术品有限公司

云梦山黑陶

淇县朝歌陶艺术品有限公司现有职工36人,其中专家顾问2人,本科以上学历11人,美术专业15人,专职设计人员4人。公司有大生产车间、库房、展览厅、生活办公楼等设施,年生产优质黑陶5000件。

淇县古称朝歌,历史悠久,文化灿烂。曾为殷商四代帝都,周卫国都城。4000多年前宋亳遗址、王庄遗址、马庄遗址等出土了一批代表龙山文化的黑陶。为传承和弘扬民族文化,使4000多年前朝歌黑陶再现光彩,朝歌陶艺术品有限公司工作人员以“传民族文化、承民间技术、创艺术精品、耀华夏风采”为经营理念,以市场为导向,以改革创新为动力,十几年来不畏艰难,走访全国各地,遍览出土文物原件和有关文献资料,吸取古老文化的精华,综合国内制陶的优点,经过周密的挖掘整理、继承发展、开发创新,倾力打造出了现代制陶杰作——云梦山黑陶。

云梦山黑陶黑如漆、亮如镜、透如纸、声如磬,质地细腻,制作精美,庄重大方。云梦山黑陶选用沉积距今约120万年前的黄河原生态淤泥为主要原料,经过球磨、过筛、沉淀、抽真空、柔压、手工揉坯、打磨、亮光、雕刻、烧制、高温碳化等精细工艺,古今结合,标新立异,集陶艺、漆艺、雕塑、彩雕等手法于一身,形成了浮雕、镂空、彩绘、镶嵌、麦饭石等十几个系列,五百多个纯手工品种。其中,人参如意产品荣获国家级银奖,大丰收产品荣获国家级优秀奖。

经专家论证,云梦山黑陶所选用的原料中富含铁、锌、铜等微量元素,在室内陈设,可净化空气,有益人体健康,实属健康环保的收藏佳品。也是馈赠亲友、客户的高级艺术品、高档礼品,深受社会各界的好评。



销售热线: 13903920330/18739211997