

庆祝鹤壁国家经济技术开发区创办20周年

关注 2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节

文化节是让顾客了解品牌的好机会

——访冠珠陶瓷鹤壁专卖店店长侯新玉

□晨报记者 赵玮 文/图



冠珠陶瓷的优势、特色宣传出去,使其更加深入人心。”9月17日,冠珠陶瓷鹤壁专卖店店长侯新玉在接受记者采访时说。

“得知鹤壁日报社要举办2012秋季住宅产业文化节的消息,我们赶紧报名参加,我觉得这是一个让顾客了解冠珠陶瓷产品的好机会,我们要借助这个平台,把冠珠陶瓷的优势、特色宣传出去,使其更加深入人心。”9月17日,冠珠陶瓷鹤壁专卖店店长侯新玉在接受记者采访时说。

“冠珠陶瓷是全球最具规模化、现代化、集团化的大型建陶生产、销售企业之一,是新明珠陶瓷集团历时十九载倾力打造的第一品牌,被誉为建陶行业的东方明珠。”侯新玉介绍说,新明珠集团是全球建材行业的旗舰企业之一,在全球拥有3800多个经销网点。“同等价位比质量,同等质量比价位。我们在保证质量的同时,力争将更多实惠反馈给顾客。”侯新玉告诉记者,冠珠陶瓷的所有产品都是“一条线、一花色、一规格、一品种”专一化、规模化生产,更好地保证了产品质量。冠珠陶瓷入驻鹤壁以来,得到了广大消费者的支持和厚爱,希望通过这次活动,让冠珠陶瓷更加深入人心。

定制衣柜 就是索菲亚

——访索菲亚衣柜鹤壁专卖店店长侯瑞雪

□晨报记者 赵玮 文/图



的品质和优势,所以我们非常乐意参与文化节。”9月17日,索菲亚衣柜鹤壁专卖店店长侯瑞雪在接受记者采访时表示。

“秋季住宅产业文化节既给家居建材商开辟了宣传的平台和窗口,也给商家提供了提升知名度的契机。我们需要让鹤壁市民近距离了解我们索菲亚衣柜的品质和优势,所以我们非常乐意参与文化节。”9月17日,索菲亚衣柜鹤壁专卖店店长侯瑞雪在接受记者采访时表示。

侯瑞雪介绍说,随着人们对生活品质的重视,为新居定制一套展现主人家居品位的个性化衣柜,已成为时下最潮流的卧室装修主题。索菲亚衣柜是中国定制衣柜行业开创者,在终端网络数量和质量、产品创新和多样化、市场占有率和总营业收入等方面处于领先地位。索菲亚衣柜在空间应用上,向上可做到顶,侧面做到无缝,柜体空间随心调整,利用率高;其次在质量上,所使用板材健康环保,达到E1级绿色环保标准;第三,有强大的设计团队支持,款式花色多样,可自由选择搭配,造型美观、整体一致,柜体空间可根据个人需要搭配拉篮、裤架等功能组件,随意定制个性化需求。

将更多实惠回馈顾客

——访马可波罗磁砖鹤壁专卖店店长吴静

□晨报记者 赵玮 文/图



了机遇,无疑是房产商和家装建材商和市民沟通交流最好的平台。”9月17日,马可波罗磁砖鹤壁专卖店店长吴静在接受记者采访时

表示。吴静说,“马可波罗”品牌诞生于1996年,作为国内最早品牌化的建陶品牌之一,以“文化陶瓷”占领市场,享有“仿古砖至尊”的美誉。目前产品涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、微晶石、手工雕刻砖等,是国内建陶产品系列最全的品牌,企业拥有380多项专利。

“我们一直致力打造高性价比、个性化、‘时装’化的瓷砖。塑造高端形象,自然不会缺席文化节这样盛大的活动。我们相信好品牌一定会在文化节上绽放光彩。在保证质量的同时,我们力争将更多实惠回馈顾客。”吴静说。

以诚信经营求发展

——访市美酒河酒业有限公司总经理张林慧

□晨报记者 赵玮 文/图



机,让更多的人了解我们。”9月18日,市美酒河酒业有限公司总经理张林慧接受记者采访时说。

“得知鹤壁日报社主办的2012秋季住宅产业文化节即将拉开帷幕,我们积极报名参加,因为这是一个让顾客了解我们所经销的产品的好机会,希望能借此契机,让更多的人了解我们。”9月18日,市美酒河酒业有限公司总经理张林慧接受记者采访时说。

张林慧告诉记者,美酒河酒业有限公司经过10年的发展,如今已经成为汾酒、酒鬼酒以及哈尔滨啤酒在鹤壁的经销商,美酒河酒业有限公司10年发展壮大的秘诀就是“诚信”两个字,以诚信求发展、以服务赢客户是公司的经营法宝,加上过硬的产品质量和辛勤努力,一步步发展到今天。“其实诚信贯穿于经营的各个环节,只有诚信经营才能赢得好口碑。如今,消费者的消费观念越来越成熟,市场上的酒类产品也越来越多,其中誓言做品牌的经销商更是数不胜数,可是什么才是真正的品牌呢?首先必须是有好口碑,想要获得好口碑,诚信是不可或缺的一环。”张林慧说。

我们非常乐意响应、参与文化节

——访正阳·爱家国际家居广场总经理杨振齐

□晨报记者 赵玮 文/图



供了提升知名度的契机,也让市民近距离了解商家的产品及特色,所以我们乐意响应、参与文化节。”9月18日,正阳·爱家国际家居广

“2012秋季住宅产业文化节将房地产业商、家居建材商和市民聚集到一起,搭建了三者之间沟通交流最好的平台。这样盛大的活动,既给商家开辟了宣传阵地,提供了提升知名度的契机,也让市民近距离了解商家的产品及特色,所以我们乐意响应、参与文化节。”9月18日,正阳·爱家国际家居广

场总经理杨振齐在接受记者采访时表示。杨振齐介绍说,正阳·爱家国际家居广场是拥有一流硬件设施的专业家具卖场,有康耐登沙发、蓝邦沙发、慕思寝具等100多个国内一线家具品牌入驻,是鹤壁规模最大、品牌最齐全、档次最高的家具卖场之一。“我们的客户有60%是通过老客户带来的。”杨振齐说,这个数据给我们的启发是,如果有一个客户没有服务好,就可能影响其他人对家居广场的判断。为了应对更加激烈的竞争,正阳·爱家国际家居广场在2012年将通过各种促销手段让利于消费者,让鹤壁市民以较低的价格体验高档商场的高品质产品和一流的服务,打造行业家居文化的典范。

让消费者得实惠

——访汇亚磁砖鹤壁营销中心经理呼志伟

□晨报记者 赵玮 文/图



了很大提升。听说这次文化节将于国庆节期间在市艺术中心广场举办,我们可不能错过。”9月18日,汇亚陶瓷鹤壁营销中心经

“去年鹤壁日报社举办的秋季住宅产业文化节我们就参加了,现场人潮涌动的盛况给我们留下了深刻的印象,而我们汇亚陶瓷的品牌知名度和成交量都有

呼志伟在接受记者采访时表示。“为了在文化节期间让更多的市民得到实惠,汇亚磁砖四重大礼钜惠鹤壁。”呼志伟介绍说。一是进门见喜,即不购物也可抽现金大奖;二是大品牌大出手,买8000元送1000元,买20000元送3000元;三是双节感恩,零利润促销。汇亚磁砖特推出两款特价产品,300mm×450mm墙砖每片只要6.8元,800mm×800mm晶石地砖每片只需49.9元;四是爱心豪礼相送,凡订购汇亚产品满5000元以上者,送汇亚真情大礼包一个,满10000元以上送价值590元的多功能挂烫机一台,满20000元以上送价值1280元的汇亚组合陶瓷刀一套。

文化节是商家展示产品的最佳平台

——访慕思寝具鹤壁专卖店经理钟清华

□晨报记者 赵玮 文/图



文化节,已成为商家们展示产品、推介项目的最佳平台。”9月19日,慕思寝具鹤壁专卖店经理钟清华在接受记者采访时说,文化节期

“鹤壁日报社主办的住宅产业文化节,规模盛大,影响深远,不仅在消费者和商家之间搭建了沟通的桥梁,也推动了我市房地产市场发展。应时而生的住宅产业

间,慕思寝具将让市民享受到真正的实惠,产品最低降至六五折,并有大量礼品相送。“慕思寝具不仅设计款式经典,而且产品生命力非常强,选取的都是世界上最适合做寝具的原材料。”钟清华说,寻找到优质的睡眠资源对于普通消费者来说并不容易,更不要说获得体验的机会。作为一个整合全球健康睡眠资源的寝具品牌,慕思每年都会举行“探索欧洲睡眠文化之旅”的活动,就是我们的消费者、专家一起去到丹麦、比利时、瑞士、法国等慕思的合作企业实地亲身感受慕思产品的原材料供应商,共同探寻各国的睡眠文化,增强交流,提升国人的健康睡眠意识,同时,也将中国的睡眠文化传播到世界。

每一套床品都是一个小故事

——访罗莱儿童家纺鹤壁专卖店经理王娜

□晨报记者 赵玮 文/图



个平台,让更多的人了解罗莱儿童家纺。”9月19日,在位于淇滨区新世纪广场东区甲排的罗莱儿童家纺专卖店,经理王娜在接受记者

“历届展会的成功举办,使文化节已在鹤壁市场形成了强大的品牌号召力,不仅为参展商提供了良性竞争、互相学习的平台,也吸引了众多消费者。希望借助这个平台,让更多的人了解罗莱儿童家纺。”9月19日,在位于淇滨区新世纪广场东区甲排的罗莱儿童家纺专卖店,经理王娜在接受记者

采访时表示。王娜告诉记者,罗莱儿童家纺是罗莱集团旗下的专业儿童家纺品牌,也是我国第一家专业做儿童家纺的品牌,同时还是目前鹤壁市场唯一专业的儿童家纺专卖店。“罗莱儿童家纺的每一套床品都是一个童话故事,以漫画般的笔触,为青少年们营造梦幻、纯真的美好时光。罗莱儿童家纺的每一款产品都经过婴幼儿皮肤测试,贴身柔软舒服,多功能床垫和枕芯也都通过孩子们的生理发育测试,经过专家团队研发测试合格后才能上市。”王娜说,罗莱儿童家纺在花色品种和设计上采用叙事的风格,每一套床品都是一个小故事。