

旧地板

莫要盲目翻新



地板表层厚度有要求

地板翻新就是通过对地板表层进行打磨、刮腻子、上色、上漆、上蜡抛光,使旧地板恢复如新。和重新购买地板相比,旧地板适应了室内环境,翻新造价也要便宜很多。

专家介绍,并不是所有的地板都能进行翻新。强化地板表面有一层三氧化二铝耐磨层,

翻新地板会破坏其耐磨层,造成地板老化加剧,所以强化地板不能翻新。只有表层厚度达到4毫米的实木地板、实木复合地板和竹地板才能进行翻新。因为地板表层经过数次打磨后,会被打磨掉1~2毫米,如果地板表层太薄,就会打磨出中间层,从而影响地板使用寿命。

随着二手房买卖不断升温,二手房装修成为热点,地板翻新、石材翻新等装修方式也火了起来。由于地板翻新造价相对便宜,不少二手房业主打算将家里的旧地板全部翻新。专家表示,旧地板翻新有要求,消费者不能盲目进行翻新。

局部翻新效果不好

对一个房间的地板进行整体翻新效果较好,基本能达到新地板的效果,但局部翻新却会造成地板间的新旧差异,地板使用年限越长,新旧差异就越明显。(小网)

家装水电暖
要选正规军

正规的暖通公司从设计、安装、验收到售后服务等都有一套完整的工作程序,质量比较放心。毕竟水电暖是隐蔽工程,一旦出现问题很不好处理。

水电暖的设计要由专业的技术人员,以用户的使用安全、便捷为导向,设计出合理完善的水电暖施工方案,如水路施工的合理性、地暖分水器的位置、水路预留水口、电路的预留电源等都很重要。

施工是整个隐蔽工程的重中之重。首先施工人员要与业主进行良好的沟通,并提出更合理的建议,施工时要认真负责,严格按施工规范进行操作。其次暖通公司监理要对施工质量进行监督与控制,施工完毕的验收是最重要的,如果发现问题并及时解决,防患于未然。

售后服务是整个隐蔽工程的后勤保障,如一些非专业的、信誉差的暖通公司出现问题后没有售后保障或推卸责任,都会给用户带来无法弥补的损失,带来无尽的烦恼。正规的大公司则以信誉为天,而且有专业的售后服务人员,可以及时有效地为您服务。(焦晚)

以高品位的设计理念服务客户

——访鹤壁依梵凯斯装饰公司创意总监兼首席设计师郭发印

□晨报记者 韩文雪 文/图



在接受记者采访时说。

据了解,依梵凯斯是一家专业做装饰设计的公司,公司创意总监兼首席设计师郭发印曾

在北京学习工作多年,对家装行业有着独特的设计理念和丰富的实践经验。从2001年初到北京涉足家装行业,十多年来郭发印一边工作一边学习,不断丰富自己的专业知识,提升自己的设计理念。他曾在清华大学环境艺术设计专业学习两年,并进入著名的北京东易日盛装饰有限责任公司任设计师。这期间,他参与设计了北京盘古七星公寓、香格里拉大酒店等多个国内知名的大型项目设计工程。

“我们公司的定位是专注于高端设计和原创设计,运用中式、欧式、现代、自然等多种装修风格,以高品位的设计理念服务广大客户。”郭发印说。

好品牌才能赢得消费者

——访四季青国际家居广场鹤壁双虎木门总经理李春梅

□晨报记者 韩文雪 文/图



据李春梅介绍,双虎木门是一家引领中国木门消费潮流的现代企业,是中国木门十

“现在的消费者都具有很强的品牌意识,因此产品拥有良好的品牌形象对赢得消费者的认可和信赖是至关重要的。”近日,四季青国际家居广场鹤壁双虎木门总经理李春梅在接受记者采访时说。

大品牌之一。双虎木门以前卫的设计理念和木饰工艺的深刻理解,致力于营造高贵、典雅、舒适的生活环境。双虎木门采用优质老杉木、进口波音片、先进的工艺流程,经高温、高压精制而成,全方位保证了产品隔音、隔热、防潮、防蛀及耐冲击性能。聚天然、时尚、现代、完美于一体,凭精湛的工艺、新颖的造型、典雅的风格,尽显其雍容华贵,使消费者的居室更显高雅品位。

“双节期间,我们推出了全场6.8折起,特价木门698元,买指定门款送双虎锁等众多优惠,欢迎广大顾客前来选购。”李春梅说。

塑造时尚家居新形象

——访四季青国际家居广场欧曼壁纸鹤壁总经理李洪娟

□晨报记者 韩文雪 文/图



其涵盖了工程系列、娱乐系列和儿童系列等多

“不同风格的壁纸将为您带来不一样的心情和感受,现代家居中,壁纸正以其独特的魅力受到越来越多年轻消费者的青睐。”近日,四季青国际家居广场欧曼壁纸鹤壁总经理李洪娟在接受记者采访时说。

欧曼壁纸是一个从事壁纸设计、生产、销售一体化著名墙纸品牌。

种不同风格的产品,款式上万种,远销欧美及东南亚。随着市场的发展,欧曼壁纸始终领先潮流,充分满足消费者的不同需求。欧曼壁纸凭借创新、环保等特色,赢得了众多消费者的青睐。欧曼壁纸率先在同行业中通过ISO9001、ISO9002国际质量认证体系,产品被评为“国家质量检测连续合格产品”、“无毒害(绿色)室内装饰装修材料认证产品”、“IGI国际壁纸协会认证产品”等。

“我们还推出了新品数码壁纸系列,这在鹤壁市场还是首次出现。此外,双节期间还有购物送好礼等优惠回馈消费者。”李洪娟说。

为您打造生活的艺术

——访四季青国际家居广场德国艾仕壁纸鹤壁专卖店总经理刘晓影

□晨报记者 韩文雪 文/图



刘晓影在接受记者采访时说。

据了解,德国艾仕壁纸公司成立于1974年,是世界知名的壁纸品牌,所产壁纸符合欧

“如今,壁纸已经成为了现代家居装饰中不可或缺的一项元素,正引领着一股新的潮流趋势,德国艾仕壁纸就是要为广大消费者打造一种生活的艺术。”近日,四季青国际家居广场德国艾仕壁纸鹤壁专卖店总经理

洲严格的环保质量标准。其拥有行业第一的销量,每年推出近30个风格迥异的版本,2000多种新款,产品出口到全球64个国家。德国艾仕壁纸设计师通过典型家饰或区域民俗的点睛,将欧式风格的端庄与尊贵变得更加亲切,更有地域融合性,弱化了欧式宫廷风格高高在上气势的陌生感与距离感,转而让世界各地都能充分感受到家居环境的欧式情怀,亲切感倍增。

“无论是在色彩感、立体感还是环保标准方面,德国艾仕壁纸都有着无可比拟的优势,相信一定会为广大顾客的家装需求带来一种不一样的感受。”刘晓影说。

满足消费者的一站式需求

——访四季青国际家居广场辉煌卫浴鹤壁总经理李小宁

□晨报记者 韩文雪 文/图



据了解,辉煌卫浴集团有限公司创建于1988年,生产和销售包括了各类水龙头、五金挂件、卫生陶瓷、浴室柜、淋浴房、花洒、不锈钢

“现在消费者购物都喜欢一站式购物,而辉煌卫浴则凭借自身的实力和高端的品质能够满足顾客在整体卫浴空间的全面需求。”近日,四季青国际家居广场辉煌卫浴鹤壁总经理李小宁在接受记者采访时说。

盘等厨卫产品,并向管道供、排水阀门等产品延伸。该品牌经过20多年的发展,已经成为全球卫浴领先品牌,产品远销国内外。辉煌卫浴在同行业中率先同时通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证,并荣获国家免检产品、中国十大卫浴品牌、中国厨卫百强卫浴知名品牌十强等荣誉称号。

“辉煌卫浴鹤壁店是该品牌在豫北地区的形象店,无论是店面面积还是新品种类上都有很大的优势。9月23日的活动中,厂家会派人过来直销,许多产品都是零利润销售,相信届时一定会给广大消费者带来一份意外的惊喜。”李小宁说。

做让普通消费者用得起的瓷砖

——访四季青国际家居广场惠达瓷砖专卖店销售经理李莎莎

□晨报记者 韩文雪 文/图



“惠达始终将设计与创新看做产品的灵魂,确立了以个性化与差异化、环保与节水、

“长久以来,惠达瓷砖以其高端的品质受到消费者的认可,可以说是性价比很高的一个品牌,我们所追求的就是做让普通消费者用得起的高端瓷砖。”近日,四季青国际家居广场惠达瓷砖专卖店销售经理李莎莎在接受记者采访时说。

健康与休闲、技术与智能为四个主题设计方向,为消费者营造无与伦比的现代卫浴生活享受。惠达瓷砖凭借其环保、易清洁等诸多优点受到了消费者的欢迎。9月23日活动期间,更有超低价格等着大家!”李莎莎说。

