



文化节将于10月1日至3日,在市艺术中心广场隆重举行

## 200余款畅销车型齐亮相

### 参展商让利幅度惊人

晨报讯(记者 许燕琴)经过一个多月的紧张筹备,为期3天的2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节将于10月1日盛大开幕。届时,20余家汽车经销商将带着200余款靓车亮相市艺术中心广场,一场“汽车江湖争霸赛”即将上演。

记者从文化节组委会获悉,展区的各项筹备工作已经顺利完成。由于各品牌汽车经销商参展踊跃,汽车展位已经爆满,截至目前已经报名参展的汽车品牌有上海大众、一汽大众、福特、雪佛兰、雪铁龙、悦达起亚、海马、比亚迪、奇瑞、宝骏、东南三菱、长安铃木、吉利英伦、吉利帝豪、一汽森雅、吉利全球鹰、长安、一汽佳宝、金杯等20余个汽车品牌,几乎涵盖了目前市场上的畅销车型;另外,火鸟汽车美容会所等车美容车装饰店也将积极参展。

### 市民:省心省钱 翘首以待

随着文化节开幕日益临近,广大市民对文化节的关注度也日益高涨。许多市民纷纷致电表示,多年来他们已经形成了在车展上

选购汽车的习惯,车展上买车省时、省力、省钱,所以对本次文化节开幕的期待热情与日俱增。

“在车展上买车的第一个好处就是省时。”已经在车展上买过两次车的市民周先生说,每家汽车经销商都会在车展期间推出自己的经典车型。这样就方便了消费者在展会现场对心仪的同款车型进行比较,省去了在各4S店之间来回跑腿的时间。“除了节省时间,还能节省不少资金。”市民高先生说,车展上汽车经销商为了提高销量会推出多重优惠活动,优惠幅度会比平时大很多。

### 车商:以价换量 精心备战

众所周知,车展是汽车经销商提高销量的大好时机,为了让广大市民在本次文化节上买到好车,买到比省会展价格还要低的车,各参展商将八仙过海各施绝招,有的主动推出买车送购置税、送交强险、送下牌照费用、送油卡、送装饰等优惠活动,有的则推出全系车型直降3万元现金的优惠活动。

“我们推出这些优惠活动的目的就是要

让利于民,让我市市民不用东奔西走,在家门口就能买到在省会展上买不到的好车,但是时间也就车展这三天,时间长了我们赔不起啊!”一些参展商向文化节组委会透露出这一信息。

因此,记者提醒准备买车的市民一定要抓住这次机会,千万不要错失良机。

### 链接:

本次文化节汽车展区的四大亮点:

亮点一:规模宏大,展示车型将突破200台,创下历届车展规模之最。

亮点二:现场订车可享受全年最高优惠,众多车型少则优惠数千元,多则优惠数万元,是我市优惠幅度最大的一次展会。

亮点三:多款新车上市仪式将在文化节现场隆重举行,消费者可零距离与首次亮相的新车亲密接触,并试乘试驾。

亮点四:展位更炫,部分商家将把展位设计成大篷车或舞台的形式,更有精彩演出现场助兴,让广大市民在选车、购车的同时还能欣赏到精彩的表演。



## 长假出行前 机箱检查是重点

发动机和变速箱是确保一部车正常运转的最重要零部件,因而也是检查的重点。在长假出行前一定要提前对发动机进行保养清洗,发动机的保养清洗主要有润滑系统、燃油系统、冷却系统等方面。一般情况下,车辆每行驶5000公里~10000公里时就需要清洗保养一次。此外,在遇到发动机噪音过大、加速无力、水温过高时也需要清洗保养。

自动变速箱一般在汽车每行驶20000公里~25000公里时清洗保养一次;或遇变速箱打滑、水温偏高、换挡迟缓、系统渗漏时清洗保养一次。清除有害的油泥和漆膜沉积物,恢复密封垫和O形圈的弹性,使变速箱换挡平顺,提高动力输出,并更换旧的变速箱油。

除此之外,刹车、方向盘等关键部分一旦出现问题,极易造成严重交通事故,对这些地方进行必要的检查也是长途出行前的“必修课”。

**无界车窗 V-KOOL 威固**

I'm V-Kool

旧膜换新! 体验有礼!

营业时间: 上午7:00~晚上9:00

体验即赠送价值258元负离子活氧净化一次

地址: 新区九州路西段紫薇巷路西

预约专线: 3322268 13323920266

### 文化节上的模范丈夫



福特汽车金融(中国)有限公司

# 这个秋天,就要拥有!

零利率,零月供,最低首付20%起

新福克斯 全新低利率 1.99%起

公安民警购车优惠活动现已开始,详情请到店咨询

福特嘉年华	17,980起	2年零利率
经典福克斯	19,960起	2年零利率
福特蒙迪欧	35,960起	2年零利率

诚聘: 销售顾问10名、维修技师5名、材料会计2名、客服专员2名 联系电话: 18639233399 孙经理

**鹤壁顺达尔福特4S店** 销售热线: 0392-3639999 24小时服务热线: 0392-3639999  
地址: 鹤壁市淇滨区107国道与渤海路交叉口向北200米

www.ford.com.cn  
800-810-8168  
400-887-7766