

“电梯惊魂”缘何频发？

老龄化严重,安全隐患多

□新华社“新华视点”记者 陆文军 周琳

核心提示

22日中午,上海南京东路华联商厦,一名女顾客踏入电梯空门,从6楼坠落电梯井,当场身亡。就在同一天,上海松江一居民区再现“电梯惊魂”,电梯失控造成一女子头部外伤及腰部挫伤……

近期国内各地连续发生多起电梯安全事故,不断触痛着人们的神经。究竟是什么造成了“电梯噬人”的惨剧不断重演,电梯“安全网”何时能扎紧?

电梯变成“跳楼机” 公共安全敲警钟

9月11日,温州一女子抱孩子进入电梯门,轿厢未至导致坠落,结果年轻母亲与孩子永诀;9月13日,武汉一在建工地发生载人电梯从百米高空坠落事故,造成19人死亡……电梯安全,何以让人如此揪心?

数据显示,我国电梯保有量、年产量、年增长率,都高居全球榜首。庞大的电梯数量给安全带来诸多挑战。事故电梯存在的场所,从公共场所到居民小区,再到建筑工地;事故电梯种类从直梯到扶梯;发生的类型从电梯滑坠到扶梯骤停,从轿厢不到位到困住乘客……频发的电梯事故,为城市公共安全敲响了警钟。

电梯从设计、生产、现场安装到维护、检修,整个链条很长,在安装使用的全过程中,只要有一个环节出了问题,可

能就会埋下安全隐患。上海电梯行业协会副会长梅水麟说,近段时间以来,已经多次发生电梯踏空造成人员坠亡事故,有两个问题值得关注:一是现场是否有明确的安全警戒标识;二是电梯维修时为何出现电梯门打开的情况。

梅水麟分析,电梯轿厢更换或维修时,其他楼层电梯门却打开,而且没有必要的警示阻挡设施,层层违规才酿成惨祸,实质上是安全管理不到位。如果没有及时发现并排除,可能就成为“定时炸弹”,所以很多国家对于电梯安全非常重视,如美国电梯安全法就经过20多次修改,很多改进就是建立在“血的教训”上。

质检总局有关专家表示,我国电梯安全水平与发达国家基本接近。但由于电梯数量近些年高速增长,所以压力前所未有。

电梯增速快“超龄”多 “维保”滞后存隐患

根据质检总局发布的数据,我国每年新增电梯的数量在30万台以上。

在诸多安全隐患中,目前对国内电梯使用安全威胁最为突出的是“老龄化”危机。根据统计,我国电梯保有量已超过163万台,其中有相当一部分为上世纪90年代安装的电梯,使用时间达十多年,甚至有的电梯使用时间超过20年。但由于目前国家没有规定电梯强制报废年限,导致大量老旧电梯还在带病运行,增加了电梯事故的发生率。

“目前上海15年以上高龄的老旧电梯粗略估计占电梯总量的15%,包括每个区的地铁的自动扶梯、老式小区的厢式电梯、一些大商场的公共电梯等,这一数字每年都在递增。”梅水麟对记者表示,这些“超龄电梯”,如果维保工作没有跟上,可能会存在一定的安全隐患。

电梯事故的发生,80%以上的事

还是发生在维保环节,也就是后续的检修保养不到位,这与特种设备的检测、维修、更新等操作规程不规范有关。

电梯商会专家委员会有关负责人表示,我国电梯维保的主要依据是《电梯使用管理与维护保养规则》,维保单位按照合同,受物业公司的委托对电梯进行15天一次的维保。但是多数维保单位规模小、能力弱、待遇差,难以培养和挽留高水平技术工人。加之很多电梯的业主都实行“维保分包”,第三方为了节省成本,很容易造成维保不到位,隐患增多。

电梯“高龄”,加上维保疏失,让每天跟电梯打交道的使用者心存疑虑。家住上海浦东一个老旧小区的王凯向记者描述,自己所在的小区建成时间比较早,常遇到电梯出问题的情况。“虽然也跟物业反映过,但维修毕竟是治标不治本,常出故障却能通过年检,我也觉得奇怪。”

加强排查强化“维保” 防“带病上岗”

为了杜绝由于电梯老化而产生的安全隐患,质检总局目前已部署各地质监部门,通过摸底排查掌握老旧电梯安全状况,开展老旧电梯更新技术和措施的研究。

如何让“电梯惊魂”悲剧不再重演?业内人士认为,除了把住电梯厂商的生产质量关,目前更为迫切的,是要在日常使用过程中,建立严格的检查、维护、保养制度,决不让隐患电梯“带病上岗”。

梅水麟对记者表示,国家规定中对电梯的安装、维修、保养均有具体的技术要求,但部分要求并没有得到严格执行,这主要是由于维保基金没有到位、维保企业又无序竞争偷工减料导致的。

业内人士表示,低价的收费使得企业利润率降低,导致员工培训工作难以继,好的技师、技术工没钱培养,再加上电梯使用量增长较快、新技术应用越来越多,维保单位的人员、能力跟不上,熟练工较少,出现“青黄不接”的现象。

“公共安全感”体现在生活的细枝末节中。同济大学机械工程学院教授邱惠清建议,电梯除了定期维护和检修外,还应有强制报废制度。应针对不同零件制订相应标准,强制报废制度与更新资金配套等政策相结合,保障电梯在合理的“生命”周期中使用,降低安全隐患。

(据新华社上海9月24日电)



Natural and unrestrained
活出潇洒 自信如我

『浪漫 优雅 简约 自信』

吉田服饰(上海)有限公司成立于1995年,“GeN·简”创始于1996年,专为都市女性精心打造时尚品牌,专心打造适合中国优势群体生活方式的设计方案,并以合理的单价及卓越的品质,为都市女性的穿衣风格创立独到风向标。

“GeN·简”女装以简洁的风格和杰出的品牌形象,使产品在国内市场的占有率每年大幅增长,在全国许多著名商厦设立了专柜及专卖店,销售网络遍及全国各地,形成了完整的市场销售体系。“GeN·简”已成为市场知名度高、深受顾客喜爱的品牌之一。

地址:兴鹤大街裕隆购物中心三楼简专柜
电话:13033892260