

昂贵的“金银月饼”为何如此畅销?

□胡印斌

中秋将至,市场上出现了抢眼的“金银月饼”,两枚50克的黄金月饼一套47620元,50克的银月饼850元一枚。据说,这些金银月饼很好卖,可以开礼品、宣传品、烟酒、办公用品的发票,多为政府机关送礼所用。(9月25日《中国经济周刊》)

不仅是“金银月饼”,事实上,大多天价商品都畅销得很。这其中,可能有服务周到的因素,比如明码标价、提供各式发票等,也



可能确有销售方所言的收藏价值的因素。不过,明眼人一看便知,这些不过是表象而已。由于附加了一些工艺成本,金银月饼的单价要远比银行售卖的金条、银条贵得多,价格与价值不相符的金银月饼之所以畅销,关键还在于节日腐败的刚性需求。

“金银月饼”本身并无所谓罪与罚,自从这类商品产生以来,并无任何法律禁止的强买强卖、价格欺诈,乃至串通涨价等不

良行为。有需求就有供给,“天价商品”不过是一个载体而已。节日送礼,当然不排除民间亲友之间的相互馈赠,不过,这些年来,礼尚往来已经异化为权钱交易的一个温情外套。一些企业与政府官员之间,下级单位与上级单位之间,予取予求,灰色交易,送礼之风也就愈演愈烈,很难刹得住车了。临近节日,城市每每遭遇“最堵一周”,其中,送礼就是引起拥堵的一个重要因素。

不能单纯指责送礼者的“水涨船高”。如果权力运行不受严格约束,且缺乏透明;经济社会依然充斥潜规则,甚至被另一种“看不见的手”所主导;公共财政依然缺乏信息公开,则“金银月饼”之类的畅销品就不会绝迹,而形形色色的变种也会层

出不穷。节日本应该是休闲的,快乐的,文明的。但是,腐败商品的泛滥给我们的节日增加了诸多丑陋,让美丽的节日成了腐败丑陋的载体,这既是对节日文化的亵渎,也助长了畸形的社会风气和畸形的消费观念。金银月饼这种充斥着“腐败味、权力味、庸俗味”的产品得以畅销,应该引起我们的反思。



国粹不容恶搞

□三木

听说过比基尼,听说过京剧,可您听说过比基尼京剧吗?如果没有,你out了。

在第37届国际比基尼小姐大赛启动仪式上,京剧背景音乐声中,身穿比基尼头戴京剧头冠的模特儿在舞台上搔首弄姿,劈叉伸腿,“让观众看得有些眼晕”。

让传统京剧套上比基尼走性感路线,我说不清该为比基尼庆幸还是该为京剧悲哀。与其说这是前无古人后来者的创举,毋宁说是前不敬先人后不管子孙的恶搞!目睹这场“妖精大战”的观众只是“眼晕”而没有呕吐反胃,果然是首善之区,心理素质超棒。

其实,这不是比基尼第一次客串,8月18日山西山阴县奶牛选美比赛中,就有8位身着比基尼的“牛模”亮相助阵。有网友怒斥:“到底是选奶还是选牛?”也有网友凑趣:“给山阴县的奶牛选美报以热烈掌声。”至于鼓的是“正掌”还是倒掌,是鼓励奶牛还是鼓励比基尼,就由人猜测了。

再往前推,我们也没舍得让比基尼歇歇。6月广东电视台体育频道中,美女主持身穿比基尼播报欧洲杯赛场天气情况。收视率无从得知,但从第二天比基尼就改成运动短装及对“不恰当的播报方式深表歉意”来看,这一举动是演砸了,而且是自己搬石头砸了自己的脚。

比基尼和天气也许还能硬凑到一起,和奶牛选美也隐隐约约沾点亲戚,但这一次居然和京剧“混搭”,对不起,真的半分钱关系也没有。以前总讲“文化搭台经济唱戏”,现在干脆连“文化”这个幌子也不要了,变成了“比基尼搭台票子唱戏”,只求形式花哨、动作出位、快速出名,哪管他出的是好名还是恶名,是香名还是臭名!赚到眼球就等于赚到钱,至于“赚”了多少骂他们是不管的——正好借着唾沫星数钱。

到底是我们毁了比基尼还是比基尼毁了我们?难说,唯一可以确定的是,巩汉林的小品《包装》白演了,我们白看了。今天比基尼,明天只好裸奔。后天咋整?此等不伦不类恶俗媚俗策划(如果还可称之为策划),污了大众的眼伤了大众的心,愚乐了大家愚弄了自己,注定是兔子尾巴——长不了。

柏杨先生所谓的“大酱缸”,染了GDP,染了“人均”,现在终于轮到比基尼了。在这个个性时代,你可以就着大蒜吃汉堡,穿着背心打领带,只要你喜欢。只是让我担忧的是,天气预报比基尼了,奶牛选美比基尼了,国粹京剧也比比基尼之后,下一个被比基尼的会是谁?

放文化一马吧。

揪出矿难细节中的“魔鬼”

□姜伟超

25日零时25分,正在停产整顿中的甘肃省白银市屈盛煤业有限公司一矿升井时超载人车的牵引钢丝绳断裂,34人坠进706米深的矿井,目前已造成20人遇难、14人受伤。

不同的矿难,相同的悲痛。就在9月6日,甘肃省张掖市山丹煤矿10名工人升井时发生平台侧翻事故,10人坠井全部遇难。从这两起矿难中,我们却看到了相似的事故现象。升井过程中因操作不慎和设备出现问题导致工人坠井。无论是白银屈盛煤矿因超载而钢丝绳断裂,还是张掖山丹煤矿的平台侧翻,都是细节管理出了问题。

白银市这起矿难,是在停产整顿中发生的事故。据煤矿附近的村民反映,这个煤矿只在白天停产,而在夜间“照常上班”。连村民都知道屈盛煤矿夜间“照常上班”,为何监管部门竟然视而不见?在安全监管和安全措施上即使存在漏洞,也应分清哪些是制度设置造成的,哪些是执行不力造成的,然后才能对症下药,防堵漏洞。

煤矿是安全生产行业的“老大哥”。近年来,我国出台一系列安全生产制度和管理措施,为何事故仍然多发、频发?几乎每次发生矿难之后,都有停产、整顿,都有官员被问责。但是,整顿、停产、问责能否有效应对矿难?值得深思。

“魔鬼在细节”。一个正在停产整顿中的煤矿竟能开工生产,超载人车升井竟然没人制止。如果不从细节中查漏补缺,安全生产制度再多,停产整顿措施再严,都无法有效杜绝矿难。只有从细节上落实安全生产规章制度,抓出安全生产管理细节中的“魔鬼”,才能减少或避免“带血的煤”。

“12306”别成了另一个“天价宣传片”



□晏扬

9月24日,北京律师董正伟向铁道部寄送挂号信函,申请公开12306购票网站设计、建设以及招投标过程的全部信息。同一天,西北师范大学大二女生黄婉婷向铁道部寄送政府信息公开申请信,申请公开“新一代客票系统一期工程”的具体项目及所花资金。

人们质疑12306购票网站,不仅因为它疑似“豆腐渣工程”,而且因为它可能是花巨资打造的“豆腐渣工程”。此前,太极计算机股份有限公司发布的公告称,该公司参与了铁道部“新一代客票系统一期工程”的招投标,中标金额为1.99亿元。媒体调查发现,还有一家上市公司拿到了另外1.3亿元的中标合同,这意味着,该客票系统工程的建设费用至少达3亿多元,而媒体援引相关人士的说法称,一般客票系统的建设费

用不会超过3000万元,两者相差10多倍。

正因为权威渠道信息阙如,加上之前铁道部投资1850万元拍摄5分钟宣传短片的丑闻,足以让人们怀疑购票网站是不是另一个“天价宣传片”,是不是有人像拍摄“天价宣传片”那样借机中饱私囊。因此,要消除民众质疑,驱散笼罩在购票网站之上的重重疑云,唯有将相关信息详尽地公之于众,包括购票网站的造价、招投标过程、中标方案等信息,都应当置于阳光下付诸公论,接受民众的监督。

购票网站“一票难求”是一个问题,其建设过程是否存在“猫儿腻”是另一个问题,显然,民众更不能容忍后者。在这个意义上,即使无人提出申请,铁道部也应主动公开相关信息以“自证清白”,这既是铁道部责任所在,更是《政府信息公开条例》的明确要求。

瞭关节病 民间有奇方

在大兴安岭地区,很多人都知道治病奇人刘仁松,他一生秉承中医创新,专攻膝关节骨质增生、滑膜炎、软骨钙化、半月板损伤等引起的关节疼痛、上下楼使不上劲儿、下蹲困难。只需服用他研制的“活血风毒膏”贴敷,就能实现一夜翻身,连续用贴一个月,就能爬山、跑步、无须吃药,打针、做手术。不管病情有多重,病室有多久,都能立竿见影。

王先生左膝关节肿胀、疼痛,不能打弯,拍片诊断为膝关节炎与进行性软骨、骨质增生、滑膜炎,痛苦之中,他突然发现“活血风毒膏”,用后次日麻木之处就有痛感,不到两星期已能走上六里路,这令全家人感到十分惊喜。

研制人提醒:活血风毒膏效果独特,被批准为骨科OTC药品(国药准字Z20026551),不以暂时止痛蒙蔽患者,而以根治为目的由活动来检验效果:最好对比使用前后CT磁共振更能说明问题;尤其适用久治不愈的顽固性患者,不怕病情重,越重越管用,迎国庆买5盒送2盒,买10盒送5盒。

骨病专线:0392-2701179
地址:老区人民医院斜对面保生堂药房(市内送货,郊县邮寄)

告别失眠、抑郁症 困扰

失眠症 入睡困难、多梦易醒、醒后难以再入睡等。
抑郁症 悲观失望、情绪低落易伤感流泪、感到生活没有意义,觉得活着没意思,萎靡不振等。

强迫症 反复洗手、反复照镜子、反复想一件事等。
焦虑症 心烦意乱、坐立不安、心悸、头沉闷、胡思乱想等。
精神分裂 胡言乱语、哭笑无常、敏感多疑、幻觉妄想、行为失常等。
恐惧症 胆小害怕、怕声音、手心心发热等。
疑病症 对某部位的敏感增加,进而猜疑,过分关注,疑心五官不正、身上有虫蛆、针扎感,担心患有心脏病、癌症等。

治疗特色:中医辨证施治,一人一方,对症下药,一个疗程效果明显。新人愿意主动与人交往,失眠多梦、焦虑、情绪低落、悲观失望、胡言乱语、精神异常等症状全部消失。一般患者二至三疗程痊愈,中医中药花钱少,疗效好。

鹤壁市爱民医院 专家热线 3961120
0392-

强力透骨修细胞 治骨奇药谷德宝

谷德宝骨细胞修复液是谷氏治骨秘方,改善了普通膏药无法渗透、透气性不好和易致皮肤溃烂的缺点,并且传统膏药只是针对骨头表面,而骨细胞修复液是针对骨细胞的,能穿透骨膜打开粘连,全面修复受损骨细胞,效果直接,又快又好。

骨细胞修复液 适用于类风湿性关节炎、颈椎病、腰椎病、骨质增生、腰间盘突出、骨刺、坐骨神经痛、腰肌劳损,对滑膜炎、滑膜炎及各种老年顽固性骨病有特效。该药30秒内渗入骨髓,快速修复受损骨细胞,3分钟止疼痛,10分钟消红肿,3个疗程关节灵活,骨病康复。

别给广告费骗钱!

迎双节特举行买三盒送一盒,买五盒送两盒的优惠活动。

老地址:保生堂药房(市人民医院斜对面) 电话专线:13783023307
新地址:益生堂大药房(淇河路中段市中医院内) (市内送货,郊县邮寄)