

# 打造淇滨区北部 高品质住宅

——访龙门·逸家销售经理刘晴

□晨报记者 陈海寅



刘晴

## 首次参展,要让项目大放异彩

由市住房和城乡建设局、市房产管理局、鹤壁日报社联合主办的2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节,作为我市年度内最大规模的房产家居建材联合展销盛会,受到社会各界的高度关注。众多踊跃报名的参展商家,有多次参展的“熟面孔”,也有慕名而来的新手。由鹤壁翔宇置业有限公司开发的龙门·逸家小区,是今年才推出的新项目,也是住宅产业文化节的“新成员”。9月25日,记者采访了龙门逸家销售经理刘晴。

聊起此次参展,刘晴颇有感慨,她对住宅产业文化节的举办给予了极大的信任和期待。“举办这样盛大的活动,既是参展项目提升知名度的契机,也是搭建我们与购房者之间沟通交流的平台。通过文化节,能让客户近距离地了解项目,也让我们有一个和客户互

动的机会。”刘晴说。

“虽说是第一次参展,但我对住宅产业文化节并不陌生。这是鹤壁地区很有影响的房产家居盛会,是市民信赖、商家追捧的绝佳平台,也是引领鹤壁房地产市场健康有序发展的风向标。它年年都举办,年年都能取得意想不到的成功,并在社会上产生经久不息的影响,着实很难得。能成为本次住宅产业文化节的参展项目,我们非常高兴。”刘晴表示。

“住宅产业文化节在购房者心目中的分量很重,每年两次活动,已成为一种惯例,不仅地产项目期待,购房者同样期待。”刘晴说,自参展事宜确定后,他们便一直在紧张筹备此事。“虽说没有多次参展者有经验,但我们也有自己独特的思路。即将到来的住宅产业文化节上,龙门·逸家一定会大放异彩。”

## 淇滨区北部的高品质住宅

“淇滨区近几年一直朝南发展,这给一些购房者造成‘高品质住宅都在南边’的错觉。但龙门·逸家小区的面市,彻底改变了一些购房者的看法。它的高起点、高规划、高标准,成为淇滨区北部高品质小区的典范。它让大家知道,南部片区的高档小区纷纷拔地而起时,北部同样也紧跟发展步伐,高品质小区已应时而生。”刘晴介绍,龙门·逸家小区位于淇滨区海河路和嵩山路交叉口,规划用地面积近3万平方米,总建筑面积约3.8万平方米,项目建筑分为小高层和洋房。其中,小高层户数为206户,洋房户数为192户。

“小区内规划有近200个停车位,每栋楼的居民都可以从负一层的地下停车场直接坐电梯上楼入户。根据开发定位和鹤壁居民的居住习惯,除小高层的少量户型为两房外,大多数户型为紧凑型两房半户型和三房户型。三房户型面积控制在100平方米左右,两房半户型面积控制在90平方米左右,两房户型面积控制在80平方米左右。”刘晴说,结合小区开发定位和淇滨区北部的建筑现状,整个小区建筑全部采用地道西班牙风格,红陶瓦、圆拱门窗、咖啡色文化石、米黄色外墙涂料、原木花架、铁艺构件等元素大量重复使用,形成统一协调的整体效果。

“项目位于淇滨区北部的核心,裕隆超市、珉格购物中心、锦绣公馆、金兰苑大酒店、淇滨区妇产医院、锦绣园菜市场等生活配套设施遍布小区周围,项目又与鹿鸣小学、鹿鸣中学、市外国语学校相邻,教育氛围浓厚。”刘晴说,小区内设有音乐喷泉广场、儿童沙坑游乐园、健身广场等配套设施,还为业主专门规划了鹤壁目前的住宅项目中独一无二的城市公园,建筑面积1600平方米。“别致的景观和大手笔的绿化,落成后的龙门·逸家将会是四季有花、四季常青的品质人居。”

“8月19日,我们举行了盛大的一期住宅开盘仪式,火爆场面远远超出了我们的预期。推出的224套房源,当天就被客户选走182套,这样的销售业绩让我们惊讶之余非常欣喜。”刘晴回忆起当天的场景,心情仍有些激动,“客户对项目给予了很高的评价,说龙门·逸家小区是淇滨区北部高品质人居的代表。这么高的评价,让我们尤为感动。”

## 主推二期住宅和一期商铺

“目前,我们所推出的一期住宅已基本售罄,本次住宅产业文化节上,我们主推二期住宅和一期商铺。”刘晴说,她对这次参展充满信心,“我们的一期住宅已得到众多购房者的认可和喜爱,二期住宅和一期商铺的推广肯定也能取得成功。”

“本次推出的一期商铺全部是沿街商铺,位于海河路和嵩山路上。商铺宽16.5米,深9.9米,是标准的大开间,阔绰大气。”刘晴说,

住宅产业文化节闭幕后,他们将筹备一期商铺的开盘。

“一期住宅开盘时,不少排号靠后的置业者没能选到中意的房源。二期住宅开盘时,他们可以优先选房。”刘晴说,二期住宅计划在年内开盘。“衷心祝愿住宅产业文化节圆满成功!”

# 为业主创造自由 浪漫的公园式生活

——访河南环洲置业有限公司总经理潘昌东

□晨报记者 陈海寅



锦绣·巴黎华庭的效果图。

2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节举办在即,高威望、高起点的平台让众多商家争相参与。参展商家中,不少都和住宅产业文化节有着很深的渊源,由河南环洲置业有限公司

负责开发的锦绣·巴黎华庭就是其中之一,它已多次参加住宅产业文化节。

9月24日,记者采访了河南环洲置业有限公司的总经理潘昌东。

## 文化节是个一举三得的平台

“去年春季和秋季两届住宅产业文化节,我们都参与其中,切身感受到了住宅产业文化节的魅力。锦绣·巴黎华庭在住宅产业文化节上被成功推出后,受到了广大购房者的关注。在此,我们除了感谢购房者的厚爱,也很感谢主办方提供了这么好的平台。”潘昌东说,住宅产业文化节可以带动鹤壁的房地产业健康有序地发展,对参与活动的企业来说,也是一个很好的宣传契机;同时,也为购房者和住宅项目之间搭建了一个沟通的桥梁,可以说是一举三得。

“对于开发企业来说,政府职能部门和权威媒体出面搭建的平台更可靠、更客观,我们

有幸参与其中,能更及时地把握地方政府的发展理念和地区开发的大趋势,在以后的住宅开发中紧跟政策,争取开发出与地方生态发展更为契合的产品。”潘昌东说,住宅产业文化节汇集了众多实力开发商开发的地产项目,他们能通过这次活动,更方便地把握鹤壁的住宅开发趋势和开发理念的变化。

“虽然已有多次参展的经验,但这次参展,我们依然很用心,每一个细节都特别重视。”潘昌东说,目前,他们的展区风格已经确定,参展所需要的工具和材料也已准备妥当。“我们是‘万事俱备,只欠东风’,就等着住宅产业文化节的大幕开启!”

## 紧临公园的法式风情社区

“此次文化节上,我们要推出的依然是锦绣·巴黎华庭小区,这是一个性价比很高的楼盘,也是一个法式风情景观的人文社区。它位于淇滨区北部兴鹤大街旁,紧临开发区管委办公楼,附近有105路、106路公交车经过,中小学幼儿园齐备,生活环境很好。”潘昌东说,锦绣·巴黎华庭体现了开发企业的真诚用心,也是他们回馈购房者的一个典范人居。这次文化节上,他们主推全部为准现房的一期项目。

“锦绣·巴黎华庭是轴线式的公园布局,把握法式设计内涵,采用‘两轴一中心’的整体规划,形成开放式的大格局,最大限度地保证了业主共享小区的集中绿地和景观。中间开放式的中央绿地面积近4000平方米,营造出一种城市稀缺的绿意盎然的有氧生活。小区内部的建筑布局也特别讲究,每栋错开排布,一栋建筑与一组景观搭配,避免了板式高楼密不透气的‘鸽子笼’感觉,让每家的窗外都有一片风景。”潘昌东说,这种别具特色的景观设计模式,让不少置业者啧啧称赞,“锦绣·巴黎华庭一期23栋住宅楼都已封顶,法式的景观已基本打造完毕,将于年底全部达到交房条件。置业者在此购房,无须长时间等待,很快便能领

到新房的钥匙。”

“规划中的金山枫岭公园紧临锦绣·巴黎华庭。公园规划有种类丰富的花草树木,主入口在兴鹤大街上,小径沿着青山盘旋,各种特色景观演绎出大自然的魔力。”潘昌东说,出门即是公园,是不少置业者都期望的居住状态,锦绣·巴黎华庭这个与众不同的优势,将让居民的生活愉悦感大幅提升。

“另外,小区内的绿化非常好,小区外的周边环境也非常优美。金山枫岭公园的开建,让注重生活品质的购房者对锦绣·巴黎华庭很是青睐。”潘昌东说,虽说住宅产业文化节还没开幕,但近期到销售中心咨询的客户较平时明显增多,很多客户都对项目紧临金山枫岭公园的优势表示了关注。

“小区的户型也很多样,面积从38平方米到220平方米不等,能满足不同阶层人士的置业选择。并且,我们已经在着手引进高端物业公司,在细节上保证业主享受贴心的高端物业服务。”潘昌东说,他们倡导的是一种自由浪漫的开放式公园生活,每个设计细节、建筑细节都精益求精。“业主的舒适惬意,是我们最大的追求。”

## 借活动回馈消费者

“河南环洲置业有限公司是一家在鹤壁地区‘深耕’近20年的开发企业,我们已经有不错的人气和口碑。而且,我们的后续开发力度很大,需要不断积累人气,住宅产业文化节能

帮助我们提高企业和项目的知名度。”潘昌东表示,“参加住宅产业文化节,能让我们直接听到购房者的声音,获知购房者的态度和意见。购房者的建议和喜好,也将成为我们下次开发产品时的依据之一。我们会推出优惠措施,回馈鹤壁市民一直以来的支持、信任和厚爱!”

