

庆祝鹤壁国家经济技术开发区创办 20 周年

关注 2012 中国·鹤壁秋季住宅产业文化节

文化节是商家展示品牌的好机会 ——访宜佳家居家具公司经理张利敏



□晨报记者 赵玮 文 / 图

“文化节是商家展示自己的好机会,在社会上有着巨大关注度,商家参与到这个活动中来,可以将品牌推介出去,让更多的市民了解认知企业和项目。”9月26日,宜佳家居家具公司经理张利敏在接受记者采访时表示。

张利敏告诉记者,宜佳家居成立于2005年,是我市唯一集设计、家具、家饰和建材为一体的一站式家居购物广场。宜佳家居家具公司目前旗下经营了顾家、CBD、七彩人生、欧意宝、夏威夷、美迪、美林莎芬、忆东方、意风等9个一线家居品牌及11家大型店面,占据了鹤壁家具市

场30%的份额,其中高端小区占有率超过45%,宜佳家居家具公司从销售产品到售后保障都有着自己独特的管理体系,“三高、五省、四保”是宜佳产品的核心竞争力,真正让您感受到高品质、高品位、高配置,用心服务每一位顾客,通过质保、价保、环保、售后保障顾客省时、省力、省心、省钱、省事。

“9个一线家居品牌的引进分别代表着不同的风格,现代简约、欧式奢华、乡村田园、中式复古、新古典、风格混搭等等,可以满足每一位顾客的需求。”张利敏说。

文化节为市民提供了近距离了解商家的平台

——访欧陆佳地板鹤壁专卖店经理徐朝辉

□晨报记者 赵玮 文 / 图

文化节是家居建材行业的盛会 ——访宜佳家居超凡装饰公司经理张瑞



□晨报记者 赵玮 文 / 图

“住宅产业文化节是我市房地产、汽车、建材行业的一次盛会,是商家参与、市民得实惠的双赢平台。”9月26日,宜佳家居超凡装饰公司经理张瑞在接受记者采访时表示。

张瑞告诉记者,宜佳家居目前已成为我市最大的家居购物中心之一,年销售额超过4000万元,多年来已为2万余个鹤壁的家庭营造了幸福的生活环境。宜佳家居超凡装饰公司自开业以来本着“为顾客提供优质温馨的生活品质”的经营理念,得到了鹤壁广大业主的认可,

年销售额超过了1000万,占领了我市家装市场40%的份额。超凡装饰率先在行业中推出了现代家居装修五部曲,即首先家具确定风格;其次,风格确定装修;第三,装修确定构思方案;第四,装修配备家居饰品;第五,呈现完美效果拎包入住。

“为了满足更多顾客看实景效果的需求,我们特地推出了零利润限量征集样板间的诱人活动,让传统的装修行业从‘只能听介绍’变成了‘不仅能听,还能看实景效果’的新发展趋势。”张瑞说。



“文化节这样盛大的活动,既给商家开辟了宣传的窗口,提升了品牌知名度,也给市民提供了近距离了解商家的平台,所以我们非常乐意参加此次文化节。”9月26日,欧陆佳地板鹤壁专卖店经理徐朝辉在接受记者采访时表示。

徐朝辉介绍说,欧陆佳地板一上市,就以其时尚典雅的风格、可靠的质量、完善的服务赢得了广大消费者的青睐,成为行业内知名品牌之一。几年来,公司先后通过了ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证、中国环境标志产品认证等多项国家权威机构的认证,并荣获国家免检产品的荣誉称号。

“欧陆佳地板时刻用高品质、人性化、品味化、国际化、艺术化的标准严格要求自己,力求为每一位消费者营造典雅、温馨的生活空间。”徐朝辉说。

针对此次文化节,欧陆佳地板将推出一系列优惠措施,全场地板5折起,并有特价地板仅85元/平方米。同时为了回馈新老客户,凡活动期间购买地板者,均返现金10%,另有多重好礼相送。

文化节将吸引众多市民 ——访宜佳家居建材馆销售经理呼小娜



□晨报记者 赵玮 文 / 图

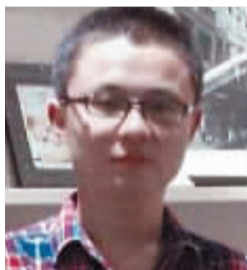
“鹤壁日报社主办的每一届住宅产业文化节,开发商、家居装饰建材商都争先恐后地报名参加,并推出各种优惠措施。文化节在社会上的巨大影响力,将吸引众多的市民前来参会。”9月26日,宜佳家居建材馆销售经理呼小娜在接受记者采访时表示。

呼小娜告诉记者,宜佳家居建材馆位于金山路万商隆东门对面。目前旗下经营和玺、东方金玉、爱诺法赛、富兰克、尼尔诺等五大品牌。“我们在引进建材品牌的时候秉承着品质、品位、环保三大原则,比如和玺和东方金玉这两个品牌,虽然都是做木门的,但风格各不相同,设计

理念也各有千秋,这两个品牌的人驻可以满足不同顾客的需求。”呼小娜说,现代居家生活使用木地板的家庭越来越多,但是质量和材质中凸显的问题也让很多顾客担忧,而宜佳家居建材馆的爱诺法赛欧式大地板,精选上等实木材质,花色丰富、品质优良、健康环保,行销全国,受到广大时尚人士的青睐。对于钟情欧式风格家居用品的消费者来说,富兰克浴室柜是最佳选择。

“我们将遵循‘诚信第一、品质第一、服务第一’的企业使命,倾力为鹤壁人民打造绿色健康环保家居。”呼小娜说。

维意定制家具 定制你想要的家 ——访维意定制家具鹤壁专卖店经理程玉同



□晨报记者 赵玮 文 / 图

“鹤壁日报社主办的住宅产业文化节,不仅规模大,影响深远,而且在消费者和商家之间搭建了沟通的桥梁,成为商家展示产品、推介项目的最佳平台。”9月26日,我市维意定制家具鹤壁专卖店经理程玉同在接受记者采访时表示。

程玉同介绍说,维意定制家具作为国内定制家具设计与制造服务的提供商,不仅向客户提供一对一的专业设计服务,更能全方位满足客户对卧室、书房、厨房、客厅、餐厅、门厅六大空间的个性化家居。维意有三大特色:

无论在中心城市还是在边远小镇,无论是直营店还是加盟店,消费者看到的是一样的形象,享受到的是一样的服务;无论客户的预算是1万元还是10万元,维意定制家具都会有专业的设计师免费上门量尺、设计,用心将每一个设计方案做到最好;无论客户住在1楼还是29楼,维意都会为客户送货上门,由专业安装人员免费安装,用心将每一件家具的组装做到最好。

希望通过文化节这个平台,让更多的市民了解、关注维意定制家具,扩大品牌的知名度。”程玉同说。

提升品牌的影响力

——访家乐居名门经理吕利勇

□晨报记者 赵玮

“希望能够通过建材团购砍价会,提升家乐居品牌在消费者心目中的影响力。”9月25日,市家乐居名门经理吕利勇在接受记者采访时表示。

吕利勇告诉记者,家乐居名门位于万商隆北门,营业面积100多平米,是我市最大的精品室内专业卖场之一。店内主要经营安徽太湖山实木门、博轩玻璃移门、山东润安套裝木业等国内知名品牌,为不同消费人群提供更多的选择、更可靠的品质保证、更完善的售后服务。

“这次活动我们将用全年最低价回馈广大消费者对家乐居名门的厚爱。”吕利勇说,“家乐居名门2006年进驻鹤壁市场以来,以‘源于自然、成就经典’的经营理念,努力实现‘家家快乐、安居鹤壁’的奋斗目标。在未来的发展中,家乐居名门将与社会各界朋友精诚合作,携手共进,共创辉煌明天!”

让更多市民了解乐迈地板

——访瑞典乐迈地板鹤壁总代理李红

□晨报记者 赵玮

“我们将邀请瑞典乐迈地板中国区总裁 Kalin 先生亲临鹤壁参加‘万商隆’杯建材团购砍价会,公司不仅拿出8款特价产品,承诺保价一年,并拿出部分国外畅销产品给消费者让利,让鹤壁市民感受和用上全球同步经典产品。”乐迈地板鹤壁总代理李红在接受记者采访时表示。

李红介绍说,乐迈地板是实木和强化地板的全球潮流引导者,在比利时、俄罗斯、美国、英国以及我国都有销售和生产基地。乐迈地板畅销于全球40多个国家,拥有4000家专卖店,20多年来,乐迈地板不断革新,始终坚持对高品质的追求,精湛的做工让它成为了经得起时间锤炼的代名词。做“最时尚、简约又舒适的地板”是对乐迈产品的最好注释。

“希望能够通过这次活动,宣传乐迈地板的内涵、工艺和文化,让更多的市民了解并使用乐迈地板。”李红说。

希望消费者买到好商品

——访楚楚吊顶鹤壁专卖店经理周俊华

□晨报记者 赵玮

“这次活动厂家特批了几款特价商品,并推出买5平方吊顶送照明灯一台的优惠活动,我们将以最大的诚意让利消费者。”9月26日,楚楚吊顶鹤壁专卖店经理周俊华对记者说。

周俊华告诉记者,楚楚吊顶的生产商浙江楚乔电气有限公司2006年独创影蚀技术,逐步形成“印、染、雕、磨、烤”五大核心工艺,使艺术元素在天花吊顶上得以完美体现,楚楚艺术天花就此诞生。2007年,为迎接2008年北京奥运会打造的“奥韵”系列立体凸凹槽的视觉冲击,再到2009年“苏格拉底”系列的大板面设计,以及2010年“飘”系列的条形扣板和彩影技术。楚楚所打造的艺术天花星突破了空间,跨越了尺寸,方便了安装,升级了电器,每款新品都是艺术的传承与发展。

“这是万商隆建材城举办的第二届砍价会,希望消费者抓住良机,买到称心如意的产品。”周俊华说。

