

## 地暖

## 辅料选择有讲究

家装地暖辅料选择不好,将严重影响到取暖效果。家装地暖辅料主要有分水器、保暖衣、反射膜、卡钉等。地暖分水器也叫家装地暖控制中心,所有暖气热水都通过它来进行分配及控制多个房间开启的大小或关闭。很多用户只关心地暖管的优劣,往往忽略了分水器的质量,使用两三年就需要更换或维修,造成使用费用提高。分水器的控制阀、铜管的厚度、连接的可靠性都很重要,尤其是自动排气装置和排污阀更为重要,好的分水器使用起来具有安全、方便、寿命长等优点。

地暖的保暖衣也叫“挤塑保温板”,它能有效地隔离热量向下传导,通过反射膜将大部分热量留在自己家中,如选择不当就会出现相当一部分热量在楼下,造成使用费用很高而找不出原因。

所以选择地暖要综合起来看性价比,



除了选择好的主材地暖管,也要留意分水器、挤塑保温板、反射膜、卡钉等地暖辅助材料,这些材料的优劣也是保证地暖使用舒适、节能、安全的重要因素。(北晨)

## 靠口碑获得认可

——访四季青国际家居广场百得厨卫鹤壁总经销蒋发

□晨报记者 韩文雪 文/图



“百得厨卫进入鹤壁市场已经有十多年了,可以说是鹤壁市民熟知的老品牌。多年经营下来,该品牌凭借过硬的产品质量和良好的售后服务已经获得了越来越多消费者的认可。”近日,四季青国际家居广场百得厨卫鹤壁总经销蒋发在接受记者采访时说。

“百得厨卫的产品定位非常全面,中高端产品都有,可以满足不同消费者的需求。其倡导的‘厨房能源解决方案’理念使其成为我国节能厨卫产品的领创者。目前,百得厨卫在我市已经设置了7家店面,依靠产品的良好口碑在市场上也取得了不错的销售业绩,下一步我们将在我市的每个乡镇都设百得厨卫店,让更多消费者了解、购买我们的产品。”蒋发说。

## 让您体验快乐厨房生活

——访四季青国际家居广场长虹整体厨房专卖店店长杨秀玉

□晨报记者 韩文雪 文/图



“每个家庭的日常生活都离不开厨房,长虹整体厨房充分考虑每个家庭的需求,让您充分体验快乐厨房生活。”近日,四季青国际家居广场长虹整体厨房专卖店店长杨秀玉在接受记者采访时说。

杨秀玉介绍,2006年,长虹集团重点投入和扶持建立了长虹厨卫产业基地。2008年,长虹厨卫以全新的产品设计理念,引领了新的厨房文化。长虹推出“快乐创造C生活”的品牌主张,打造科技、时尚、快乐的国际化品牌形象。

“长虹整体厨房以人性化需求为主导和出发点,以环保、健康、安全为前提,集中橱柜、灶具、吸油烟机、消毒器具及各种厨房电器等多功能性设施于一体,整体布局设计独到和谐,整个厨房显得流畅华美,创造出一种自然、舒适、时尚的厨房生活氛围。”杨秀玉说。

## 引领家居环保新风尚

——访四季青国际家居广场春红竹地板鹤壁总经销刘阳君

□晨报记者 韩文雪 文/图



“现在的消费者在购买家居产品时最看重的就是环保,春红竹地板在这方面恰恰有着无可比拟的优势,也始终引领着现代家居的环保新风尚。”近日,四季青国际家居广场春红竹地板鹤壁总经销刘阳君在接受记者采访时说。

据刘阳君介绍,春红竹地板都是精选生长期6至8年的新鲜楠竹,经过60多道特殊工艺处理而成的。相较于木地板,竹地板具有环保、硬度强、密度高、散热性能好、耐腐蚀、不易磨损、不易变形、不怕水、保养简单等诸多优势,特别适用使用地暖的家庭。

## 将瓷砖做成艺术品

——访四季青国际家居广场顺辉瓷砖总经理魏信合

□晨报记者 韩文雪 文/图



“无论是地砖还是墙砖,顺辉瓷砖把每一块砖都当做艺术品去精心打磨,力图为消费者奉上最贴心、最完美的产品。”近日,四季青国际家居广场顺辉瓷砖总经理魏信合在接受记者采访时说。

据魏信合介绍,顺辉瓷砖产品尺寸偏差、吸水率、破坏强度、耐磨性、耐污性等主要技术指标均优于国家标准及欧洲标准。目前,顺辉陶瓷推出的高端产品微晶石系列,具有玉质天成、健康环保、高效防污等诸多优势,就像一件件艺术品吸引了广泛关注,一投放市场便受到了许多消费者的欢迎。

## 为消费者打造高品质生活

——访蓝姆特吊顶华中、粤东地区大区域经理黄银开

□晨报记者 韩文雪 文/图



“一个完美的产品,总离不开匠人们的精雕细琢。蓝姆特人始终坚信:品质决定价值。我们也一直致力于为广大消费者打造高品质的生活。”近日,在四季青国际家居广场内,蓝姆特吊顶华中、粤东地区大区域经理黄银开接受了记者的采访。

据黄银开介绍,除了卓越的品质,蓝姆特还非常注重设计创新。经过四年时间的精心筹备研发,其推出了具有引领世界风潮的个性英伦风、高雅中国风和品位奢华风三大类新品,可以满足不同消费人群的多样化需求,让您体验到属于自己的风格。

## 安信地板全国裸利风暴受关注

备受关注的安信地板促销活动“精材安信、惠动中国——安信地板工厂直销‘惠’走进全省”开始半个多月以来,活动受到了众多消费者的热议。

据安信地板鹤壁店经理王海勇介绍,活动开展半个多月以来,我市消费者参与踊跃,特别是推出预交定金瞬间翻倍活动以来,已交定金客户达20多名。

本次活动中,安信地板以全国限量裸利价的形式推出了涵盖实木地板、实木复

古地板、实木复合地板、强化地板品类的热销产品。部分高端实木复古类地板以不到300元/平方米的价格倾情回馈消费者。活动礼品更是精彩纷呈,魔力拖套装、红木家具三件套等好礼一应俱全,更有备受市场推崇的1个月无理由退货、实木、实木复合地板5年质保的钻石服务等。

活动还在火热进行中,火速至安信地板鹤壁店选购,参加定金翻倍活动吧!

(韩文雪)

西门子家电  
让家务成为节日享受

秋风吹散了濡湿闷热,忙了大半年,要趁这个长假,好好放松自己,还要关爱好家人。只是不能让琐碎的家务,破坏了节日好心情。如何保证家中井井有条、干净清爽的同时又能畅享假日的悠闲?听听西门子家电的家务新主张:洗衣,只需按下按钮,静与净就联袂呈现;烹饪,该是在干净敞亮,鲜花点缀的开放厨房里,从容挑选出零度保鲜最佳食品,只有你静静的优雅的忙碌,坐在餐桌旁的他,偶尔眼光掠过报纸边缘欣赏你美丽的背影。西门子DIGI数感智控厨房中心,携手梦幻“冰洗组合”,从洗衣到洗浴,从食品保鲜、烹饪、直至餐具清洁,轻松将家务变为享受,打造现代品位家居新风尚。

## 敞开厨房 梦想成真

曾幻想过,自己像美剧里的时髦主妇那样,一边烤樱桃馅饼,一边打开厨房里的电视看脱口秀。传统油烟机的轰鸣,却使愿望停滞在梦想阶段。西门子DIGI数感智控系列,六款外形时尚、功能卓越的抽油烟机,装配专为中国厨房设计的“恒净”智能清洁系统,每累计运行20小时就会自动提醒使用清洁程序,油烟无处藏身。数字呈现Digi“火眼”,LED数码显示屏上清晰的火焰标让工作状态一览无余,Digi“时控”,精准定时分秒不差,准确控制烹调时间火候,无需定时器,放心离开灶台,坐在阳台藤椅上喝杯咖啡,随手递给狗狗两片香肠。至于美食过后的脏餐具?放心,西门子洗碗机全权料理,一键触控、专为中国家庭的洗碗篮设计、超强70度洗涤,清洁、健康轻松兼顾,饭后时光亦从此悠然。

## 零度真空 美味封存

中国人过节,一定是过美食节。国庆连中秋,家里的食品是盆满钵满:公司发的哈根达斯冰激凌月饼,朋友送老爸的狮峰龙井,老妈抢购的大虾,小宝最爱的巧克力和大颗车厘子,如何才能让这么多的珍馐食材,相安无事又长久保鲜的储存起来?西门子冰箱领先的高科技真空舱,带给食物非凡的新鲜之旅,零度真空保鲜,大容量空间让各种食材如同城堡中的睡美人,隔绝尘世的一切侵袭,只待你的唤醒。善待你的食物,就是珍视你的健康。

## 颠覆想象 铸就卓越

透过微黄的树叶缝隙仰望碧空,全家自驾去郊外野餐,和泥土亲近,向绿草诉说快乐心情,只不过,烤串的酱汁会弄脏宝贝的衣服,汗水和着泥土,会让靓丽的新休闲装面目全非,不用皱眉,西门子3D洗衣机,全新3D正负洗涤技术,小体积却有大容量,是穿越者的“自带空间”吗?当然不是,全凭西门子家电的高科技罢了,三维动感传感技术,敏锐的3D动感探头会将桶内的信息瞬间反馈到智能分析处理芯片组,芯片组即刻根据滚筒的适度转速调整衣物位置,即使塞得多,也能洗得净,只管开开心心看风景。

## 个性沐浴 “智造”喜悦

自从有了热水器,烧洗澡水似乎并不是家务中太繁重的组成了,仅此而已?西门子NAVI壁挂热水中心,有着你不曾想到的更高追求。热忆严密智能追踪,能自动满足全家人的洗浴习惯。早上,37度,5分钟,他开始神清气爽的新一日;晚上,40度,30分钟,她在玫瑰精油的氤氲中尽情享受。智能无级追踪,以周为循环单位,随时跟踪全家洗浴习惯,滚动调节时间、温度、水量,根据不同季节、不同家庭成员用水习惯,超短时间内,喷涌而出的净暖清流,舒适温馨盈满全家。

添置这么多功能强大的西门子家电,却丝毫不担心耗电,因为它们DNA里统统写着“有技术,才节能”,设计理念全球统一:绝不以牺牲强大的产品功能和使用便捷舒适度为节能的代价,而是通过业界领先的技术能力,在实现节能环保的同时,还能让用户享受到高端家电特有的舒适体验。(西宣)

