

武汉江岸道路每夜洗5遍 官员称要像狗舔般干净

有关负责人回应只是玩笑话

“把路洗得像狗舔过一样干净”是江岸城管环卫作业的最高标准。9月26日，记者获悉，在武汉各区洗路大排名中，江岸城管因将城市道路清洗得最为干净，不仅在8月份的大城管排名中得到加分，还获奖一台价值几十万元的冲洗车。9月27日，武汉市城管局新闻办有关负责人接受记者采访时说，“这只是一句玩笑话，而且不是我们环卫科负责人所说。”

9月23日晚10时，江岸区后湖大道上，三台冲洗车正在有条不紊地对路面进行冲洗。

由于周边工地密集，后湖大道曾被市民嘲讽为武汉市的“光灰大道”。

江岸区城管局环卫科负责人称，从晚上10时到次日凌晨7时，冲洗时，每一条道路，他们都要冲洗至少5遍以上。为了保证冲洗质量，每台冲洗车只能保持在时速10公里的速度，在道路上缓慢行进。

“冲洗完的道路，用手摸上去只允许有水，不准带泥。用通俗的话说，就是洗出‘狗舔的标准’来。”该负责人说，道路冲洗完毕是否干净，他们还安排了专门的质检人员进行检查。

武汉市城管局新闻办这位负责人对此解释：“当时我们是在江岸区后湖街检查环卫清扫工作，马路旁的人字沟站是用黑色大理石铺设，清理不是用扫把扫，而是用带海绵拖把拖，可以达到非常干净的效果。有专门的质检员对清洗作业进行检查，检查的标准是见灰不能见泥。”

“我们对作业工人要求是要有像在家里做清洁一样的工作态度，强调的是态度，而不是真的用‘狗舔’来衡量。”这位负责人说。

(综合《长江商报》、新华网)

“敷衍了事” 购物卡实名制 “卡”住谁？

商业预付卡实名购卡 实施一年调查

□新华社记者

李兴文 周琳 徐扬 石志勇

国家七部委去年5月颁布的《关于规范商业预付卡管理的意见》(以下简称《意见》)实施已超过一年。中秋、国庆两节临近，记者在上海、辽宁、陕西等地采访时却发现，商家购物卡销售火爆的背后，是实名制在很多商场有“名”无“实”。专家指出，实名购物卡流于形式，是“礼品经济”和一些单位滥发奖金助推的结果。

实名制有“名”无“实”？

乱象一：登记流于形式。

《意见》规定，对于购买记名商业预付卡和一次性购买1万元(含)以上不记名商业预付卡的单位或个人，由发卡人进行实名登记。

然而记者随机走访发现，敷衍了事大有人在。上海市徐家汇某商场的一位工作人员说，购卡超过5000元需要登记身份证号，但并不要求出示证件；在沈阳市卓展购物中心，记者看到，在购卡办公区张贴着关于实名登记的标识，但只需要在本子上登记，不需要查看证件。

乱象二：购卡化整为零。

《意见》规定，不记名商业预付卡面值不超过1000元，记名商业预付卡面值不超过5000元。

但记者在各地采访发现，1000元以下的记名购物卡在商场和超市卖得最火。上海市的一位消费者说，通过“化整为零”、“蚂蚁搬家”的方式，分次、分批购买1000元以下的记名购物卡既可以躲避登记的麻烦，又可以逃避有关部门的检查，“大不了多跑几趟商场，送礼时多放几张卡而已。”

乱象三：违规现金购卡。

《意见》规定，单位一次性购卡金额达5000元(含)以上或个人一次性购卡金额达5万元(含)以上的，通过银行转账方式购买，不得使用现金。

但这一规定在一些商场超市也是形同虚设。记者在西安市解放路一家大型超市三楼的购卡接待区看到，现场的点钞机不断点出上万元的数字，单位的购卡者大都以现金交易。

乱象四：出具虚假发票。

《意见》要求，发卡人在售卡环节不得出具虚假发票，但记者采访发现，一些商家可以按照客户需求开具发票，名目五花八门。西安市解放路的一家大型超市贴着一个告示牌，上书购卡后可以开出的发票名目，包括“茶叶”、“文具”等十几个类别，也可以开成“会务费”等。

买卡“实名登记”消费也要“透明”

一些专家认为，总体来看，商业预付卡在减少现金使用、便利公众支付、刺激消费等方面发挥了一定作用，但是当前商业预付卡市场存在的问题，扰乱了税收和财务管理秩序，助长了腐败行为，容易滋生金融风险，必须加大执法整治力度。

同济大学法学院副教授刘春彦说，购物卡市场每年产生的巨额现金流相当于一笔巨大的“沉淀资金”，这数亿元乃至上百亿元的资金，对于商户来说，意味着巨大的经营操作空间。“如果拿去做投资，出现投资失误、资金亏损等情况，购卡人的权益将无法保障。”

要防范这一问题，一方面应加强发卡商家的资质监管；另一方面应要求发卡商家缴纳一定的保证金到专管账户，根据发行规模与发行单位的净资产情况确定比例，以保护消费者的合法权益，改变购物卡发行主体没有规范、发行总额没有限制的现象。

一些专家认为，《意见》要求实名购卡，但并没有要求实名消费，在消费环节没有监控，这也是导致购物卡难以规范的重要原因。

(据新华社北京9月27日电)

刘翔伦敦摔倒照 疑被男科医院 用作早泄广告



广告截图。

据扬子晚报消息，一段创意拙劣的某男科医院广告近日被广泛传播，广告主角是伦敦奥运会上受伤倒地的刘翔，广告语为：“刚起跑就跌倒！早泄，男人难以言说的痛！”

很显然，无论这是一纸医院小广告，还是网友恶搞的截屏，刘翔被侮辱和侵权已是事实。9月26日，翔之队在接受记者的电话采访中表示：正准备与田管中心和刘翔本人商量，决定是不是采取法律手段。如果构成侵权，肯定有人出面处理。

明星“被代言”早有先例，最著名的要算罗纳尔多2003年上了金嗓子喉宝的广告。后来谜底揭穿，该企业老板只是花了20万欧元和巴西巨星吃了顿饭，席间后者举了下产品，谁知“被代言”了好多年，肖像使用权费不知损失了多少。

不过罗纳尔多至少还满面堆笑地亲手举起过产品包装盒，比起刘翔，还不算最冤。正在养伤的刘翔完全是“躺着中枪”。

9月26日，记者联系上了田管中心短跨组领队、刘翔团队保障组组长李国雄。李国雄明确表示：“我明天就会去找田管中心负责商业开发的部门反映这个事情，如果真的构成肖像侵权，相关部门肯定会出面进行处理。”翔之队分为生活保障组、科技攻关组和指挥决策组，李国雄所言负责商业开发的部门，其实是指田管中心的领导。

由于此广告带有明显的侮辱性质，对此翔之队有什么应对措施，会不会就名誉侵权对该医疗机构采取法律手段？李国雄回应：“我需要去跟田管中心的领导和孙海平教练以及刘翔本人共同商量后，再决定下一步怎么做。”

截至目前，翔之队未作进一步回应。

记者全程拍摄武汉江汉路绑架事件 抓拍照片迫使绑匪放人



陈某被强行拖过护栏。

9月25日下午，武汉市江汉路步行街发生一起绑架事件，一名高声呼救的中年男子被4名壮汉强行塞进路边停靠的一辆小车后疾驰而去。路过此地的记者正好看见并拍摄下这惊险一幕。更有戏剧性的是，当对方获知记者已经全程摄像并交于警方时，迷途知返把被绑者放了。

当日下午1时57分，在江汉路步行街口的江汉关大楼下，4名壮汉将一中年男子从旁边的东方食府内架出，往路口的停车场拖行，中年男子一边挣扎，一边连声高呼“快报警，快打110，打110”。路上行人被这突然的一幕惊呆了，有人惊呼“是不是绑架”！此时，4名壮汉丝毫不顾围观者越来越多，生拉硬拽强行将中年男子拖过隔离护栏，并试图将其塞进一辆停靠在路边的富康小车上。中年男子奋力反抗中将小车的右侧车窗撞碎，但还是被强行塞进车中，小车随即向沿河大道方向疾驰而去。路过的记者匆忙中用手机拍摄下其被裹挟的全程的照片，并打110报警。

在事发现场，和中年男子一起在东方食府吃饭的刘某说，被人架走的是陈某，当时他和朋友们正在一起吃饭，不料几名男子忽然来到他面前，将陈某强行架出酒店。事出何因他也说不清。据他猜测，陈某在仙桃市有家工厂，此事估计与经济纠纷有关。但他个人觉得陈某为人还不错。

下午4时50分，记者在前往江汉区公安分局准备了解事件进展的路上，电话联系刘某时忽然听到好消息，陈某已经被放下车了。刘某说，事发后，在派出所做笔录时，同行的朋友给陈某发了一条短信，大意是事发时已有记者全程摄像，并且已经交到了公安局，希望对方不要意气用事，小事酿成大错。可能是对方发现了这条短信，就把陈某放了。

当记者想进一步了解陈某的现状和事情的细节时，刘某说，这是他们的私事，不多说，也不方便提供陈某联系方式，婉言拒绝了采访。(据新华网)

鹤壁假日旅行社

许可证号: L-HEN06020

<p>一日游</p> <p>【9月30日~10月7日天天发团】</p> <p>王莽岭一日游188元/人</p> <p>皇城相府一日游196元/人</p> <p>黑龙潭、紫金山一日游128元/人</p> <p>关山一日游118元/人</p> <p>红豆峡一日游158元/人</p> <p>野人谷、太行屋脊一日游128元/人</p> <p>云台山一日游320元/人</p> <p>天平山一日游118元/人</p> <p>万仙山一日游138元/人</p> <p>八里沟一日游138元/人</p>	<p>二日以上(9月29日~10月5日天天发团)</p> <p>★北京故宫、长城、颐和园、鸟巢、水立方二日游438元/人</p> <p>★北京清华或北大、故宫、长城、颐和园、动物园、军博五日游688元/人</p> <p>★青岛、日照二日游(标间)280元/人</p> <p>★蓬莱、烟台、威海跨海二日游398元/人</p> <p>★山西红豆峡、青龙峡二日游360元/人</p> <p>★日照、沂水地下大峡谷二日游398元/人</p> <p>★五道幢、龙潭沟、石门湖三日游558元/人</p> <p>★苏州、杭州、上海-水乡周庄五日游658元/人</p> <p>★秦皇岛、山海关、野生动物园、南戴河、北戴河沙雕大世界五日游680元/人</p> <p>★黄山、千岛湖、杭州五日游1380元/人</p> <p>★西安兵马俑、华清池双卧四日游950元/人</p> <p>★石人山、画眉谷二日游398元/人</p> <p>★泰山、曲阜二日游498元/人</p>
---	--

福田二区北门营业部: 2961938 1383922230 新区同税局营业部: 3367035 3333850 13569648975
 新区地址: 华山路同税局金鼎皇朝酒店第四个门面房 老区总社电话: 2686540 2691661 1383922230
 老区地址: 长风中路海韵国际广场北20米路西(原粮食局院内二楼)