

中商集团体验店发布会盛大举行

晨报讯(记者 韩文雪)9月29日上午10时,河南中商实业(集团)中商行体验店发布会在鹤壁迎宾馆盛大举行,市领导郭文涛、高雅玲、张洪波与社会各界企业代表和中商集团合作伙伴等上百位嘉宾共同见证了这一众人期待已久的盛会。发布会上,中商集团中商行体验店正式推出,并进行了市场启动仪式和剪彩仪式。

中商集团是一家集百货、家电、婚纱摄影、婚庆礼仪、投资管理、广告策划于一体的大型企业,集团旗下有五岩山百货有限公司、大信投资有限公司、大新商贸有限公司、大千商务服务有限公司、大信汽车租赁有限公司和曼哈顿婚庆广场等多家子公司。

记者在发布会现场获悉,中商集团经过长时间筹备和全体员工的不懈努力,立足我市目前消费定位,在五岩山百货定位的基础上,为鹤城百姓更精心、更周密地打造了中商行体验店。该体验店汇集了高档烟酒、茶叶、礼盒、农产品、有机食品、高档礼品等共4000余种单品,同时为广大消费者提供以品牌强、服务好、质量好为中心的个性化服务



河南中商实业(集团)中商行体验店发布会现场。晨报记者 赵永强 摄

和亲情化接待,让消费者在这里感受到全新的购物体验。

同时,为了方便消费者购物,在发布会上中商集团还特意推出了“中商行卡”,可广泛用于购物(超市、便利店、百货店、专

卖店)、娱乐、健身、餐饮、婚纱摄影、旅游、食品、服装、美容、洗浴、医药保健等数十个行业的数百家消费场所。为广大消费者提供了一种更加方便、快捷、安全、超值的消费方式。

“中商集团始终以优质服务为理念,不断延伸服务内涵,在多年的发展中求新求变,致力于将集团品牌打造为区域内领先品牌。”中商集团总经理李红军在发布会上表示。

服务改变生活 为鹤城百姓带来全新购物体验

——访中商集团董事长冯国平

□晨报记者 韩文雪

“在中商集团的不断发展中,我们始终坚持‘服务改变生活’的经营理念。现在随着中商行体验店的正式推出,我们也希望能够为鹤城百姓带来一种全新的购物体验。”9月29日,中商集团董事长冯国平在接受记者采访时说。

冯国平表示,中商集团作为一个集百货、家电、婚纱摄影、婚庆礼仪、投资管理、广告策划于一体的大型企业,其业务已经涵盖了市两县三区的多种行业。“长期以来,公司依托鹤壁市辖两县三区,实施‘小超市、大连锁、小网点、大网络’的发展战略,在全市乡镇设立了188家便利店,构建了全市农村商贸连锁网络体



中商集团董事长冯国平。晨报记者 赵永强 摄

系,提升了为消费者服务的水平和质量。现在,根据鹤壁市

目前的消费定位,中商集团又适时推出了中商行体验店,可

以说是为鹤城百姓量身打造。在这里,4000余种商品任顾客挑选,而且个性化的服务和亲情化的接待都会让广大消费者有一种全新的购物体验。”

“目前,中商集团巨资打造的曼哈顿婚庆广场更是我们的倾力之作。该广场在婚庆、婚纱行业中以高端、时尚定位,在品位价值基础上以优质的服务、先进的摄影技术和一流的管理水平量身定制区域化品牌,为鹤壁广大消费者提供婚庆一站式服务。在未来的几年内,我们计划将曼哈顿广场打造成为鹤壁乃至全省、全国婚庆市场第一品牌,以满足更多新人的个性化和差异化需求。”冯国平说。

中商集团·体验店

中商集团体验店依托鹤壁市民消费定位,以品牌强、服务好、质量好为核心体验,以个性化服务、亲情化接待、精细化布展为依托,汇聚了高档烟酒、茶叶、礼盒、农产品、有机食品等商品4000余种。同时,在五岩山百货购物环境的基础上,精心打造了中商集团中商行消费体验馆,必将成为鹤壁市民更贴心、更舒心、更放心的消费购物理想场所。

中商集团·便利店

中商集团便利店以惠民生、解民忧、促和谐、谋发展为指导思想,以安全食品、日用品为主要商品,以快捷、便利、实惠为原则,以一站式消费为服务,以中商行卡为载体,实行乡村网络经营,全方位服务城乡一体化建设进程。中商集团巨资打造的这一农村商业战略模式,不仅拓宽了城乡商品市场,拓展了鹤壁商业格局,更体现了中商人的大商业战略定位。

中商集团·中商行卡

中商行卡是中商集团全资子公司中商行开发的电子商务,以各种会员卡、积分卡的开发、发行为主导,为居家消费、员工福利、商务馈赠、礼尚往来提供现代消费理念的解决方案。它依托集团公司强大的百货连锁、家电、婚纱摄影、婚庆礼仪、投资管理、房地产开发、营销策划、异业联盟等优势,为联盟商户扩大市场份额并锁定客源提供强大支持。

中商行卡可广泛用于购物(超市、便利店、百货店、专卖店)、娱乐、健身、餐饮、婚纱摄影、旅游、服装、美容、洗浴、医药保健数十个行业,数百家消费场所,将成为广大消费者继现金、银联卡之后的第三种主流支付形式。

中商行卡采用银联技术标准制作,可凭密码在银联POS机上刷卡使用,在国内处于领先地位。中商行卡与国际消费模式接轨,倡导轻松、时尚的品质生活理念,提供方便、快捷、安全、超值的消费方式。

