

南京市委宣传部官方微博背后的年轻人 为显人情味特意装女人

北京一动物园 用电动孔雀屏 骗游客拍照收费

核心提示

政府微博已成为我国一代年轻人追捧的流行,这背后,活跃着一群80后。许多年轻人在拼爹时代哀叹自己的无力,却不知有一群同龄人正在亲手一点点改变着社会,改变着世界。有了网络微博的政府,等于有了“第二张脸”。从2011年走到2012年,“有趣”的政府微博已经将政府和老百姓对话的距离一点点拉近。



孔雀开屏竟是人工控制。

“无知者无畏,什么都敢发”

每天清晨,赵伊汉走出家门时,还只是南京的一名普通80后。但不到1小时后,他就会被城内外的150多万人关心和追捧。但几乎所有人都不知道他是谁,甚至很多人猜测他是个“可爱女孩”。这一切都因为,他是南京市委宣传部官方微博“南京发布”的一名管理员。

赵伊汉第一次开通微博,是2011年1月的最后一天。没想到5个月之后,他被借调到南京市委宣传部新闻处,成了官方微博“南京发布”的一名轮岗博主。

在“微博新手”赵伊汉面前,“南京发布”也

同样是刚学步的孩子。2011年4月,它刚刚上线,默默无闻,还远没有明星的模样。谁也不知道,一年后它的追捧者会超过150万。

当时,政府微博如雨后春笋般纷纷冒头。但有的板着脸孔,和政府网站发布的信息相似,有的敷衍了事,成了“空壳微博”。甚至有辽宁省大连市某公安分局开通微博半个月,仅第一天发了3条消息,只关注了一名日本女优,被网民发现后,舆论哗然。

政府微博是什么?是政府的脸面。这个“脸面”究竟该做什么?刚接手时,赵伊汉一点概念也没有。“面对几十万人,该说什么,怎么说?我

心里没谱,怕把前任打下的人缘搞砸。”

但赵伊汉把当时的自己标记为“二”、“另类”,走出了“无知者无畏,什么都敢发”的一步。

上任第一天,他“自作主张”制作了一个南京美食排名,一下子得到了500多条的转发量。在当时,令整个“南京发布”喜出望外。但也有人质疑:“政府微博也敢打广告?”

每一条微博的效果,都直接影响到赵伊汉的心情。碰到部分网民“来者不善”,他会气得血压升高。有时候也会偷偷换马甲,以个人的身份和他们“对着来”。

“装女人”的日子

政府微博在政务公开工作中的方便、重要,在2012年日益显现出来。

几乎在同时,各地政府部门也都意识到了这点。据今年3月8日统计数据,该平台上的政务机构微博达17364个,比去年11月底增加74%;官员微博达15013个,比去年11月底增加67%。

然而,只是顶着政府头衔,说着官话文章,不足以得到大量普通网民的认同。这政府的“第二张脸”,如何改变一贯正经刻板的形象?

一开始,政府微博走过“媒体化”的道路。

“南京发布”也是如此。赵伊汉从原先所在的网络信息宣传中心借调轮岗到这儿,当时的博主需要跑现场,照相机、电脑随身带。“比较辛苦,所以优先考虑年轻男同志。”

“另类”的赵伊汉,也开始在文风上探索。最后,他石破天惊地决定:“装女人”。

这个广播电视编导专业的毕业生决定,要把政府微博塑造成一个有血有肉的人,而不是一台“机器”。那么,这个微博就要有情感、有喜好、有性格,当然,首先应当要有性别。

“我考虑了一下,女性在社交沟通上有得天独厚的优势。而且玩微博的用户以年轻人为主,卖萌小资的女孩口气,应该很容易吸引眼球。”

于是一开始兢兢业业地装女人。网民发现,“南京发布”开始自称“小布”,也会和留言的网民互相调侃。“它会留言,说明它在认真看我们的回复!”

“我从不认为作为政府平台,就该高高在上、爱理不理。”赵伊汉说。

“南京发布”的“小清新”风格,吸引了很多网民。在他轮岗的3个月期间,“南京发布”的粉丝数从前任的11.4万,涨到了26.6万。

(据《中国青年报》)

据北京晚报消息 这个长假,在大兴的北京野生动物园里,有一只“神奇”的孔雀,工作人员说,只要游人有需要,这只孔雀“想什么时候开屏就什么时候开屏”,并美其名曰是驯养的成果。真有这么神奇吗?记者驱车赶到现场一探究竟。

10月8日下午,记者在该动物园找到了一处“动物照相广场”。“跟孔雀合影吗?不能随便拍照啊,这是收费的,用自己的相机拍,20元钱,我们给您拍加照片30元钱。”几名工作人员正在卖力地向游客吆喝。记者看到,3只孔雀都不怎么动,一直站在自己的位置上。游客们质疑后,工作人员说:“外面这两只还小,不开屏,里面那只能开屏,这都是经过驯化的,叫它什么时候开就什么时候开。”

记者发现,孔雀屏像是插在孔雀身上的。“不会是假的吧?”听到记者这样说,一名工作人员走过来让记者离开。10月9日上午,记者联系到北京野生动物园。该园新闻发言人刘昕晨说,“动物照相广场”是对外承包的,已有4年了。那个孔雀屏只是个道具,通过电动开关控制。假的孔雀屏也没插在孔雀身上,只是做了个架子,利用孔雀喜欢蹲架子的习性,把孔雀放在那里。

高薪诚聘

某大型房地产公司,因发展需要,现诚聘鹤壁、滑县

◆项目总经理3名
年薪100万+奖金

另诚聘营销策划总监、财务总监、工程施工管理人员、工程预算员,待遇面议。

报名地址:郑州市中州大道和鑫苑路交叉口阳光大厦25层
联系电话:0371-86058131 联系人:郭总 邮箱:kdjyjt@163.com

科达教育集团诚聘校报总编

任职条件:

1. 中文、新闻、传媒等相关专业大专以上学历,5年以上媒体从业经验,2年以上主编岗位经验,熟悉纸质媒体的管理模式和操作流程。
2. 具有扎实的文案功底和良好的社会公关能力,熟悉国家新闻出版业的相关法律政策和出版编辑规则,具备良好的敬业精神和职业素养。

待遇面议!

地点:鹤壁市淇滨区湘江路与兴鹤大街交叉口鹤壁科达国际学校
校报网址: <http://paper.kdjyjt.com>
联系电话: 0392-3220818 联系人: 田总
有意者请将简历投至邮箱kdjyjt@163.com, 合则约见。

水宜生

【水宜生】中国 高尚养生礼品

■水宜生,将普通饮用水转化为弱碱性、负电位、小分子团、高含氧量、富含微量元素和矿物质的健康好水 ■长期饮用,改善酸性体质,有益身心健康 ■国家机构权威验证,畅销两年,享誉全国 ■孝敬父母、馈赠亲朋、商政往来之佳品

【送给你最尊敬的人】

本市唯一授权专卖地址:淇滨区新世纪广场南100米鹤壁日报社一楼
热线: 3338633 热线: 13323926333 (除此之外,均为假冒)

水宜生抑垢净水机,不用电,不排废水,保留有益矿物质,全面解决水垢问题!