

定制家具投诉三大热点

记者从定制家具店面了解到,目前,定制家具的通用流程是8大步骤:双方沟通——选定定制产品的设计——设计师实地测量——确定设计(包括原材料、大小、颜色等)——下订单并交全款——厂家生产定制产品——商家发货并安装——买家验收。

综合分析用户不满意定制家具的主要情况有如下三种:第一,定制家具的原材料变化,如白砖、黑砖色彩不一样,最后出现的效果也不一样;第二,定制化的产品,设计效果图与实物有一定的出入;第三,定制家具是家庭消费产品,定制人群并非最后的消费人群,比如父母替子女去定制,最后子女不满意。

● 消费者:下单交全款不公平

“在朋友家看到一款衣柜很不错,就想自己也定制一款,来到店里询问得知,确定下单就要付全款,我心里就打了个问号,新家和朋友家的风格完全不同,也看不到效果,如果定制的产品最后效果不好,谁来保障我的权利?”新房刚刚装修好的徐先生抱怨说:“下单付全款就是‘霸王条款’。”北京某媒体从业者于小姐在听说现在定

制家具下单前都要交全款后称:“这样不太好,下单就交全款对消费者不公平,这样我们是被动的,何谈公平交易呢?”

某地产公司资深设计师聂先生也表示,定制家具确定下单就要付全款是不合理的,业主客户很难接受如此强势的条款,他建议应分区域按比例付款。

● 商家:确保企业自身利益

“定制家具与电视机等产品不一样,购买电视机的消费者退货之后照样可以卖给其他用户。其实,定制家具在前期设计师实地测量时,商家就已经开始承担定制家具的成本费用了,所以一旦确定下订单,消费者交纳定制家具的全款是有益于良性的商业运作的”,定制家具的老牌企业志邦副总经理何富伟在接受晨报记者采访时说:“客户选择志邦,就是认可我们,最后也会同意全额付款,我们也是以强有力的服务作为保障,始终坚持以‘客户满意为主’的经营理念。”

定制家具新品品牌蒂思橱柜业务经理李莉也表示,我们定制家具做了2年多,消费者基本上

都是认同确定下单前全额付款,因为整个行业都是这么做的,再有我们的品牌和服务也是有保障的。

● 行业专家:引入第三方监督机制

业界专家称,目前,定制家具行业由于没有强制性的约束机制,导致“霸王条款”的出现,要想解决这一问题,为广大消费者和商家提供公平、公正的商业环境,成立或者设置一个类似支付宝的第三方监督机制,不可谓不是一剂良方。然而,北京中唐律师事务所徐斌律师在接受晨报记者采访时表示,定制家具中确定下单交付全款并非“霸王条款”,这只是交易习惯的一种体现。针对消费者在这一条款中处于弱势地位,他建议消费者在签订定制家具协议时,将产品的材料、颜色、尺寸、规格细化为书面材料,以备今后有据可依,有证可查。(据《北京晨报》)



第二届“万商隆杯”家居建材家电团购砍价会交易火爆

成交额达 697 万元

晨报讯(记者 赵玮)“这次来万商隆是为儿子新房挑选木地板,刚好碰上瑞典乐迈地板搞促销,经过仔细对比,发现质量不错,我们就交了定金。”10月6日,在第二届“万商隆杯”家居建材家电团购砍价会的举办地点万商隆广场,市民马先生说。

据介绍,这次团购砍价会的宗旨是“团购力量大,砍到最低价”。活动由美心木门、楚楚吊顶、马可波罗磁砖、箭牌卫浴、瑞典乐迈地板、开能奔泰净水直饮机等80多家一线建材品牌商家联手打造,主持人以第三方的角色存在,平衡着商家和台下消费者的利益。活动现场,商家轮番上台推荐自己的特价产品,其中最为受瞩目的是瑞典乐迈地板中国区总裁卡林,为了这次团购砍价会,他特地赶到了鹤壁。并给出了最大优惠。“我们非常重视鹤壁市场,价格上也尽量给予优惠。希望更多的人了解瑞典乐迈地板,希望鹤壁的市场能够做得越来越大。”

活动现场气氛热烈,参与团购的市民边看边议价格,团结一心,合力砍价,以超低价,买到了满意的商品。活动的抽奖环节同样是惊喜不断,抽中一等奖的市民罗慧丽看着冰箱、洗衣机、空调三件套,高兴得合不拢嘴。“万商隆建材家电团购砍价会”在8月份成功举办了一届,效果非常好,可以用火爆来形容,商家赚足了人气,品牌得到了宣传,顾客得到了实惠,所以国庆长假期间我们又举办了第二届。“万商隆建材城经理常志斌告诉记者,此次活动的特点是参展商家多、涵盖门类全、优惠力度大,所有参与品牌都是口碑好、讲诚信、在消费者当中颇具美誉度的优秀品牌,在品质和服务上有着绝对的保障。

此次团购砍价活动不仅市民得到了实惠,也为商家赢得了客户,活动期间成交额达697万元。

如何让小户型“显大”

目前的房产市场,小户型逐渐走俏,年轻的业主多半考虑了较低的房价,然而在今后真正使用的过程中,才觉得面积小看起来实在让心情不那么畅快。设计师指出,小户型业主可以在家具、饰品上“动动手脚”,房间很容易就会显得宽敞明亮。

1.在家具上动脑筋。选用组合家具既节省空间又可储放大量物品。家具的颜色可以就用壁面的色彩,使房间空间有开拓感。选用具有多元用途的家具,或折套式家具,或低矮的家具,或适当缩小整个房间家具的比例,都会产生扩大空间的感觉。

2.利用配色增加开阔感。可以以白色为主要的装饰色,墙、天花板、家具都用白色,稍加淡色的花纹。生活用品也选用浅色,最大限度地发挥浅色产生开阔感的效果。再适当采用些鲜明的绿色、黄色,可使开阔感效果更好。

3.利用镜子产生开阔感。将镜屏风作为房间的间隔,从两个方向反射,开阔感增强。在室内面对窗户的墙上,安挂一面大小适当的镜子,一经反射,室内分外明亮,并显出两个窗户。开阔感大增。

4.利用照明产生开阔感。间接照明虽不太亮,但可产生开阔感,有些阴暗部分,可使人想到另有空间。

5.室内的统一可产生开阔感。用橱子将杂乱的物件收藏起来,装饰色彩有主有次,统一感明显,看起来房间就要宽阔得多。(滨海)

家具投诉事件屡现 家具质检过几关?

家具质检包括哪些方面?有何国家标准?家具入市之前有几道关?消费者希望了解一下家具质检方面的知识,以便选购到放心的家具。本文就为您进行详细解读。

国标“关” 据了解,我国家具企业建立了标准化管理体系,以及质量管理体系。为了加强对产品质量的监督管理,1993年2月全国人民代表大会常务委通过了《中华人民共和国产品质量法》。北京家具行业协会秘书长余秀芬介绍,我国关于家具质量的检测标准有四十余项,家具企业的产品在入市之前都必须进行相应的全性能和甲醛检测,其中全性能检测包括物理力学性能试验、尺寸、稳定性等等,对于人造板和成品也分别有检测标准。每一件被检测的产品都有相应的检测报告,产品检测方式包括抽检和送检。据了解,目前的家具质量检测标准只对于甲醛等有害气体检测有强制性要求,其他都属于企业自律行为。

商户“关” 商品的质量保证仅仅有国家标准是不够的,作为具体的执行方——各品牌商户角度来看,严格按照国家标准来进行产品检测,也是家具市场高品质产品的重要保证。曲美家具市场负责人介绍,家具质检有抽检和送检两种,国家质检总局会在每年年初做出家居品类抽样检查的计划,定期进行抽样检查,同时大企业都有自己的检测机构来保证自己的产品符合国家标准。

卖场“关” 卖场作为家具流入市场的终端管理单位,对于家具质量的把关也有一定的权利和责任,北京东方家园家居广场总经理殷玉新则表示,商户入驻前,卖场有严格的规定和要求,按照相关部门的规定要求商户出具:营业执照、税务登记证、检验报告合格等一系列的国家规定的标准,如果有商户被查出质量问题,卖场会立即终止销售相关品牌产品,同时召回和投诉调查,由卖场进行退换或先行赔付。殷总表示,卖场要想做到长线的发展,必须自律,一些生产型企业,想要做大做强也要有一定的自觉性,毕竟,消费者的口碑才是检验产品最好的试金石。

口碑“关” 有了国家标准,一些卖场和商户也有一定的保障措施,但是,家具质量问题还是频频出现,对此,顾家家居的负责人认为,家具质量问题对于每个品牌来讲毕竟是少数,任何一个品牌也不能保证产品合格率是100%,可能一万件产品有一两件出了问题,也不能一概而论,对于此问题消费者应该理性看待,重要看品牌的售后处理态度。作为消费者究竟该如何选择理想的产品呢?这位负责人表示,可以选择一些口碑较好的品牌,尤其是身边有熟人使用过的,这样的口碑效应,对于商家来讲也是种鞭策,对于规范市场加强企业自律将会有着很大督促作用。(北晨)

美尔凯特吊顶开启黄金特卖周

“中秋、‘十一’长假期间,美尔凯特自清洁吊顶向鹤壁市民推出了特惠盛宴,让更多消费者切实享受了一把实惠。活动结束后,上门的顾客仍然络绎不绝,为了给更多的消费者带来特惠体验,我们特地举行‘黄金特卖周’活动。”10月10日,在位于万商隆建材城二楼的美尔凯特自清洁吊顶专卖店,经理高俊峰对记者说。

高俊峰告诉记者,即日起至10月20日,只要市民订购美尔凯特速暖S3、S5系列产品,就可免费安装4平方米的抗油污“秋韵”厨房吊顶。活动期间还推出两款特惠套餐,其中厨房特惠套餐优惠力度非常大,买4平方米夏丹板材和夏丹照明一台,特价只要699元;一厨一卫套餐:10平方米的欧睿板材+欧睿照明两台+欧睿取暖两台+欧睿换气扇一台,全套仅需2999元。活动期间,只要预交订金,即可获赠美尔凯特太空被一条,购买美尔凯特任意一款产品满3000元,即可

获赠高档健康枕一对。
 “我是朋友介绍来装美尔凯特吊顶的,朋友说这个牌子的吊顶非常好打理,具有自清洁功能,可以抗油污,这点让我十分心动。”正在交订金的刘女士告诉记者,厨房是家里最不好清洁的地方,最容易积攒油污和灰尘,清理一次特别累人。听说美尔凯特自清洁吊顶可以自洁油污、自洁水垢、自洁异味、自洁灰尘、自洁细菌,就毫不犹豫地交了订金。
 据高俊峰介绍,美尔凯特是中国高端厨卫集成吊顶行业最具影响力的品牌企业之一,2011年成功推出全球首发的专业厨房中央空调及业界首款错层吊顶,提出了美尔凯特5C自清洁吊顶概念,拥有多项核心技术支撑,也是美尔凯特强化品牌核心竞争力、抢占市场高地的杀手锏。美尔凯特吊顶自进入鹤壁市场以来,凭借过硬的产品质量和完善的售后服务,以及让污渍远离消费者的生活的独特的自清洁技术,广受消费者追捧。(赵玮)

恒洁“超旋风”节水座便器震撼上市

10月1日,恒洁卫浴3.5升“超旋风”节水座便器在全国2000多家品牌连锁专卖店隆重推出,以实际行动为城市、为社会节约每一滴水。

10月4日,在新区万商隆建材恒洁卫浴鹤壁专卖店,总经理王红旗特意为记者展示了这款“超旋风”节水座便器的威力。只见他将一大盆乒乓球倒入“超旋风”节水座便器内,一按开关,乒乓球被水箱里的水迅速冲向底部,整个过程也就几秒钟。王红旗告诉记者,每次冲水只使用3.5升的水量即可完成,冲力强劲,更加节约。

据王红旗介绍,恒洁卫浴技术研发团队结合十余年研发经验,推出了这款恒洁“超旋风”节水座便器,该产品采用获得国家专利的突破性节水技术——恒洁超旋风高效能冲水系统。仅用3.5升的用水量便能提供超强的冲水效果,冲力强,更省水。首创性地解决了节水与冲水效果兼顾课题。对传统冲水系统进行整体优化、提升和完善。日前更是传来喜讯,恒洁3.5升“超旋风”节水座便器通过了国家水利部主办的“新型节水座便器”鉴定会议鉴定,并得到专家的高度认可,用水效率达到国家标准用水效率1级的要求,被一致评定为“国内领先”节水产品,成为业界首摘此桂冠的产品。

“质量是企业之生命,服务是品牌之灵魂。恒洁一直秉承‘让每一位客户满意’的现代营销理念,全面推行‘终身售后服务,五年免费保修’的服务承诺。完善的售后服务,让您买得放心、用得舒心。”王红旗说。(赵玮)

vatti 華帝 集成厨房

立邦漆 NIPPON PAINT

地址:淇河大道107号欧亚商厦立邦专卖店 电话:3251037

全友家私 | 匯亞陶瓷 HUIYA CERAMICS | 馬可波羅磁磚 MARCO POLO | 正阳·爱家 一站式家居购物中心 | 索菲亞衣柜