

从小院子到大广场,为万家乐促大业兴

——历届住宅产业文化节缩影

2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节已于10月3日下午在市艺术中心广场圆满落幕。这场市民喜、商家乐的房、车、家装建材盛会,再次创下奇迹。这个从鹤壁日报社的院子里走出来的展会,在市领导的关心鼓励、商家市民的参与支持下,如今已成为响当当的品牌,并为鹤壁的经济建设作出了应有的贡献。



住宅产业文化节自举办以来,一直受到市委、市政府的高度重视,市领导也给予了极大的关心和支持。图为2012中国·鹤壁秋季住宅产业文化节开幕当天市领导及相关部门负责人到场参观,了解相关情况。

晨报记者 王磊
 陈海寅 文/图

一举成名,为经济建设作贡献

2010年春,首届中国·鹤壁房车展家居饰材文化节让鹤壁市民眼前一亮。虽然在摸索中打开了文化节的大门,但在活动组委会和百余家居地产商、车商、家居建材商等参展商家的积极参与下,该活动取得了远超预期的成功。当年的3月27日~3月31日,成为大家美好的记忆。

当时的活动在鹤壁日报社院内和新区新世纪广场两个地点同时举行,遥相呼应,相辅相成。参展的三和地产、阳光置业、广厦置业等房地产商均推出了各种形式的优惠活动,现场为市民发放精美礼品,在市民中留下了很好的口碑。

给力的优惠换来的是可喜的销售业绩。首届文化节售出、预售房源140多套,销售汽车62辆,家居饰材方面累计成交额达700余万元。文化节冠名商——紫名都集团鹤壁分公司通过这次活动,签单数达43个。

首届住宅产业文化节的圆满举办,其意义非同一般。这个最初在单位大院里举办的住宅产业文化节,能够一举成名,是经济发展的必然,它抓住了市场的需求,赶上了好时候,既成就了自身,又给市民、商家带来了实惠,也为我市的经济建设作出了应有的贡献。

得心应手,再创佳绩

在首届文化节成功举办的基础上,2010年9月30日~10月3日,由江苏王房集团冠名的“王房杯”2010中国·鹤壁秋季住宅产业文化节如期举办。四季家园、清华园、凯旋国际、东方世纪城、阳光·家天下、湘江时代花园、华府天下、建业·森林半岛、阳光佳苑等十多家当时正在热销的地产项目参展,阵容强大。除地产项目外,市沃德新世纪科技有限公司、美陶瓷砖、萨米特鹤壁营销中心、香港正开装饰集团鹤壁分公司等建材家装企业也在会展上开辟了自己的阵地。

本届文化节闭幕时,各商家销售业绩榜一片火红,仅参展房企的房屋实际成交量便达103套,成交面积约为1.2万平方米,成交金额为3558万元。

恰逢其时,温暖楼市

2011年初,史上最严厉的楼市调控政策出台,让全国楼市的火热势头明显降温。虽然是春暖花开的季节,但楼市整体却得异常沉寂。而当年春季举办的住宅产业文化节,犹如一抹阳光,为鹤壁楼市带来了温暖。

本届文化节鹤壁日报社联合市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产业协会和市建筑行业协会共同主办,鹤壁中凯置业有限公司冠名,鹤壁环洲置业有限公司、鹤壁天鹏煌朝置业有限公司、鹤壁中翼型材有限公司参与协办。2011年4月28日~5月1日,设在新区新世纪广场的会展现场,4天时间吸引了我市及周边地区约20万居民前往。中凯·百悦城、北晨嘉园、天鹏御景、金爵时代广场、天润·名仕豪庭、锦绣·巴黎华庭等项目,在这届文化节上进入了广大置业者的视线。

4天里,房地产行业实际成交金额为6468万元,实际成交房屋168套,意向成交金额约为4.5亿元;建材装饰行业成交金额为1609万元。在楼市整体遇冷的大环境下,文化节为我市的房地产市场健康、有序发展起到了推动作用。

品牌效应,愈加凸显

经过连续几届的成功,住宅产业文化节在鹤壁地区形成了一个独一无二的品牌。到2011年秋季,住宅产业文化节还未开始筹备,就已有商家、有置业计划的居民主动联系主办方,询问相关事项。

在一片期待中,本年度秋季住宅产业文化节于9月23日~9月25日在新区新世纪广场举办,这届文化节的冠名商鹤壁银兴置业有限公司开发的银兴国际广场成为最大赢家,协办的鹤壁盛典置业有限公司、鹤壁中翼型材有限公司和河南省圣源集团也都得到了丰厚的回报。

近百家房产、家装建材商家的参展,参展产品达1000多种,愈来愈大的展会规模使文化节在社会上产生了强大的影响。“买房子、搞装修就到住宅产业文化节”成为鹤壁居民最为熟知的宣传语。

为鹤壁新区建设喝彩

前不久,市委、市政府掀开了“建设鹤壁新区”的恢弘篇章。为响应市委、市政府的号召,今年春季,住宅产业文化节组委会首次把活动主会场移至淇县。

春季的这次活动吸引了广厦·国际城、朝歌首府、朝歌雅园、大河朝晖、华泰新城、淇水嘉园、新城佳苑等7家淇县在售的精品楼盘参加,东方世纪城、中凯国际商业街等新区的精品项目也跟随文化节步伐,建立起在县域推广的阵地,“为大新区建设喝彩”。

尽管是首次在县城举办,尽管受天气等外来因素影响,这届文化节的最终效果依然让参展商家们喜笑颜开。4天里,房地产商家实际成交房屋234套,揽金1.3亿元。住宅产业文化节不仅缔造了县域房产经济上的一个传奇,也在淇县房地产市场发展中留下了浓墨重彩的一笔。

人气爆棚,亮点频出

10月1日,今年的秋季住宅产业文化节于万众期待中在市艺术中心广场拉开帷幕。为期3天的活动,精彩不断,亮点频出。参展的地产项目纷纷推出了价格实惠的特价房,最高者优惠达3.7万元,一下引爆了居民购房激情。

这一鹤壁地区年度规模最大的房、车、家居联展,宽阔的市艺术中心广场被参展商家和逛展市民挤得密密实实,甚至连附近的多条道路都被前来逛展会的市民停满了车,为此活动组委会特别组织十几位工作人员充当起临时交警,到各主要路段疏导车辆和人员。

这场为期3天的房、车、家装建材联展盛会,总交易额达1.26亿元。这个数字,再一次让人叹为观止。

每年春、秋两季的住宅产业文化节,经过近年来的磨砺,已经逐渐成熟,逐渐壮大,成为鹤壁地区一个响当当的展会品牌,也成为反映鹤壁楼市走向的晴雨表、风向标。每届展会上,大家都不难感受到鹤壁的地产项目在日渐精品化、高端化。这些充满时尚气息的建筑,正在潜移默化中改变着鹤壁居民的居住方式,提高了鹤壁居民的居住水平。

专家总结买房六大误区

随着楼市销售黄金期的到来,各大楼盘纷纷推陈出新,促销揽客。但面对众多的房源的优惠,不少购房者心中却没了谱——尽管看得眼花缭乱,但还是外行看热闹。是按兵不动还是趁早出手呢?业内人士认为,在房源供应充足,房价稳定的市场环境,可以精挑细选适合自己的好产品。他们结合买房中经常遇到的问题,给大家提个醒,以免市民购房时走入误区。

误区一: 买涨不买跌

买了房的人盼望大涨,没买房的盼望大跌。当身边的亲戚或朋友在买房的时候,切记不要盲目凑热闹,要根据房地产市场规律作出判断,在跌的时候买,在涨的时候卖。只有这样,才不会白白浪费自己的血汗钱。

误区二: 不了解城市规划

很多购房者因不知道政府规划方向,盲目选择区域进行购房。建议在购置房产时,要切记紧跟城市发展的方向。首先要看清政府的规划和城市发展趋势;其次要看居住小区的大环境和小环境是否舒适;再者是要看该区位交通是否便利,生活条件是否完善。从长远的眼光来看,尽可能选择政府已重点规划的具有发展前景的居住区,尽可能买到性价比较高的优质物业。

误区三: 被“同等档次”迷了眼

作为购房者,在签订购房合同时一定要看清楚各类条款的约定,争取列明装修材料的具体品牌和规格,不要被“同等档次”等模糊条款所蒙骗;如果不行,也要争取约定届时根据实际使用材料的价格返还差价,以减少损失。

误区四: 投机购房

很多拥有一套住房的人手头资金充裕,欲投资房地产,以便保值增值。其实炒房远远比想象中要复杂得多,一般来说,房子属于固定资产,变现手续较为复杂,而且买卖过程中涉及契税、交易费用等较多问题,买卖周期也很长,遇到政策调整,最后会由主动变为被动,消耗资金的同时也耗费精力。

误区五: 买房一步到位

25岁至30岁之间的年轻人选择置业时,不宜好大喜贵,应抛弃置业必须一步到位的思想,根据自身所能承受的范围,作出合理的决策。尤其是在选择按揭方式时,不宜过分要求年限短,或急着想尽快还清贷款,而过分压缩日常生活开支,降低原本应该保持的生活质量。

误区六: 只买便宜不买贵的

很多购房者认为,当下房价过高,所以买房时,一般会在同等区域、同等地段选择价位便宜的楼盘。而这也往往造成后期出现的证件不齐全、施工质量差、园区规划不合理等问题,给购房者带来居住上的一些麻烦。所以在选择房产时,还需注重品质与责任。
 (人民网)