



高速公路飙车追尾 法拉利瞬间成废铁

10月15日下午3时30分左右,包茂高速安塞往北10公里左右发生一起交通事故。目击者称十多辆法拉利跑车呼啸而过,其中两辆发生追尾。车辆严重变形,四轮及发动机已飞出老远,几近报废,事故幸未造成大的人员伤亡。有网友怀疑是因超速行驶导致车辆追尾,但一名自称车队成员的网友予以否认,并称是由于下雨导致轮胎打滑车辆失控发生事故。

小贴士 车辆侧滑如何打方向

车辆发生侧滑时:如果是前轮侧滑,应当将方向朝侧滑的相反方向转动;如果是后轮侧滑,要将方向朝侧滑的一侧转动,切不可打反方向。此外,由于雨天汽车的刹车距离会加长,因此行车时

应保持一定的安全距离。如果需要停车,尽量提前100米左右减速、缓踩刹车,使后面来车有足够的应急准备时间,避免由于刹车过急造成碰撞或者追尾。
(据《华商报》)

问题洋奶粉 检出270吨

过半来自澳大利亚和新西兰

国家质检总局上周最新公布的一批进境不合格食品通报名单中,新西兰“奥兰超级金装婴儿配方奶粉”共26吨因碘含量不符合国家标准要求而被退货。

国家质检总局每月都会公布进境不合格食品通报名单,记者统计了14个月以来的通报名单,发现共有34批次超过270吨不合格进口奶粉被销毁或退货,其中四分之三为婴幼儿奶粉。34批次中,超过一半来自澳大利亚和新西兰。所有不合格洋奶粉中,除了亨氏、德国涉及的两个品牌、澳大利亚的个别品牌外,其余均不出名。

34批次问题洋奶粉 澳、新最多

据记者统计,14个月共有34批次奶粉在入境口岸被检验检疫时发现存在问题,不合格进口奶粉的总重量超过270吨。其中,界面(厦门)蛋白质技术有限公司从美国进口的一款脱脂奶粉重量达100吨,因亚硝酸盐超标被退货。

在通报公布的不合格进口奶粉批次中,26批次为婴幼儿奶粉,占总批次的76.47%。

除从德国进口的牛兰德较大婴儿配方奶粉未公布重量以外,其余25批次不合格进口婴幼儿奶粉的总重量为71.135吨。

统计发现,34批次不合格奶粉分别来自澳大利亚、新西兰、德国、美国等8个国家/地区的20家制造商。其中,来自澳大利亚和新西兰的最多,接近所有批次的六成,分别有10批次。

据了解,已公布的不合格批次进口奶粉是在入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现存在问题的,质监部门已依法做退货、销毁处理;这些不合格批次的奶粉未在国内市场销售。

乳业专家王丁棉表示,在34批次不合格进口奶粉中,来自澳大利亚、新西兰的不合格奶粉有20批次,占有比较大的比重,这和这两个国家的进口奶类产品在我国的市场占有率是相对应的。

据介绍,在我国奶类产品市场上,进口自澳大利亚和新西兰的产品市场占有率达到70%以上;在我国婴幼儿奶粉市场上,来自这两个国家的奶粉的占有率也比较高。

除亨氏等品牌外大多公司并不知名

北京东方艾格咨询公司乳业分析师陈连芳告诉记者,这些洋奶粉中,除了知名的亨氏和德国涉及的两个品牌(为有近80年历史的老企业)外,澳大利亚贝拉米有机控股有限公司和达能旗下的candia也算小有名气。其余品牌的背景并不显赫,其中大多公司并不知名。

对于进口自澳大利亚、新西兰的不合格奶粉品牌,王丁棉表示,贝拉米、巴兰坦在当地不是著名的品牌。

留学澳大利亚、曾在上海中欧国际工商学院工作的周女士说,她几年前留学澳大利亚期间没听说过澳大利亚有那么多婴幼儿品牌奶粉,反倒是三鹿奶粉出事后,冒出来那么多“被著名”的奶粉。

贴牌生产 专供中国市场

“国内婴幼儿奶粉市场太乱了,上百个品牌。”陈连芳接受记者采访时说,一般情况下,一个国家也就几个品牌的婴幼儿奶粉。而在中国包括网购在内,洋品牌就有上百个。“这在国外简直不可思议。”他说。

目前,惠氏、美赞臣、雅培、雀巢、多美滋等5大洋奶粉在国内奶粉市场份额约为50.1%。而让洋奶粉大举进入中国市场的时间就是2008年。

资料显示,三鹿奶粉三聚氰胺事件发生后,国产奶粉的市场份额从占有半壁江山迅速下降到20%~30%,外资品牌的市场份额迅猛增长到70%~80%,其中销售五强(多美滋、伊利、美赞臣、贝因美和惠氏)中,洋品牌占了三席。

据不完全统计,在“三聚氰胺”事件之前,只有约五六家国内企业在澳大利亚、新西兰等地注册奶粉品牌并进行贴牌生产,而在“三聚氰胺”事件之后,这个数字上升到20多个。“据了解,还有70多家企业正在排队申请商标注册。”王丁棉表示,这些企业的背后大多数都是中国人在操控。

“三四年前新西兰的奶粉品牌只有五六家,而目前新西兰的奶粉品牌猛增至20余家,新注册的奶粉品牌大多找当地企业代工,专供中国市场。”乳业专家王丁棉告诉记者。(注:亨氏虽为美国品牌,但检出问题的产品为澳大利亚生产的)
(据《法制晚报》)

教育部首设儿童成长标准:

4岁学会体谅父母辛劳

10月15日,教育部网站公布了《3岁~6岁儿童学习与发展指南》。给学前孩子的健康、语言、社会、科学、艺术五个领域的成长设定了一个“阶梯”状的标准。政府希望通过这部《指南》有效转变公众的教育观念,防止和克服“儿童教育小学化”倾向。

3岁学会不跟陌生人走

在拐带等公共事件广为关注的背景下,幼儿安全问题仍是关注重点,希望他们能具备基本的安全知识和自我保护能力。比如3岁~4岁的孩子要不吃陌生人给的东西,不跟陌生人走。

4岁学会体谅父母辛劳

在关心尊重他人章节,要求4岁~5岁知道父母的职业,能体会到父母为养育自己所付出的辛劳。

5岁学会说出家庭住址

《指南》认为孩子需要有初步的归属感。5岁要能说出自己家所在地的省、市、县(区)名称,知道当地有代表性的物产或景观。

6岁学会接受不同意见

在社会篇的章节中,对孩子与社会交流的能力提出要求。6岁要学会倾听和接受别人不同的意见;不欺负别人,也不允许别人欺负自己。

每天睡眠要达11小时到12小时

在身心状况的标准中,《指南》对三个年龄段设定了不同的身高体重标准,比如3岁到4岁的男孩身高要达到94.9厘米~111.7厘米,体重达到12.7公斤~21.2公斤,女孩身高要达到94.1厘米~111.3厘米,体重达到12.3公斤~21.5公斤。

如何让孩子能达到这样的标准,在教育建议中指出,首先要为幼儿提供多样化、均衡搭配的食物,保证幼儿每天睡11小时~12小时,其中午睡一般应达到两小时左右。

除了身体健康,情绪安定也非常重要,《指南》建议在幼儿做错事时要冷静处理,不要斥责打骂,允许幼儿表达自己的情绪等。

每天户外活动不少于两小时

幼儿对外界的适应能力也是健康篇里的重要内容,3岁~4岁的孩子要能在较热或较冷的户外环境中活动;换新环境时情绪能较快稳定,睡眠、饮食基本正常;在帮助下能较快适应集体生活。而到了5岁~6岁,即使换了新的幼儿园,也要

能够较快适应。

为了提高孩子的适应能力,《指南》建议要保证幼儿的户外活动时间,提高幼儿适应季节变化的能力。幼儿每天的户外活动时间一般不少于两小时,其中体育活动时间不少于1小时,季节交替时要坚持。

连续看电视不能超过30分钟

《指南》为幼儿设定了良好的生活与卫生习惯。比如要每天按时睡觉起床,要多喝白开水,不贪喝饮料,不挑食。对孩子们最喜欢看的电视节目,提出3岁~4岁连续看电视不超过15分钟,4岁~5岁不超过20分钟,5岁~6岁不超过30分钟。

建议孩子看电视要离电视机3米远,建议家长和幼儿一起观看体育比赛或有关体育赛事的电视节目,培养他对体育活动的兴趣。

教育的目标还有锻炼孩子的生活自理能力。比如5岁~6岁的孩子会根据冷热增减衣服,自己系鞋带等。

不能把《指南》当评价“标尺”

教育部学前教育专家指导委员会负责人指出,教师和家长在运用《指南》时要特别注意以下几点:1.《指南》提供的幼儿学习与发展目标和典型表现是家长和教师观察了解幼儿的参照,但不是评价和衡量幼儿发展快与慢、好与差的“标尺”。不能将《指南》作为分领域训练的“清单”,为追求“达标”而对幼儿进行强化训练。2.《指南》有助于帮助家长和教师根据每个幼儿的特点,确定适合其身心

状况的合理发展目标,但《指南》中的各学习与发展目标不能简单地用作幼儿园的教育活动目标和活动内容,应该根据幼儿的兴趣和需要,制定有针对性的活动目标,选择活动内容,提供丰富、适宜的玩教具和游戏材料。3.要从促进幼儿全面发展的角度,促进幼儿身心健康协调发展,绝不能片面强调和追求幼儿在某一方面和几个方面的发展。
(据《京华时报》)