

用灯光扮靓“家居表情”

现在家庭装修中，人们渐渐把更多的焦点集中在灯具上。因为不同色温的灯光，会营造不同的“家居表情”，调节居室的气氛，在健康的同时，还可以用灯光传达不同的感官享受。为此，照明专家给消费者提出了以下几点建议。

一般客厅的照明需要多样化，既有基本的照明，又要有重点的照明和比较有趣味的照明，这样的照明效果才能营造一种氛围；餐厅的照明应将人们的注意力集中到餐桌，一般用显色性好的暖色调吊灯为宜，以真实再现食物色泽，引起食欲；卧室灯具的光源色温宜采用中性的且令人放松的色调，辅

以实际的照明需要，如梳妆台和衣柜需更明亮的光以及床周围的阅读照明等。厨房、卫生间应以功能性为主，灯具光源显色性要好。

以色温调节室内氛围。低色温的光会给人一种亲切、温馨的感觉，而高色温的白光却给人一种清爽、轻快的感觉，新婚浪漫时刻就适合低色温的光源来营造一种浪漫温馨的感觉。专业资料显示，人眼所见的光线，由7种色光光谱组成，色温就是专门量度光线颜色成分的。专家建议，大多数新居主厅中选用的是白色节能灯，只需换上低色温的光源，也就是使用含红色光谱成分较多的暖色调的灯光(3000K左右，低色温)，就能在室内形成朦

胧、轻松、温馨的气氛。在卧室换上暖色调辅助灯，会变得柔和、温暖。

另外，还需要考虑色温与所处环境的基本色调之间的相互融合问题。暖色调(红、橙、黄)为主的空间中适合采用3000K左右的低色温光源，可使空间内的温暖基调加强；冷色调(青、蓝、紫)为主的空间内适合使用5000K以上的高色温光源，采用局部低色温的射壁灯来实现朦胧浪漫的感觉。(西晚)



顾家家居品牌全线升级

2009年年初，陪伴消费者近10年的顾家工艺在形象上悄然发生了变化。其红色方形的Logo从“顾家工艺”变成了“顾家家居”，省去了之前的“工艺”英文，KUKA更容易让人联想到品牌“顾家”，简单清晰、流线造型。而更重要的是顾家已不单单只做沙发，而是延伸至整个卧室空间，并非限定在单一的产品上。

顾家家居副总裁刘宏表示，顾家换标是从经营形态、生产规模、产品延伸这三个角度来思考的。10年磨练已使顾家成为了沙发行业内的领军品牌，随着市场知名度的提升，沙发已逐渐满足不了消费者家庭生活的

需求。其实在顾家工艺后期，企业的发展重心就已发生变化。刘宏说，顾家最具核心竞争力的板块是软体家具，沙发在工艺和设计上已具有一定的国际知名度，于是软床等逐渐被纳入发展范畴。

对此，顾家也在产业链上进行布局 and 整合，其自身拥有木材加工厂、林业基地、皮革制造厂、五金厂、整套意大利进口的烘干设备等，此举意在降低沙发制作成本，提升竞争力。初期的大胆战略部署，让顾家取得了辉煌，并积累了发展资本。

“我们每天都要用掉3000头牛的牛皮！”顾家家居董事长顾江生曾对外界慷慨表示。的确，顾家与中国最好的皮革厂进行合作，建立起了自己的牛皮供应基地；与东南亚最大的海绵厂合作，建立了专供顾家沙发的海绵生产工厂。顾家还主动出击，选择联盟合作的方式，引进意大利顶级沙发品牌卡利亚(caliaitalia)，弥补自身的欠缺。

消费者对顾家的品牌升级也起到了重要作用。有消费者反映，顾家沙发的设计和质量都不错，进而希望顾家有一站式的服务，能够有一个配套整体家居。进入整体家居领域因此更被顾家纳入了发展日程。

品牌升级并未带来价格提升。刘宏说，顾家并非奢侈品牌，在一线城市尤其像北京这些城市仍基本满足中高层消费者的需求，“围绕以沙发为中心的客厅空间，接下来是软床为核心的卧室空间，因为客厅和卧室最重要的是沙发和床，今后家庭里面可以移动的家具也会有所尝试。”

vatti 華帝 集成厨房



住宅装修四大忌

有些业主在自家装修时，只是看看邻居的装修，找本画册，在没有进行整体规划的时候就开工了，往往不能获得满意的装饰效果。其实，装修中有不少禁忌事项，避开这些，才可能享受满意家装。

忌仓促开工 匆忙找了一个装饰公司或提前订好的施工队，要求在最短的时间完工，完工后“放味儿”几天就匆匆入住。至于房间的设计、装饰材料的选用，并没有仔细研究，装修的环保如何控制、怎样才能做到健康装修也没有考虑，最后造成严重后果时才醒悟过来。这样的装修很失败，是对家人的严重不负责任。

忌胸无全局 装饰装修是一个家庭整体布局的过程，在装修之前您应该对房间的装饰风格、所使用的装饰材料、家具的选择和大致的摆放位置以及装修的预算等心里有数。切忌对这些没有考虑，全凭一时好恶，对于房间装饰没有通盘考虑，这样往往会出现家具的颜色、造型与装饰风格不相符。就像我们穿衣服一样，服装和鞋子要配套，谁也不

会身着一套笔挺的西装，而脚下却穿一双旅游鞋。

忌没有变化 虽说一套住宅应该统一在一种装饰风格下，但每个房间、每个角落都有不同的使用和鉴赏性，所以切忌在所有的房间中都采用一种装饰方案、使用同样的装饰材料。最简单的装修也要在家庭的几个主要视觉点上有所突破，比如进门的第一视觉点和客厅里的主视点一定要从格调上有所变化，简洁而不简单，比如老人房一定要安静、儿童房一定要活跃。

忌浮于表面 从目前的建筑格局来讲，并非所有的格局都很合理，装修的时候，要根据自己的家庭情况，如人员结构、消费档次、主体风格、造价等因素，调整到符合自己的使用上来。比如结构部分要根据原设计的框架，能够合理组合的尽量一次性完成，水、电、暖部分也要一次到位，等二次装修的时候就不再考虑结构和隐蔽工程的问题了，所以切忌依赖房间原有的格局，只做房间的“表面文章”。(钱晚)

打造良好的品牌形象

——访世鹏地板生产商胡建诚

□晨报记者 赵玮

“世鹏地板是我市一家专业生产地暖实木地板的厂家，我国北方地区温差比较大，很多家庭均采用地暖，世鹏地板很好地满足了这一需求。我们将以优秀的产品质量、踏实周到的服务，打造世鹏地板良好的品牌形象。”10月17日，市世鹏地板生产商胡建诚在接受记者采访时表示。

胡建诚说，世鹏地板是一家专业生产出口木制品的企业，主要生产高耐磨实木多层地板、强化复合地板以及高档漆面地板，具有耐磨、环保等特性。公司南靠327国道，西邻济广高速公路，地理位置优越。厂内拥有国内先进

的胶合板、木地板生产线4条，年生产木地板能力达3万立方米，并有先进的干燥设备、检测设备。具有完善的售前、售中、售后一条龙服务体系。集实木地板的环保性和强化地板的耐磨性于一身的“高耐磨实木多层生态木地板”，符合国家标准GB/T24507-2009《浸渍纸层压装饰面多层实木复合地板》和GB/T18102-2007《浸渍纸层压木质地板》标准。

“目前我们正在启动全国招商行动，已在全国各地建立了30多家专卖店。我们的宗旨是做最好，价位最低，让所有人都用得着的实木多层地板。”胡建诚说。

忠意喜家纺：经典“喜文化”激活中国家纺能量

“喜上加喜”卡火热办理中

“目前我们店内推出了‘喜上加喜’会员卡，1980元即可买到4套经典印花四件套，而且海量花型，任你挑选。”10月17日，忠意喜家纺鹤壁店的乔经理说。

自9月21日忠意喜家纺鹤壁店正式开业以来，吸引了众多市民的眼球，店内推出的“喜传全城，四重惊喜”系列品牌活动，更是展示了忠意喜家纺传承“喜”文化，向中国家庭传递喜悦的品牌使命。

据介绍，一直以来，中国家纺市场被欧式奢华系列和恋家爱家系列等装饰性家纺包围。中国本土家纺反而缺乏自己的生命力，反复强调爱家氛围又难以满足中国消费者不同生活场景对家纺的需求。那么中国家纺如何突破这种局面，形成自己的独特品牌力量？乔经理告

诉记者，传统文化是各世界上各民族赖以生存的根本，只有根植本土文化的设计，才能创造出有生命力的品牌。从先秦到现在，从“喜被”到“喜家纺”，人们对婚嫁、乔迁、送礼的“喜庆、吉利、富贵”的追求始终如一。一床被子，承载的是人们对“喜悦生活”的追求。

“忠意喜家纺”取自中华五千年的经典传承的喜事文化，汲取现代人喜悦心灵灵感的情感需求，满足消费者“娶新娘、住新房、送喜礼”的需求。天意喜婚嫁系列、如意喜乔迁新居系列、忠意喜儿童系列满足消费者对“喜悦生活”的追求。目前店内隆重推出“喜上加喜”会员卡，只要1980元，送亲戚送朋友只需送一张“喜上加喜”卡，欢迎广大消费者店内咨询。

(赵玮)

恒洁节水技术领先全国

“在国家水利部主办的‘新型节水座便器’鉴定会上，恒洁3.5升‘超旋风’座便器用水效率达到国家标准用水效率1级的要求，被一致评定为‘国内领先’节水产品，成为业界首摘此桂冠的产品。”10月17日，在万商隆建材城的恒洁卫浴专卖店，总经理王红旗指着刚刚上市的恒洁3.5升“超旋风”座便器，向记者介绍说。

据悉，此次鉴定会在恒洁三水总部生产基地举行，恒洁卫浴是国内业界首家参与此国家级评定的企业，恒洁卫浴于今年成功研发并顺利投产的“超旋风”节水座便器成为鉴定会主角。恒洁产品技术研发团队结合10余年研发经验，自主研发推出了这款恒洁“超旋风”节水座便器，采用获得国家专利的突破性先进技术——恒洁超旋风高效能冲水系统。仅用3.5L用水量便能提供超强的冲水效果。首创性地解决了节水与冲水效果兼顾课题。

鉴定会共用时数小时，过程环环紧扣，严格按评定流程开展，专业而严谨。最终，“超旋风”节水座便器通过鉴定，并得到专家的高度认可，用水效率达到国家标准用水效率1级的要求，被一致评定为“国内领先”节水产品，成为业界首摘此桂冠的产品。

“恒洁‘超旋风’节水座便器上市以来，卖得非常好，很多市民都相中了它冲力强和省水的特性，而且造型美观、价格适中，是家庭座便器的首选。”王红旗说。

天凉进补 甲鱼好吃

如今，鹤壁的美食餐饮也越来越丰富，各种特色、各种档次的美味纷纷冒出来，特别是养生滋补等有特色的美味佳肴闪亮登场，饱了鹤壁人的口福。

近日，笔者来到位于华山路中段的金爵皇朝·金龟甲鱼馆，一进入酒店大堂就被金碧辉煌的装修所吸引，宽大的沙发、茶几摆放在大堂右侧，茶几上摆放有鲜花水果，彰显了饭店的高雅品味。在大厅左前方可以观赏到生活在“空调包间”的甲鱼，这些个大体壮、鲜活肥硕的甲鱼，裙边明显比普通甲鱼宽大、肥厚得多。金爵皇朝·金龟甲鱼馆经理张先生介绍，店内主要经营产自湖北、湖南的野生甲鱼、金钱龟、雄龟、江苏河豚等特色菜，野生甲鱼不仅营养丰富，而且味道鲜美，集美味、保健、益智于一身，属天然绿色食品。

这里的红煨甲鱼、白煨甲鱼是以野生甲鱼为主要原料，配上多种名贵中药材，用文火煨制而成。红煨甲鱼厚重的裙边胶质感很强，糯软中带有微辣浓香；白煨甲鱼肉质软糯、鲜美无比，撩人口腹，不愧是一种珍贵的补品。此外，店里也有传统的红烧甲鱼、清炖甲鱼，其味道也是独具特色。单吃“甲鱼宴”，口感上可能会感到油腻，所以酒店里的其他菜品大都以清淡、爽口、绿色健康为特色。

据张经理介绍，甲鱼作为24种黑色食物之首，全身都是宝，野生甲鱼更是“滋肝肾之阴，清虚劳之热”，“补虚伤，壮阳气，大补阴之不足”。一年四季中，夏季的甲鱼较瘦，而秋天和春天的甲鱼最为壮实，滋补作用也最好。一番介绍，让人叹服“真是甲鱼名店的行家”。(木子)