

广源·新都汇成功牵手多家主力品牌

10月20日上午,广源·新都汇在山城区鹤煤宾馆举行隆重招商大会,与国内知名龙头连锁零售企业及北京沛航科技有限公司(嘉斯猫电玩)等签约,多家强有力的主力品牌将落户广源·新都汇。昨日,记者就此采访了广源·新都汇商业部的包经理。

晨报记者 陈海寅/文
王 磊/图



优越的位置保障商铺升值

“近两年,随着证券市场投资风险的加大,住宅市场的交易渐趋理性,商铺正逐渐成为投资热点。然而,国内一线、二线城市商铺价格走高,未来上涨空间也很有限,三、四线城市的商铺就成为不少有识之士的投资首选。”包经理向记者讲起商铺投资,说得头头是道。他说,也并非所有的商铺都具有投资价值,决定商铺前景的最重要因素就是地段。“这是商业地产的一个黄金法则。地段好,意味着交通便利、位置优越、配套齐备、人口密集和悠久的商业历史、强大的商业习惯、活跃的商业氛围、成熟的业态组合。而这些,正是商业地产项目赖以生存和发展的核心要素。”

“广源·新都汇在筹建中,就严格遵循了这一黄金法则,所在的红旗路商圈(原市委家属院区域)是山城区的政务中心、商务中心、金融中心,稀缺的中心资源成就了广源·新都汇寸土寸金的价值,也让它还未建成便备受投资者的关注。”包经理说。

引进主力品牌,缩短养市周期

“在筹谋项目的发展时,广源·新都汇也非常注重主力品牌的引进。主力品牌对于一个商业项目的成功有很大的促进作用,它将为项目提供稳定的客流支持,缩短最初的养市周期。引进主力品牌,还能对其他品牌产生协同作用,大大提升招商质量、降低招商难度、缩短招商时间,保证商业快速进入市场。”包经理表示。

“正是出于这一考虑,广源·新都汇于10月20日与国内知名龙头连锁零售企业及国内一线电玩品牌嘉斯猫等签约,计划建成山城区最大的综合超市和电玩城。”包经理说,参加本次招商会的商家还有肯德基、渔公渔婆、福康钟表、爱儿玛、唐宫海鲜、希杰多乐之日、一茶一坐、呷哺呷哺、王品牛排、权金城、保罗绅士、釜山料理、比格披萨、新辣道、渡森男装、皮尔卡丹、花花公子、威铭男装等。“这些商家的关注也将大大增加项目人气。未来一段时期,广源·新都汇还将引入大批国内外的知名品牌,弥补山城区的商业空白和品牌盲区。”

合理定位,打造标杆级商业综合体

“广源·新都汇在项目的规划、招商、开发和经营管理上,都形成了一套创新模式,在山城区率先推出了集购物、美食、娱乐、休闲、服务、文化等多元元素为一体的综合性消费方式,并致力于打造全天候、全客群、全方位、一站式的消费体验。”包经理说,他们还根据项目的物业现状与鹤壁的消费习惯,通过精心布局,达到各种业态合理落位,完全颠覆了“因购物而购物”的传统商业模式,将购物、休闲、娱乐搭配在一起,开启了集“游、乐、购”于一体的商业新时代。

“广源·新都汇在经过市场调查研究之后,设计规划了山城区第一个超大市民广场、第一条室内商业步行街、第一个电子类专业市场、第一个婚庆主题室外广场和第一条文化教育主题街区,这将从本质上提升山城区中心商业区的商业档次和配套功能。”包经理表示,以广源·新都汇为核心的巨大财富磁场正在逐步形成,广源·新都汇的辉煌也将指日可待。(上图:广源·新都汇负责人与客人举杯庆祝签约成功。)

永基国际商业广场住宅项目开盘热销

晨报记者 陈海寅

位于山城区长风中路与红旗街交叉口东南角的永基国际商业广场,是一个包含住宅、公寓、酒店、商业街、办公场所等多种业态于一体的综合体项目,也是我市的旧城改造重点工程。该项目接待中心自8月3日正式开放以来,每天都有数百客户到场咨询。

住宅项目入市受追捧

10月12日,永基国际商业广场住宅项目正式开盘,首批推出的124套房源受到蜂拥而至的购房者的抢购。“当天前来选房的客户太多,未选中意房源的客户,还对我们有抱怨。”售楼部刘经理表示,看到客户对永基国际商业广场这么认可,工作人员即便听到了抱怨,也深为感动。

“我之前对这个项目不了解,一直没有太留意。前些天开盘时,我姐姐在这里买了一套90多平方米的三居室,对户型非常满意。我看了后才发现自己不能错过这里的好房子。”10月23日,记者在永基国际商业广场采访时,前来看房的王先生说,他也计划购买这里的住宅,这次过来就是来详细了解情况的。

开盘当天领到一台32英寸液晶电视的郭女士,说起在这里买到的房子,更是喜不自禁。“这里房子的价位比我想象中要低,开盘当天我和老公都来了,两个人一起‘抢’,总算选到了中意的房子。我们当即就交了首付,还得到了售楼部赠送的液晶电视。”郭女士说。

“随着山城区多个楼盘的逐渐入市,我们这个项目的重磅优惠及高性价比在同类项目中已算史无前例,我们天天都能听到客户们对项目的各种好评。”刘经理说,置业者的高度认可,也让他们对工作充满了热情,对项目充满了信心。

商业部分备受瞩目

此次住宅房源成功推出,也让还未面市的商业、酒店和SOHO公寓受到了一些客户的强烈关注。

“永基国际商业广场占地60余亩,总建筑面积近20万平方米,定位为国际级城市综合体。这次住宅一期能取得如此热销的成绩,跟项目优越的地理位置和本身过硬的品质有着密不可分的关系。”刘经理说,永基国际商业广场的所在地是山城区多年来的核心位置,拥有学校、医院、市政等成熟配套设施。“鹤壁永基置业有限公司承袭一贯的精工筑房理念,所有建材均使用符合国际化标准的高端材料,建筑是全现浇框架剪力墙结构,八度抗震。建筑整体都采用防潮防渗水技术、层顶采用隔热防水技术,全面保证房屋质量。而且,我们在注重智能化服务的同时,也更注重人性化服务。力争让业主入住后,在每一处细节上都能感受到高品质的生活。”

刘经理表示,永基国际商业广场的商业部分如今也同样备受瞩目。“我们的商业部分采用创新连廊形式,将四个主题中心及特色步行街紧密相连,并结合鹤壁市场,与周边商业错位经营,达到‘人无我有、人有我优’的目的,为鹤壁商业注入新鲜、时尚的元素,提升商业层次及购物体验。而项目优越的地理位置,同样也让这里拥有了无限的升值潜力。”刘经理说,不少已经成功购买住宅的客户,还表示日后一定要在这里再购买一间商铺。

天鹏御景一期交房

美丽淇河迎来 112 户新邻居

晨报讯(记者 陈海寅)由鹤壁天鹏煌朝置业有限公司开发的天鹏御景小区,自去年面市

以来,受到诸多置业者的热捧,认筹时置业者的彻夜排队、开盘时置业者的争相抢购,一度成为

大家津津乐道的佳事。10月24日,该项目一期开始交房。

当日上午,地处淇河岸边黄金位置的天鹏御景小区内不断响起喜庆的鞭炮声。在小区入口处立着喜庆的红色彩虹门,天鹏御景置业顾问和小区物业处的工作人员穿着整齐的工装,微笑着迎接每一位前来领钥匙的业主。鹤壁天鹏煌朝置业有限公司副总经理司鹏波说,一期共112套房源,交房时间为6天。

上午8时上班时刚到,就有业主赶来领新房钥匙,其他的业主也陆陆续续前来办交房手续。现场一名刚刚领了新房钥匙的姓王的业主说,打买了这里的房子后,他和家人就一直盼着这一天。“很喜欢这儿的房子,我计划明年年初就开始装修,然后跟老伴搬过来住。”王先生说,天鹏御景小区出门就是淇河,风景好、空气好,健身也很方便,是他最理想的养老“风水宝地”。“之前和其他业主交流,发现大家都很喜欢这里。天鹏御景离城市中心很近,只有几分钟的车程。而风景宜人的淇河近在咫尺,是居住在城市中心的人所享受不到的。在未来几年内,这里肯定也会成为新区的中心地带。”

“看着业主们开开心心地领钥匙,我们也很高兴。为业主们打造一个时尚、舒适、温馨的家,是我们应尽的责任。”鹏波说,办理交房时他们会尽量满足业主们的每个需求,确保让业主们满意地住进新家。



天鹏御景小区一期项目10月24日交房。

晨报记者 王磊 摄