

雕刻优雅

香奈儿(Chanel)2013春夏秀场上,设计师卡尔·拉格斐颠覆了品牌传统的经典符号,“没有链子,没有山茶花”,唯一的标志性元素是超大款的珍珠。卡尔将视线投向未来,试图探索新能源科技与时尚的关系。除了面料上对印花、编织、层叠的创新,3D视觉的创造,还设计了值得玩味的配饰,透明材质的宽檐帽和呼啦圈式的菱形手袋成为新亮点。



沙驰男装:取自精华 与众不同



殊美酒,这种酒以六种酒名的开头字母按兑制比例取名“SATCHI”。其酒味醇美独特,令人难忘。如此美妙的体验带给他无比新鲜的灵感,创作激情大发的他一口气设计制作了六组产品,在业界引起了轰动。从此,挥洒自如的沙驰品牌 LOGO 诞生,寓意着取自精华、与众不同。其飘逸、儒雅的品牌形象,在高贵之中体现着意大利人自由、创新的精神,更是潮流标签和品质保证的不朽签名。历经数十年的发展,沙驰已成为集服装、箱包、皮具等系列产品于一体的国际著名品牌,足迹遍布欧洲及东南亚。

意大利的佛罗伦萨是浪漫的艺术之都,作为欧洲文艺复兴的发源地,整个城市宛如一座博物馆,收藏着无数的艺术珍品,诞生在这一方被艺术气息深深熏染土地上的沙驰男装。凭借佛罗伦萨的能工巧匠、天赋的艺术灵感和精湛的制作技艺使每一件沙驰产品都流露出无与伦比的贵族气质。

沙驰高级男装系列,包括了经典风格的正装系列以及轻松优雅的商务休闲系列。正装系列以纯正的意大利工艺打造,款式设计崇尚经典,讲究面料的高贵质感,商务休闲系列则综合了高尔夫运动风格、商旅风格及假日休闲风格的多元化设计,满足了都市成功男士应对各种场合的需要。同时,沙驰还充分研究亚洲男性的身型特征,改良的欧版款式更贴合东方男士穿着,全系列产品以其卓越的品质、丰富的可搭配性及超凡舒适的穿着感受,在高档男装品牌中独树一帜。(赵玮)

“沙驰品牌的发展历程充满着关于天赋与奋斗、开拓与创新、梦想与荣耀的历史。”11月7日,在位于淇滨区华夏南路三和金桥广场的永江名店,主管销售的冯经理向记者介绍说。

冯经理告诉笔者,沙驰品牌的创始人诞生于南洋的一个手工皮具制造世家,其家传的精湛技艺在当地皮革制造业享有盛名。怀揣着进一步拓展家族事业的梦想与激情,这位年轻人远渡重洋,来到当时服装皮革制造业发达的西班牙学习。欧洲浓郁的艺术氛围和时尚气息,促使他学成之后继续前住意大利的艺术之都佛罗伦萨开拓事业。凭借高超的技艺和设计天赋,他设计制作的服装和皮具深得业界的赞誉。一次偶然的机会,他品尝到了一种由意大利六种著名的葡萄酒按一定比例调制而成的特

永江名店 尊享高贵 品质生活

坎肩当道 性感无比

又一季的寒冷天气强势来袭,毛呢大衣、华丽皮草、蓬松羽绒再次进入美人们的视野,频频从商场进入衣橱,蓄势待发,准备与冰点温度一决高下。纵观今冬T台流行趋势,似乎又少了点什么,是什么呢?没错,就是袖子。

今年冬季,坎肩当道,露肉露得高调。可以是厚厚的棉服,也可以是有型的皮草,只要无袖,那就是时尚的另一表达。T台精灵们用前卫的着装形式演绎着对美的追求,灯光与目光的交织融汇见证了美丽传奇。

冬季的坎肩不同于夏季,它的美丽是建立在厚重感极强的布料之上的。显然,设计师们已早有准备,在面料上下足了功夫,让坎肩在“料少布厚”的对比中赚足眼球。但即便是厚重的布料,也要穿出优美的线条感,坎肩的特别之处还在于它的领口设计,不对称的皮草毛领儿,完美地分割了身体比例,也使得S形身材不被桶形裁剪所吞没。坎肩的独特魅力还在

于,设计师通过对面料的裁剪和色彩的明暗对比柔化了身体线条,就如这款衣服领口处一抹亮蓝色,出挑而不突兀,打破了黑色的沉寂,很好地衬托白皙的皮肤。这样的时装更适合身材高挑的人穿着,不然会被领口的皮革压得无所适从。如果你正发愁如何与零摄氏度以下的室外温度抗衡,穿一件黑色的高领打底毛衫足矣。

皮草质地的坎肩,让人无法想象该在什么季节穿着,它所张扬的是温暖还是寒冷。皮草可以抵挡严寒,但肌肤却受不了低温的挑战。想要穿出新潮感的时尚达人总会想到搭配的妙招。一双棉线或皮质的长手套就解决所有的问题,时尚也是从这里开始蔓延的。同样的装扮也可以在羽绒服的领域里构建潮范儿,再穿一条黑色打底裤,或许你也可以尝试九分打底裤,让脚腕上的肉也露出来,高调呼应,让美丽从此不打折。(网娱)

罗莱家纺 2012 秋冬芯类新品上市

“罗莱秋冬芯类新品延续了一贯坚持的舒适感与科技感,在整体品质呈现方面(被芯的保暖性、触感、柔软度等)大幅提升。”11月7日,在位于新世纪广场东区甲排的罗莱家纺专卖店,销售经理王帅旭介绍说。

据介绍,中国家纺行业的龙头企业罗莱家纺一直以欧式浪漫、优雅的品牌特性蜚声国内外,旗下的芯类产品也一直以“愈严寒,愈暖”的形象,连续多年市场占有率领先,罗莱的芯类产品坚持选用世界优质原材料产地的顶级材质,搭配企业研发中心多年潜心钻研的制造工艺,将产品的保暖性、柔软度和触感都提升到了全行业领先的层次,深受消费者喜爱。

本季罗莱秋冬芯类主推明星产品为多维空间波兰鹅绒被和奢雅分层鹅绒被,开创性地选

用产自极寒产地的高纬度绒原料,其具有精致高贵的光泽,以及柔滑舒适的触感。同时将空气热力学原理延伸至整体保暖设计,利用独特的分层工艺,引导热空气流通并蓄含更多的静止空气,大幅提升了被芯的恒温指数。同样的保暖工艺被广泛运用在本季新品中,加上莫代尔纤维在面料中的推广,使得本季罗莱芯类新品更加雍容华贵,质感细腻,也将为消费者带去更加舒适的睡眠体验。

国际顶级水晶制造品牌施华洛世奇和罗莱家纺强强联手,为本季芯类产品独家提供优质服务,让产品的高贵优雅再现多彩光芒;国家极地科考队,更是独家签约罗莱家纺,将罗莱的芯类产品带上了国家极地科考船“雪龙号”上,共同开启家纺界首次“极地暖芯”之旅。(赵玮)