

书本里的“成功之道”能信多少

不知不觉间，“成功”已经成了一门学问。

从机场的书报亭到大学校园的阅览室，甚至在网络商店里，凡是有书的地方，《成功的3个周期》、《你也可以成为亿万富翁》、《黄金门》这类“励志”书籍随处可见——它们甚至被单独分成一个门类，摆在最明显的位置。

然而，很多人对这类励志书籍的阅读体验却是，读的时候心潮澎湃、热血沸腾，但激动了几天之后会发现，生活还在继续，自己的人生道路并没有多大改变。

有人分析过成功学的基本讲义和惯用词，发现它们几乎就是人类世界已知的公理。比如世界第一成功导师、世界第一潜能开发大师安东尼·罗宾的“必定成功公式”：第一，明确目标，决定你所要追求的是什么；第二，详细计划；第三，立刻行动；第四，如果行动方向有偏则进行修改，以达到目标为准；第五，坚持到底。这个公式当然是无懈可击的，按照这些无比正确的道理行事，理论上也必定成功；如果不成功，只能说明你的行为有偏差。

不可否认，从这些廉价、方便、唾手可得但又貌似永远正确的道理中，我们似乎获得了营养甚至是前进的动力；但如果一味地沉迷于所谓的“成功之道”，放弃了对生活的体验和思考，则有可能在追求“成功”的路上，与自己最初的梦想渐行渐远。



治理拥堵的妙招

1998年深秋，哥本哈根一个办公大楼内，刚到欧洲环境保护署能源交通部就职的佩德·延森就接了一个烫手的山芋，部长给他分配的任务是研究如何治理城市拥堵。

这可难坏了延森，他没有多少治理拥堵的经验，只能把希望寄托于城市管理者把道路修得更宽，停车场建得更多。但对于很多欧洲古城来说，无疑是难于上青天。

为了寻求对策，延森经常开车去哥本哈根的繁华路段调研，希望能灵光一现，然而上帝没有给他任何旨意，给他的只有汗水和叹息。

为了避开上班高峰，延森只好每天都提前开车去交通部。有一天，延森在街上看到一个穿运动服慢跑的人，他跑到了一个设有天桥的街口，但他没有上天桥，反而从底下横穿过马路。这时，突然一辆车从对面驶来，来不及躲闪，把慢跑的人撞倒了，所幸没有造成大碍。

延森停下车，上前关切地问：“先生，你为什么不走天桥呢，这样既锻炼身体又安全？”慢跑的人瞥了延森一眼说：“早晨车少，我不是图省事吗？”然后带着鄙夷的眼光走开了。

延森摇了摇头，感触颇深：既然早晨出来锻炼身体，当然希望多运动、多流汗，以达到健康的目的，但为何不走可以增加运动量的天桥，却要违规横穿马路呢？更可怕的是，还差点儿发生车祸，这和锻炼的初衷不是背道而驰吗？想着想着，突然，一个绝妙的点子出现于延森的脑海，他要改变市民出行的观念，反其道而行之，让城市先堵起来，以堵治堵。

有了这个点子，延森的干劲儿风起云涌，他花了半年时间，写了一份10万字的《治理城市拥堵的可行性报告》，里面详细记录了治理拥堵的刚性措施。

就在延森大展宏图之际，他的热情一下子降到了冰点，欧洲环境保护署能源交通部的官员对这份报告根本不认同，他们认为这是无稽之谈，根本不会得到欧洲各国政府的采纳。

但延森并没有气馁，他坚信这份报告肯定能发挥重要的效能。于是，他决定自行到各地政府的交通管理部门进行游说，每到一处他都虔诚地递上报告，然后事无巨细地说出他的新理论。

可想而知，拒绝是习以为常的，然而更糟糕的是，欧洲环境保护署能源交通部鉴于延森的疯狂举动，打算给他停职的处分。

延森失业了，但他的雄心依然不减，继续奔走游说，可以说屡败屡战。终于，功夫不负有心人，哥本哈根新任市长默克决定给延森一个机会。

延森终于实现了他的理论：给司机制造麻烦。譬如：在各个路段增设红绿灯，刻意让车辆不得走走停停；在主要十字路口取消行人地下通道，让行人从地下重返地面；在大型购物中心、巨大办公场所不设停车场；同时大力发展有轨电车，改善公交系统……

半年过去了，虽然哥本哈根的市民略有怨言，但效果非常明显，不愿开私家车出门的人日益增多，繁华路段的拥堵大大缓解。

看到治堵成效这么显著，从2000年起，很多欧洲城市开始效仿。维也纳、慕尼黑和哥本哈根封闭多条街道，禁止汽车出入。巴塞罗那和巴黎大力推广自行车出行计划，将不少机动车道改为自行车道。伦敦和斯德哥尔摩的司机如想进入市中心，必须缴纳高额拥堵费。德国几十座城市加入了全国性的“环保区”项目，在划定区域内，唯有释放低碳尾气的汽车方可入内……

就这样，延森的价值可见一斑，两年后，他又被请回欧洲环境保护署能源交通部，并理所当然地当上了负责人。上任伊始，他在接受采访时说：“欧洲正在采取行动，让城市从汽车的束缚中解放出来，更适宜人类生活。”

(据《读者》)

速成的“成功”真的有效吗

按照“成功学”的定义，这是一门运用世界顶级人士证明有效的成功方法帮助个人、企业或者团队，减少自我摸索的时间，快速达到目标并获得全方位成功的学科。这其中，最具卖点的无疑是“速成”二字。

类似“35岁以前实现财务自由”、“如何在36岁之前成功”这样的标题之所以引人注目，或许正是基于以下的逻辑：“成功，似乎是一种标志，象征我们努力的成果，表示我们这一辈子没有白活。成功，又像是度量衡，评定我们在社会中的等级。”而与之类似的不少成功学书籍似乎也在教导我们，成功要趁早，“开发个人潜能”、“三个月赚到一百万”、“实现人生价值”。

可是，在短时间之内，只要按照某种特定的方法付出有限的努力，就能达到一个

颇具诱惑力的人生高度，你觉得可能吗？

我曾经被人拉去参加一个培训，现在想来，那几乎是成功学教程的现场演示。

第一印象就是群情激昂。不大的会场里，扩音设备本就多余，而“导师”还在不断要求每一个发言者拿着话筒嘶声力竭。

自我介绍之后要说的，是来此上课的目的——个性中的哪些东西阻碍了自己的发展，想突破什么样的人生瓶颈，达到什么样的目标等。一个20多岁的女孩说出了困扰她的一个问题：害怕冲突，尤其是在职场上，不敢表达自己的想法。紧接着，她表了个态：“希望能有所改变吧。”

“导师”喝止：“‘希望改变’就是不改变！为什么拒绝改变？你现在不改变，一辈子就改变不了了！你到底希望不希望改

变？”直到被问得哑口无言，女孩只好说：“我想改变。”

在简单讲解了几条理论之后，培训很快进入实践环节。女孩得到的任务是，在手机通讯录里挑一个最不喜欢的人，给他打电话，把自己的想法直接表达出来。女孩犹豫再三，而“导师”则煽动在场的同学一起鼓掌，“鼓励”她突破自我。

看到了吧，这就是前面提到过的那个“必定成功公式”的简约版本：明确目标、立刻行动、坚持到底。当然，还要搭配上让人热血沸腾的现场气氛。可是，如果冷静下来想想，这样的一个电话真能改变一个人20多年来日积月累所形成的个性吗？这样的举动看似是人生突破，实际上又能有多大意义？这样速成的“成功”，真的有效吗？

职场“厚黑”不可取

还有一种与职场有关的成功学书籍，被打上了“厚黑学”的标签。这门起源于李宗吾先生的“学问”，如今似乎在职场上有了大有作为的广阔天地。

你埋头苦干却迟迟见不到收获，你经常莫名其妙遭人中伤，你总是眼睁睁地看着机会被人抢走……于是有人宣称，之所以遇到这样的职场问题，“只能说明你的‘厚黑’本领还不够，还得好好修炼”。在市面上流传的“厚黑学”职场书籍中，大多都

会列出一系列并不积极的职场法则，比如“敷衍推诿，明哲保身”、“正话反说，假话真说”、“找好靠山，不得罪人”等。

如果你按图索骥，或许确实能解决刚才提到的那些问题，让自己的付出获得更高的性价比；但在得到的同时，相信你也一定会失去一些东西，比如积极的生活态度、诚恳的人际沟通、进取的工作态度以及真实的个性表达。

身在职场，尤其是对年轻人来说，遇到

困难甚至是不公平，这些都常见。要知道，不是你做的每一件事都一定会有所回报——如果你抱着这样的态度工作，难免会失望，进而陷入一种哀怨的情绪中，害人害己。但如果你对待每一项工作都足够认真、足够努力，坚持一段时间之后，相信明眼人一定会看得到。

至于金钱、名利、职位和发展机会，当你不那么在意这些东西的时候，它们反而会自己找上门来。

真正的成功无法复制

诸多成功类书籍大都存在一个隐含的前提条件：成功是可以复制的。

如果我们把成功定义为“个人资产达到500万元”或者“40岁之前做到大区经理”的话，实现这样的愿望的确会有一条相对固定的路径。当然，不可能人人都能梦想成真，但在千军万马当中，必定会有几个勇士杀出重围。看到过一句话：一个社会结构中，成功人士不过1%，而且他们离不开长期实干和机遇。若成功一学就会，且成王败寇，成功人士光荣，非成功人士可耻，那么，社会中99%的大多数人还怎么活下去？

《史蒂夫·乔布斯传》被誉为乔布斯本人留给世界的最大礼物。于是有人钻到书里，试图从中寻找通向成功的路径，网络上也曾掀起一股“打造中国乔布斯”的大讨论，但是一无所获——我们已知故事的结局，再回过头去从过程中寻找蛛丝马迹，即便是找到了一些诸如“创新意识”、“追求完美”之类的东西，那也仅仅是成功的必要条件，而非充分条件。世界上没有第二个乔布斯，真正的成功是无法复制的。因为我们要的是每个人的成功，而非一种成功。

成功不是从终点到起点的反推。我

们需要成功学，但不要功利主义的成功学，更不要打着成功学旗号的商业营销。其实，只要换一个角度来理解，成功就不再是一件只有极少数人才能做到的事情了——它并非意味着某一个具体的数值或职位，更不是跟其他人生活境遇的比较，而是一个自我价值的实现。追求成功，要轻装上阵，首先要甩掉的就是成功学的大包袱。

找到一件自己想做的事情，并且尽全力把它完成好，这便是成功。

(据《中国青年报》)