

6岁娃一天写4小时作业,伤不起!

“中国式家庭作业”让众多家长无奈



近日,昆明市某小学一年级学生的家长董先生在微博吐槽“孩子一天写4小时作业”疲惫不堪。一时间,“中国式家庭作业”再度引发网友热议。记者在采访中发现,面对“中国式家庭作业”,家长们更多是无奈。



【事件】6岁娃一天写4小时作业

6岁的安安是昆明市一所知名小学的一年级新生,可刚入学两个月,便被沉重不堪的家庭作业给弄哭了。他的父亲董先生心疼不已,可又不敢给老师提意见,无奈之下,只能在个人微博上吐槽:“孩子才一年级,每天做作业就要两个小时,今天更是多达4个小时。书写要求规范几乎达到变态的程度。孩子的手今天都写出血了,你是要孩子拿诺贝尔写字奖吗?”

董先生的话引发网友的共鸣,大家认为,这种普遍的“中国式家庭作业”是该改改了。童年本该让孩子有更多的时间去玩,每天的作业应控制在30分钟内,那些重复性、机械性甚至是惩罚性的作业应该杜绝。

【声音】为孩子,三年没咋看过电视

叶先生的孩子上小学三年级,他说,孩子的作业量平时还不算太多,一旦到考试前后,黑压压的资料,把孩子直接打入“苦难的童年”。

在采访中,很多家长都认为,小学生的作业应适量。小学老师用心良苦,家长们都能理解,他们希望通过做作业培养孩子良好的学习习惯,但只是写作业这种形式未免单调。孩子的观察能力、表达能力、感受能力、交流能力、研究能力都不是靠写作业培养的。

“我的孩子白天在午托班,作业一般在晚上7点半就写完了。但晚上回家后,我们还要检查老师留的口头作业,我和妻子轮番上阵。每科作业都要求家长签名。”叶先生说。

“除了检查作业,老师对家长还有其他要求,比如家长对孩子的四格漫画作文写评语,哪儿写得好,哪儿有待改进,都得写清楚。最让家长受不了的是‘手抄报’。学校一有主题教育活动,‘手抄报’绝对少不了。可那些漂亮的版面、插图,怎么可能由小学生独立完成呢?”叶先生说,“说实在的,因为要辅导孩子写作业,我三年没有好好看过电视了。”

被作业绑架的还有家长

单女士的孩子刚上小学一年级,她说:“这个学期,我的日子变得‘鸡飞狗跳’的,因为孩子上了一年级了。每天下班回家,吃完饭就开始陪孩子写作业。默写听写,单词背诵,陪读陪练……得折腾半天。很多东西我觉得自己也要从头学起。”

“总以为孩子上小学了,生活各方面我可以省点儿心,可一到孩子做作业,我就轻松不起来。孩子刚上一年级,基本的学习习惯还得养成。所以,我们做父母的辛苦一天回到家里,督促和陪伴孩子完成作业是必须的。平时大部分是我陪着,有时候是他爸爸陪。”单女士说,“开学两个多月,我们的生活方式发生了很大变化,一切围着孩子在转。有时,孩子做作业很磨蹭,我会变得气急败坏。有人说中国的孩子都被作业‘绑架’了,我觉得很形象!其实,被作业‘绑架’的不单是孩子,还有家长。”

“中国式家庭作业”何时才能变革

赵女士的孩子上小学二年级,她希望孩子拥有一个健康、快乐的童年。“我对孩子的成绩没什么要求,顺其自然即可。孩子现在上二年级,就读的学校也小有名气,但我还是忍不住想问,给小学生布置那么多的作业,真有必要吗?!”

“那天中午都快1点了,孩子还没放学。学校离我们家挺近的,平时孩子早该到家了。我按捺不住找到学校,一看,孩子和大部分的同学还在教室里写作业,老师也陪着。”这个场面让赵女士一时间不知作何感想,“我知道老师为孩子们付出了很多,可我真不希望孩子的童年被作业淹没。‘幸福’这个词儿最近很流行。有朋友问儿子,‘幸福是什么?’儿子说,‘幸福就是能有人帮我写作业。’过量的作业是不少孩子的负担。‘中国式家庭作业’什么时候才能彻底变革?”

【专家】

找到作业质量平衡点

关于给学生布置家庭作业的量多少,一直都有不同的声音,特别是国内、国外学生作业的差异,也是人们讨论的热点。厦门何厝小学校长何雅琳说,给学生布置家庭作业是有必要的,关键在于找到作业质与量的平衡点,让家庭作业发挥应有的作用。

何雅琳说,家庭作业是对课堂学习内容的补充,可以帮助孩子理解、巩固和应用所学知识。布置家庭作业更应该注重孩子责任心的培养、自律行为的引导、教给孩子合理安排时间的诀窍、促进孩子良好学习习惯的养成等。布置合理的家庭作业,对孩子的学习是一种促进,对孩子的生活,更是一种成长的体验。

当然,如果家庭作业布置的不合理,就可能挫伤孩子学习的热情,剥夺孩子自由发展的空间,甚至导致孩子厌学。理想的家庭作业应是贴近孩子的学习生活和能力实际。

“实际上,这些年很多学校和老师都在努力摸索和实践,去设计孩子们喜闻乐见的家庭作业模式。而作为家长,在孩子做作业时不是单纯的‘陪客’、‘督客’,而应该是一个引导者、帮助者、鼓励者、赏识者,从辅助到放手,引导孩子逐步独立完成作业。一般来说,进入小学三年级,孩子的学习习惯就基本养成了,这时应让孩子独立完成作业。”何雅琳说。

另外,孩子做家庭作业还要有合适的环境和氛围。最好能给孩子提供一个安静、独立的空间,避免干扰。家长在鼓励孩子独立完成、自行检查作业的同时,还要及时肯定孩子做作业不拖拉、书写不马虎、坐姿端正等良好的习惯,形成良性沟通。

何雅琳认为,产生“中国式家庭作业”困惑的源头一是现行教材容量过大,很多内容需要课后消化;其次是教育评价体系和高考的指挥棒没有变;再者是作业设计没有贴近孩子的能力实际、生活实际及成长需求。家庭作业不该只是知识方面的内容,还应该包括视野的拓展、动手实践能力的提高、良好生活情趣的培养、为人处世方法的渗透等,有利于孩子成长的方方面面。

老师“死教书”,只会导致学生“死读书”。“面孔”生硬的家庭作业只会导致孩子的排斥,应付,引来家长的抱怨。因此,小学的作业要体现童真、童趣、童味,作业的内容和形式要新颖、生动,能够让让孩子学以致用。

作业缺乏原创性也就失去了生机。只有不拘泥于书本读死书、注重实践、走出户外、能调动多种感官的作业,才能得到孩子们的喜爱,家长们的欢心。(据《海峡导报》)

“光棍节”的来历: 网传各种版本 北京理工学生创立

昨天是11月11日,不少人都借“光棍节”的机会聚餐、聚会,但说起光棍节的来历,人们却知之甚少。目前流传的光棍节来历有多个版本,但大多已不可考证。记者调查发现,目前可以查证的最早的“光棍节”源自20年前的北京理工大学。

“11月11日”,因该日期中的有4个1,如同4条棍子,而被人们称为“光棍节”。目前,关于“光棍节”的来历说法不一,此前被人广为接受的是起源于1993年的南京大学。根据媒体报道,1993年,南京大学“名草无主”寝室4个大四学生每晚举行“卧谈”,他们想出了以即将到来的11月11日作为“光棍节”来组织活动。此后,“光棍节”逐渐发展成为南京高校以及各地大学里的一种校园趣味文化。

事实上,“光棍节”于1992年就在北京出现了。“没想到,一不留神自己还创造了个‘节日’。”对于自己在无聊时和同宿舍的男生们一起“创造”出的“光棍节”,目前在一家航空公司担任机长的毕先生依然觉得很有意思。

“1992年,我在北京理工大学上大一,11月11日的前一天,我们宿舍的男生聊天,不知道该如何打发即将到来的周末。最后,6个男生提出找女生联谊的想法。第二天,我们把一幅海报挂在了学校食堂门口,海报的标题是——京工光棍节。”毕先生说,“‘京工’是我们对母校的简称,海报的内容是邀请其他班的女生和我们一起搞联谊活动。”毕先生的说法得到了他当年室友的证实。

谈到为什么想到用“光棍”这两个字,毕先生笑着说:“‘1’看起来就像根棍子,我们又是没有女朋友的光棍儿,就联想到一起了。”毕先生说。

毕先生也注意到了“光棍节”诞生于南京大学的说法,“当时的灵感确实来自我们同宿舍的6个人,如果同时期出现在南京的高校,那就是巧合吧。谁是开创者并不重要,重要的是大家现在又有一个‘过节’的理由了,至少可以开心一天。”毕先生说。(据《北京青年报》)

网曝国产奶粉穿“洋马甲” 注册只需6300元

据一家海外商标注册公司称,只需6300元人民币就可在澳大利亚注册一个商标,在国产奶粉被质量问题带入寒冬之际,部分国内乳企正在想方设法穿着“洋马甲”取暖。

在澳大利亚注册时间比国内晚4年多,雅贝氏乳业因此而陷入一场“假洋品牌”的质疑漩涡。近日,记者就此联系雅贝氏(深圳)乳业有限公司,该公司的回复并未给出正面回答,只表示“雅贝氏品牌在澳大利亚和中国分别都有注册商标。公司认为做食品的企业,质量是最为关键的”。

在中国商标网上,雅贝氏最早注册登记日期为2001年1月23日。2009年9月23日之前,这家公司的企业类型为“有限责任公司”,该日之后,该公司的企业类型转变为“中外合资的有限责任公司”。其原因是,一家名为“Australia Vabais Dairy Products Pty Ltd”的公司,突然出资400万元,持有了公司40%的股份(注:到了2011年7月18日,这家澳大利亚公司在雅贝氏所持有的股份已减至9.98%)。而在澳大利亚知识产权局上,可以查出“Australia Vabais Dairy Products Pty Ltd”注册于2005年5月17日,比雅贝氏国内注册时间晚了4年3个月零24天。

在雅贝氏乳业的官网上,该公司宣称是“一家来自澳洲,从事婴幼儿食品研究、开发专营的跨国公司,其拥有的‘雅贝氏’品牌产品来自绿色无污染、优质奶源的故乡——澳洲”,并称“2003年就将婴幼儿配方奶粉的科研成果带到中国”。而深圳市场监督管理局的公开资料称:2008年之前,雅贝氏乳业有限公司的经营范围为“乳制品(全脂奶粉)的分装、销售”,直到2008年8月25日,该公司变更后的经营范围才加上了“特殊营养食品(婴幼儿营养米粉、婴幼儿配方奶粉、婴幼儿葡萄糖)的生产销售”。这意味着,从2003年到2008年的近5年间,雅贝氏并无在中国生产婴幼儿配方奶粉的经营资格,这与其官网说法也有出入。

对此,乳业专家王丁棉说,近年来,国产奶粉食品安全问题频发,导致消费者对国产奶粉的信任度逐渐降低,因此,国内不少乳企都通过各种途径傍“洋品牌”。现在注册一个国外商标并不难,成本也不高,上海某海外商标注册公司表示,只需要交纳6300元人民币的注册费和315元的查询费,就可以在澳大利亚注册一个商标,商标有效期为10年。

(据《第一财经日报》)